

**Diplomatura Internacional en
Comunicación y Defensa Nacional**

UNDEF Universidad de la
Defensa Nacional



Ministerio de Defensa
Argentina

- 2020 - "Año del General Manuel Belgrano" -

**“La lucha de Fuerzas Armadas Argentinas
contra el coronavirus”**

Alumna: Andrea Verónica Ensinas

DNI: 28261161

Título: “La lucha de Fuerzas Armadas Argentinas contra el coronavirus”

Tema: Política de género, derechos humanos y rol subsidiario de las FFAA

Objetivo general: Reconocer el cambio de paradigma dentro de las Fuerzas Armadas Argentinas, en cuanto a su estructura de mando actual, pero también en cuanto a su posicionamiento, capacidad y potencial, a través de diferentes piezas comunicativas pensadas para medios de comunicación tradicionales, redes sociales y en interacción dentro del espacio público.

Objetivos específicos:

- Fortalecer el papel de las Fuerzas Armadas como institución de la democracia.
- Mostrar los recursos humanos y materiales utilizados por las Fuerzas Armadas, junto a gobiernos locales y organizaciones civiles, para colaborar en el cumplimiento de las necesidades de poblaciones en situación de vulnerabilidad.
- Destacar el valor de una Política Pública para la Defensa Nacional también comprometida con la resiliencia, sea desde el punto de vista institucional como el operativo de ayuda humanitaria. La adaptación de las FFAA al desarrollo de tareas subsidiarias y la generación de confianza son dos valores intransferibles que tienen las Fuerzas Armadas de nuestro país en la pandemia.

Informe preliminar:

Para realizar un trabajo concienzudo sobre la política subsidiaria de las Fuerzas Armadas de nuestro país necesariamente debemos remitirnos al “Libro Blanco de la Defensa (2015)”¹. La publicación recorre el funcionamiento de la Secretaría de Coordinación Militar de Asistencia en Emergencias; organismo creado para la coordinación civil del despliegue de las Fuerzas Armadas en tareas de prevención, respuesta inmediata y reconstrucción ante situaciones de emergencias o desastres. Y actualiza el ordenamiento normativo y doctrinario para las misiones complementarias en cuanto a lo que se conoce como el planeamiento militar y el desarrollo de capacidades.

¹ “Libro Blanco de la Defensa 2015. República Argentina - Ministerio de Defensa, 2015

Por otro lado, recorreremos las normativas necesarias para la puesta en marcha de una política pública de defensa nacional. E incluiremos otros materiales como libros, entrevistas y notas periodísticas publicadas en diferentes medios de comunicación. Un poco para entender el marco conceptual de lo que implica una misión subsidiaria pero también para acercar lo teórico a la práctica que lamentablemente se produce en medio de una pandemia.

Así, elegimos una conferencia realizada por German Soprano² en las “VII Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata” (3, 4 y 5 de diciembre de 2014) para un recorrido de los diferentes tipos de misiones subsidiarias y su aplicación. En consonancia con ese material, retomamos las publicaciones de los sitios oficiales del Ministerio de Defensa y el Estado Mayor conjunto, seleccionando notas que resuman y/o aporten información sobre la misión de ayuda humanitaria en los catorce centros dispuestos en 2020 a lo largo de todo el territorio nacional.

También tomamos a consideración una entrevista realizada por la periodista especializada en conflictos Karen Maron³ al general de Brigada, Martín Deimundo Escobal (Comandante de la Operación General Manuel Belgrano) para hablar sobre la COVID-19 en Argentina. Porque permite conocer desde el punto cero cómo se organizaron las tareas que hoy se consideran las más importantes desde el inicio de la democracia. Hay mucho material publicado, pero nos remitimos a los que creemos aportan mayores datos para contextualizar esta estrategia de comunicación.

Introducción:

² Es doctor en Antropología Social (Universidad Nacional de Misiones), magíster en Sociología (Universidad Federal de Río de Janeiro) y profesor en Historia (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata). Es investigador Independiente del Conicet con sede en el IDIHCS-UNLP. Ha sido profesor asociado de Antropología en la Universidad Nacional de Quilmes y es profesor titular de Teoría Política en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UNLP.

³ Karen Marón es reportera en zonas de conflicto y post-conflicto en Oriente Medio, África y LATAM. Regresó a Argentina después de 7 meses de coberturas ininterrumpidas en Líbano, Siria, Irak y de cubrir las elecciones en Irán, país que se convirtió en el epicentro de la pandemia en Medio Oriente. Es una de las corresponsales más Influyentes del mundo en lo que refiere a la cobertura de conflictos armados, distinción otorgada en Londres por la Asociación contra la Violencia Armada.

Argentina se encontró con una pandemia inesperada y las Fuerzas Armadas dando pelea a las necesidades más básicas de la población como la alimentación y salud a través del Plan General Manuel Belgrano 2020. Visibilizar la logística del Plan Belgrano implica no sólo meses de operaciones sino saber rescatar todos los testimonios de las autoridades políticas en las consignas ejecutadas (de planeamiento o sanidad), del personal actuante a nivel logístico u operacional y también de las personas destinatarias de esta una misión de paz.

Recorrer la puesta en marcha de esta misión subsidiaria es pensar cómo se puso a prueba las capacidades militares del Ejército, la Armada y la Fuerza Aérea, así como su accionar conjunto en cuanto al alistamiento, entrenamiento, operación y sostenimiento. Para eso, es necesario repensar en el marco normativo que jerarquizó las tareas militares como parte de una Política Pública de la Defensa Nacional. También la capacidad civil en la conducción de la fuerza para entender el papel que debe asumir el Estado en un momento de crisis.

Desarrollo

La Ley de Defensa Nacional -por ejemplo- que establece, además de la “misión principal” de las Fuerzas Armadas (conjurar y repeler toda agresión externa militar estatal), cuatro “misiones subsidiarias” tal cuales son participar en el marco de operaciones multilaterales de Naciones Unidas, en operaciones de seguridad interior previstas por la Ley de Seguridad Interior, en apoyo a la comunidad nacional o de países amigos y en la construcción de un sistema de defensa subregional.

También la reglamentación de la Ley 24.948 de Reestructuración de las Fuerzas Armadas (1998) casi 15 años después de ser sancionada para el rediseño de las estructuras orgánico funcionales de las FFAA. Ardua labor hizo la por entonces ministra de Defensa Nilda Garré⁴ quien aplicó el efectivo ejercicio del principio de conducción política de las autoridades civiles democráticamente electas, la concepción conjunta del planeamiento y de la acción militar como principio orientador del rediseño del instrumento militar de la defensa y, fundamentalmente, la

⁴ Nilda Celia Garré fue ministra de Defensa argentina entre 2006 y 2010, considerada una de las mentoras de grandes cambios en la política militar. Además, dentro de su carrera política, fue elegida en cinco oportunidades como diputada nacional, y se desempeñó como Embajadora de Argentina en Venezuela y en la OEA. Actualmente dirige el Centro de Estudios Estratégicos para la Defensa “Manuel Belgrano” para “promover, coordinar y desarrollar estudios e investigaciones” sobre las Fuerzas Armadas y la seguridad.

configuración de dichas estructuras orgánico-funcionales, en cuanto a su despliegue y dimensiones, medios y equipamiento e infraestructura.

En ese sentido, el Libro Blanco de la Defensa destaca desde sus primeras ediciones la importancia creciente de actividades de protección civil entre las misiones subsidiarias de las Fuerzas Armadas que motivó el fortalecimiento de la preparación e involucramiento creciente de los militares. Los antecedentes de “ayuda humanitaria” en la inundación de 2013 en La Plata (Bs A), los terremotos de Haití y Chile en 2010 posibilitaron ejercicios de atención sanitaria, reparaciones menores en escuelas y salas de primeros auxilios, obras viales, actividades de recreación, deportivas o culturales. Pero la puesta a disposición de las FFAA en el marco de la lucha contra el coronavirus desde marzo de 2020 es otra cosa.

Es que la pandemia vulneró completamente al mundo. Y las personas encontraron en el personal militar una muestra clara de esperanza y presencia del Estado; sea en el control del aislamiento preventivo, la provisión de alimentos o kits de limpieza, el traslado de personas que estaban varadas en el exterior, en el apoyo a los estudios científicos y tecnológicos para el desarrollo de anticuerpos que mitiguen los efectos (o curen) la enfermedad, los hospitales de campaña que se instalaron en complemento al sistema de salud de diferentes distritos y, sin dudas, el Plan de Vacunación vigente en todo el territorio nacional.

"La solidaridad con el prójimo y con la comunidad jamás puede ser una tarea auxiliar de ningún argentino y mucho menos de sus Fuerzas Armadas"⁵, sostuvo en una cena de camaradería ante las FFAA la ex Presidenta de la Nación Cristina Fernández de Kirchner. Claramente definió el concepto de defensa nacional como una política pública que trasciende lo estrictamente militar pues hace al bienestar, a la defensa y al buen estado de la población, que es, en definitiva, a quienes deben defender. Así se logra empoderar las tareas militares a partir del reconocimiento gubernamental, político y de diversos sectores de la sociedad civil.

Conclusión

⁵ Fragmento del discurso de Cristina Fernandez de Kirchner del 10 de julio de 2013 en ña Cena anual de camaradería de las FFAA. La ex Presidenta de la Nación destacó el rol de las Fuerzas en el desarrollo integral del país y su participación en situaciones de emergencia como el último temporal. Anunció aumento salarial del 24 % para el personal militar y del 86 % en el suplemento por participar en la Campaña Antártica.

Afianzar las bases de un país soberano implica democratizar realmente a las Fuerzas Armadas. Acercarlas a la gente. Pero para que toda esa tarea no quede solamente circunscripta a las tareas militares resulta interesante comunicarlas a quienes desconocen los objetivos de las misiones subsidiarias. Porque pueden estar frente a sus ojos y sin embargo confundirlas con intereses personales o de los gobiernos de turno. El Plan Belgrano demostró que –como todas ellas- va más allá. Es una política pública de defensa nacional. Aún frente a un enemigo invisible.

Contenidos y elementos a comunicar.

Radios, prensa escrita y canales de televisión

El dispositivo se organizará con periodistas de medios locales donde funcionan los 14 comandos conjuntos de zonas de emergencia y se desarrollan las Fuerzas de Tarea para acciones de protección civil por la pandemia del coronavirus en Argentina llevadas adelante por ochenta mil efectivos del Ejército, Armada y Fuerza Aérea bajo las órdenes de la autoridad política dentro de la misión subsidiaria “Plan General Belgrano” instituida en la doctrina de la Defensa Nacional.

Coberturas de tareas subsidiarias como la entrega de kits de alimentos y artículos de higiene; vuelos de repatriados, o asistencia en la vacunación contra el coronavirus.

Conferencia de prensa vía streaming con detalles de objetivos cumplidos.

Notas telefónicas para adelantar nuevas tareas.

Acciones en redes sociales oficiales (Facebook, Instagram, Twitter, Flourish, etc.)

1) Piezas audiovisuales

Videos institucionales con las características del Plan Belgrano. Objetivos generales, misiones de cada fuerza y respuesta de la sociedad. Material subtulado y con lenguaje de señas.

Cortos con historias de vida del personal actuante en las tareas subsidiarias y su carrera dentro de la fuerza. La experiencia militar en ayuda humanitaria.

2) Transmisiones en vivo

Presentaciones de tareas operacionales como la distribución de alimentos y kits de limpieza, el trabajo de las áreas de Laboratorio y Sastrería Militar, la instalación de

hospitales de campaña o la distribución de las vacunas contra el coronavirus. Todos con la posibilidad de recibir preguntas de quienes participan de los vivos.

3) Podcast con historias personales de quienes recibieron la ayuda de las fuerzas armadas sea con alimentos, traslados desde un lugar donde quedaron varados y elementos sanitarios para poder trabajar en la pandemia como barbijos, etc. La invitación para quien accede al dispositivo permite compartirlo en redes sociales.

4) Flourish: mi idea original es crear un mapa físico político de Argentina con publicaciones periodísticas sobre algunas de las tareas que las fuerzas armadas están desarrollando en el marco del Plan General Belgrano, según distritos.

5) Thinglink: imágenes y videos de experiencias del instrumento militar en los distritos. El prosumidor puede ver detrás de una foto, la información sobre quiénes participaron de esa tarea y más información con un link de una noticia referida a ese acontecimiento. También puede agregarse alguna de las cuentas de redes sociales de la fuerza mencionada para poder dejar comentarios.

Adecuación de los contenidos a los medios elegidos para la difusión de la investigación.

-Medios gráficos

La estrategia comunicativa a la que apuntamos puede ser sostenida en el tiempo por cualquier periódico de tirada nacional. Aunque sería interesante apuntar a la cobertura de diarios locales. En el caso de Santa Fe, por ejemplo, diarios como El Litoral (principal diario de la ciudad de Santa Fe, distribuido en la zona centro-norte santafesino), La Capital (símbolo de Rosario y el sur provincial) o La Opinión de Rafaela que tienen un destinatario específico, más localista, y que se interesaría por este tipo de políticas de Estado. A esta premisa apuntaremos en el resto de los tipos de medios que elegiremos con el consecuente uso de sus sitios webs, canales de podcast, -YouTube, -Redes Sociales.

-Radios

LT10 AM1020, LT9 Brigadier López, LT8, LT28

FM Aire de Santa Fe; FM Sol, Radio Emme, Radio de Noticias, Cadena Oh!

-TV

La Televisión Pública como parte del multimedio nacional

Telefe como canal de televisión abierta que tiene repetidoras en todo el país.

5RTV como señal oficial del Gobierno de la Provincia de Santa Fe

- Página web

Página oficial del Ministerio de Defensa como eje de comunicación del tema

Sitios webs con información específica del ámbito militar y defensa: Infodefensa, Zonamilitar, Defensa.com, etc.

Adecuación de los contenidos a las audiencias a las que estará dirigida cada una de las piezas comunicacionales.

La idea es captar la atención de nuestra audiencia al mostrarles con diferentes propuestas (en medios de comunicación tradicionales y nuevas plataformas) las innumerables tareas que realizan las Fuerzas Armadas en una misión subsidiaria. Pensar en la pandemia como una oportunidad para humanizar más la idea que tienen de ellas. Y lograrlo con la colaboración de las y los trabajadores de la comunicación; en sus diversos estilos y públicos.

Estrategia multimedia o transmedia elegida para difundir el trabajo.

Esta narrativa transmedia está dirigida a quienes estén interesados en las tareas de las fuerzas armadas y en cuestiones de Defensa Nacional en general como así también a quienes buscan y consumen información de interés público como el coronavirus en el mundo. Dicho abanico de destinatarios nos permite captar la atención del consumidor experto como el carente de datos sobre la Política Pública de Defensa Nacional; para mostrarle otra de las funciones de las fuerzas armadas de nuestro país y aprovechar el momento para humanizar más la idea que tienen de ellas. La estrategia elegida para llegar expandir nuestras historias en esas audiencias pretende conjugar distintas plataformas de lenguajes que incluyan medios digitales, pero también del uso del espacio físico. Dispositivos que inviten al público a ser parte de las historias que se ofrecen dentro del tema elegido. Y que, al incluirlos, los invite a formar parte de esas historias y por qué no modificarlas

Anexos

Ejemplos de la estrategia de comunicación, según tipo de medios

-Medios gráficos

El Litoral (principal diario de la ciudad de Santa Fe, distribuido en la zona centro-norte santafesino)

https://www.ellitoral.com/index.php/id_um/262046-las-fuerzas-armadas-cumplieron-mas-de-20000-tareas-contr-la-pandemia-de-coronavirus-en-200-dias-operativo-de-asistencia-general-belgrano-politica.html

La Capital (símbolo de Rosario y el sur provincial)

<https://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/las-fuerzas-armadas-ya-reparten-alimentos-las-zonas-mas-vulnerables-n2574990.html>

La Opinión de Rafaela

<https://diariolaopinion.com.ar/contenido/297619/arribo-el-nuevo-hospital-movil-del-ministerio-de-defensa-donado-por-la-republica>

-Radios

LT10 AM1020, LT9 Brigadier López, LT8, LT28

FM Aire de Santa Fe; FM Sol, Radio Emme, Radio de Noticias, Cadena Oh!

-TV

Telefe Santa Fe como el canal de televisión abierta argentino que transmite desde la ciudad capital y se llega a ver en todo el Gran Santa Fe, Gran Paraná y zonas aledañas.

<https://santafe.telefe.com/noticias/el-viernes-comienzan-a-repatriar-a-los-argentinos-varados-en-peru/>

5RTV como señal oficial del Gobierno de la Provincia de Santa Fe

https://www.facebook.com/5RTvSF/videos/asistencia-de-las-ffaa-a-santa-fe/256030358914049/?so=permalink&rv=related_videos

- Web

Página oficial del Ministerio de Defensa

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/operacion-belgrano-ii-rossi-se-comunico-con-los-comandantes-de-las-zonas-de-emergencia-de>

Sitios webs con información específica del ámbito militar y defensa:

Infodefensa:

<https://www.infodefensa.com/latam/2021/01/08/noticia-argentina-activa-operacion-belgrano-vacunar-contra-covid19-sanitarios-militares.html>

Zonamilitar:

<https://www.zona-militar.com/2021/03/08/informe-de-la-operacion-general-belgrano-al-8-de-marzo-de-2021/>

Defensa.com:

<https://www.defensa.com/argentina/ejercito-argentino-prepara-para-post-covid-tras-romper-pandemia>

Redes sociales

Flourish: mi idea original es crear un mapa físico político de Argentina con publicaciones periodísticas sobre algunas de las tareas que las fuerzas armadas están desarrollando en el marco del Plan General Belgrano, según distritos.

<https://public.flourish.studio/visualisation/3926934/>

Thinglink: con imágenes y videos de experiencias relacionadas a tareas del instrumento militar en los distritos. El prosumidor puede ver detrás de una foto, la información sobre quiénes participaron de esa tarea y más información con un link de una noticia referida a ese acontecimiento. También puede agregarse alguna de las cuentas de redes sociales de la fuerza mencionada para

poder dejar comentarios. Van dos ejemplos de narrativas sobre la ayuda humanitaria en el país y concretamente la experiencia en la ciudad de Santa Fe.

<https://www.thinglink.com/scene/1370141317589368833>

<https://www.thinglink.com/scene/1365807246969143299>

-Canal de podcast, -YouTube, -Redes Sociales.

Podcast: historias personales de quienes recibieron la ayuda de las fuerzas armadas sea con alimentos, traslados desde un lugar donde quedaron varados y elementos sanitarios para poder trabajar en la pandemia como barbijos, etc. Aquí la invitación para quien accede a este dispositivo es para escuchar la historia y replicarla en sus propias redes sociales. El siguiente es un excelente tipo a seguir

<http://www.rebifa.mindef.gov.ar/podcast.php>

Youtube: material educativo de sitios oficiales o específicos de información militar

[¿Qué es el Plan Belgrano?](#)



Facebook Live: con transmisiones en vivo (o grabadas) de las tareas realizadas en el Operativo Belgrano de modo que las audiencias puedan vivenciar casi en tiempo real todo lo que puede ocurrir en una misión humanitaria. Como toda publicación en

esta red social se puede abrir el debate en comentarios y compartir el momento en sitios personales.

Fuentes y bibliografía

- Libro Blanco de la Defensa 2015. República Argentina - Ministerio de Defensa, 2015.
- SOPRANO, Germán (2014). "Las misiones subsidiarias de las Fuerzas Armadas Argentinas en el siglo XXI". Universidad Nacional de La Plata.
- MANZONI, Carlos (3/05/2020) "Coronavirus: las Fuerzas Armadas y su rol industrial durante la pandemia" <https://www.lanacion.com.ar/economia/efecto-coronavirus-las-fuerzas-armadas-y-su-rol-industrial-durante-la-pandemia-nid2360681>
- MARON, Karon (31/07/2020) "Las Fuerzas Armadas argentinas también luchan contra la COVID-19" <https://atalayar.com/content/el-ej%C3%A9rcito-argentino-tambi%C3%A9n-lucha-contr-la-covid-19>
- Ministerio de Defensa (13/01/21) "Operación General Belgrano: las Fuerzas Armadas cumplen 300 días de trabajo consecutivos y contabilizan más de 36.000 tareas para mitigar los efectos de la pandemia" <https://www.argentina.gob.ar/noticias/operacion-general-belgrano-las-fuerzas-armadas-cumplen-300-dias-de-trabajo-consecutivos-y>
- Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas (22/01/21) "Operación Belgrano II: Las FFAA continúan con el traslado de vacunas contra el Covid-19" <https://www.fuerzas-armadas.mil.ar/Noticia-2021-01-22-vacunacion-ffaa.aspx>