

DIPLOMATURA INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN Y DEFENSA NACIONAL



<https://drive.google.com/drive/folders/1sQwhEq7EuMZjI2O8eBmDMipBXid-9t-u?usp=sharing>

Lic. Ariadna Mannuccia

27874807

2020

Corpus

Título: La otra cara de las fuerzas armadas

Tema: Misiones de paz y humanitarias de las fuerzas armadas

Objetivo general: Dar a conocer las funciones de las Fuerzas Armadas Argentinas en la parte humanitaria, mostrar el otro costado y la ayuda que brindan a la sociedad. Las FFAA trabajan con absoluta neutralidad hacia las partes en conflicto, y aseguran los intereses de la comunidad internacional como conjunto. Dicha participación mantiene el instrumento militar en un estado de alistamiento que facilita y actualiza su doctrina de uso.

Objetivos específicos:

- Mostrar el camino, planificación, estrategia, puntos de acción, ejemplos concretos (COVID) del desarrollo de la tarea de humanización de las FFAA
- Las funciones de aliviar el sufrimiento humano y establecer las condiciones e instituciones necesarias para una paz autosostenible son objetivos prioritarios de todas las misiones, deben darse a conocer.
- Mostrar el accionar de los soldados argentinos en misiones de paz auspiciadas por Naciones Unidas en países de África, Europa, Oriente Medio, Sudeste Asiático y América Latina refleja el compromiso con la paz y la cooperación multilateral.

Informe preliminar

El trabajo está planteado para demostrar que se puede llegar a los más jóvenes mostrando la otra cara de las fuerzas armadas, que vean que también tienen un arduo trabajo en la colaboración, administración, planificación y desarrollo de tareas que tengan que ver con lo humano, pandemias, paz, catástrofes meteorológicos o naturales y accidentes.

Por eso creo que la mejor manera de llegar a los jóvenes es encontrarlos en los lugares que ellos están: las redes sociales.

Todo el contenido que se pueda compartir en las redes llegará de otros medios y ayudará a nutrir esas bases, ya sea los medios digitales, audiovisuales, etc.

Como referencia bibliográfica utilizaré la web del gobierno, libros de comunicación, redes sociales, material de internet.

Investigación periodística:

Introducción

Soy de una generación que nació y se crio con una cierta incomodidad al no pensar igual que sus pares y algunos adultos sobre lo que representan las fuerzas armadas.

Desde que puedo recordar hablar de los militares siempre fue algo malo, peyorativo y poco valorado. Mi meta y objetivo en esta diplomatura fue aprender sobre esta gran fuerza y poder defender con argumentos su existencia.

No sólo me enorgullezco de su trabajo, sino también sé que son poco valorados, mal reconocidos y muy maltratados por las generaciones que han inculcado un odio sin conocimiento.



En mi trabajo el objetivo es acercar las FFAA a la sociedad mostrando su trabajo humanitario y tareas de paz, y así cambiar el tema vigente, esa suerte de grieta, divorcio entre la sociedad civil y los militares.

Una vez que se estemos presentes en las redes sociales, que lleguemos a más jóvenes podremos ir cambiando ese concepto y acercando a la sociedad a sus tareas, podremos así de a poco generar intriga sobre toda la información que hay, mostrar las diferentes ramas que abarca el término Fuerzas Armadas, enseñar sobre sus propósitos y objetivos.

Los medios de comunicación cumplen un papel predominante en la sociedad. Ellos imponen la agenda, los temas que tenemos que conocer, en qué medida y sobre que podemos hablar, opinar, etc.

Pocas personas consumen medios alternativos o no tan masivos. Aquello medios específicos sobre ciertos temas. Es necesario empezar a distribuir este tipo de información por canales internos y específicos para que luego se vuelvan masivos o por lo menos les llame la atención a los multimedios para empezar a incorporarlos en su agenda.

Mi plan de trabajo será crear una agencia de comunicación y difusión general de las fuerzas armadas argentinas, que luego se pueda replicar y referenciar en cada rama particular.

Así lograr una comunicación coordinada, colaborativa e informativa.

Los elementos a comunicar serán, los objetivos de cada fuerza, las tareas, acciones, resultados, estadísticas, enseñanzas, efemérides, pasos a seguir, metodología, estrategias y todo aquello que sirva para representar la actividad de las fuerzas en sus tareas humanitarias y de paz.

Utilizaré textos, con la nueva herramienta del storytelling, así logramos contar una acción a través de la empatía con la situación, logrando que acercarnos a quién nos lee. Enriqueceremos el texto con fotos y videos, y utilizaremos todas las oportunidades que las redes nos brindan, como así los datos arrojados por las estadísticas.

La presentación de las piezas se hará en forma general, aunque es importante tener en cuenta la realización de cada cuenta por separado.

Anexo

1. Piezas

Transmedia

LIC. ARIADNA MANNUCCIA

TRANSMEDIA

LAS FUERZAS NUNCA DUERMEN

Las fuerzas armadas nunca duermen, siempre están al frente de la situación.

El trabajo de las FFAA está organizado de manera tan armoniosa que ante cualquier eventualidad ya saben cómo responder. Y este ejemplo se puede ver como hicieron su labor desde el momento "cero" en que este país entro en alerta por la situación COVID-19.

Cada rama ya sabía qué hacer. Se creó una operación llamada General Belgrano para englobar todas las acciones de la Fuerza en medio de la pandemia. Llegando a cada punto del país con la ayuda necesaria.

Esto se tiene que mostrar para que todos sepan y reconozcan las diferentes labores de un ejército. Una fuerza capacitada para cumplir con sus tareas y estar siempre cerca de la sociedad, a su servicio. Protegiéndola y cuidándola.

AUDIENCIA:

Este trabajo de transmedia está destinado a la generación Z y millennials que crecieron sin reconocer las fortalezas de las Fuerzas Armadas, es decir a todos los nacidos a partir de los años 1990.

Muchas personas de estas generaciones, no reconocen todas las capacidades y trabajos que tienen los ejércitos en un país. Sino que surge una situación contradictoria en el pensamiento de cuáles son las funciones.

El objetivo de este trabajo es mostrar una parte de tantas aristas que tiene nuestra fuerza y así contagiar el servicio a la comunidad y acrecentar el deseo de respetar, cuidar y amar a la Patria.

PLATAFORMAS:

Crearemos un contenido transmedia para distribuir en todos los medios. Un contenido líquido adaptable para distribuir en todos los medios disponibles.

Abarcaremos diferentes niveles de profundidad en la historia, hecho para distintos niveles de implicación del usuario.

Un mensaje coherente en conjunto, donde cada pieza enriquece la historia y alimenta la conversación con la audiencia. El contenido se dispersará por múltiples canales de transmisión. Queremos crear un vínculo emocional con nuestra audiencia. Contado en varias plataformas

-  **Youtube:** Crónica de los hechos/ Función de cada fuerza/ cámara testigo
-  **Facebook:** perfil propio Pequeños cortos/ fotografía/ call ti action/ pequeños relatos/link youtube/link blog
-  **Instagram:** perfil propio en feed, Pequeños cortos/fotografía/call ti action/pequeños relatos/link youtube/link blog/story//. Stories, encuestas/juegos/llamadas de atención/destacadas// Reels
-  **Blog:** juegos interactivos/mapas/textos/testimonios/links de interes
-  **Corto para TV:** similiar al formato youtube
-  **Podcasts:** relato con opciones por donde continuar
-  **Tiktok:** muestras de tareas con temas musicales e informes de audio. Humanizarlos
-  **Google Earth:** Interacción entre los puntos del país con detalles de acciones
-  **Thinglink** <https://www.thinglink.com/scene/1364357098757947397>
-  **Flourish** <https://public.flourish.studio/visualisation/3857669/>

Ministerio de Defensa
Presidencia de la Nación

2021

Planeamiento de contenido estratégico

Ariadna Mannuccia

02

Abarcaremos diferentes niveles de profundidad

Un mensaje coherente en conjunto, donde cada pieza enfatice la historia y alimente la conversación con la audiencia. Queremos crear un vínculo emocional y dispersarlo en las redes, nutriendolas entre sí.




Ministerio de Defensa
Presidencia de la Nación

03

Optimizar recursos

Se presentará un plan de comunicación integrado entre las fuerzas. Tendrá como eje central las tareas humanitarias y de paz.

Validar los detalles

Buscaremos la noticia que llegue al corazón, buscando empatía y mostrándola a nuestra fuerza como hombres humanos.

Sumar adeptos

Son nuestros héroes y queremos mostrarlos como tal. Así lograr más seguidores, me gusta, compartidos, alcance e interacción

¡Gracias soldados!

«Tenis ganas de agradecer por todo lo que hacen por la ciudad y por los ciudadanos, no sé imaginan lo feliz que es para mí verlos, saludarlos, es más cuando los veo me dan ganas de abrazarlos y decirles: gracias, gracias, gracias por todo lo que hacen por nosotros. Espero que me envíen la carta y la guarden lo más precioso», escribió Victoria, que tiene 11 años.



04

Se difundió la noticia de la emotiva carta que le envió una niña de 11 años a los militares que se encuentran apoyando a los afectados por las inundaciones en Comodoro Rivadavia. Darío Nicolás Navarro es Soldado Voluntario del Grupo de Artillería Blindada 9 de Sarriento fue quien recibió el presente de Victoria Zapata.

¡Gracias soldados!

Como respuesta al gesto de la pequeña, los soldados del Grupo de Artillería Blindada 9 le regalamos una bandera argentina con la inscripción muchas gracias Victoria Zapata. Los soldados del GABD 9. Cuando recibió el presente, Victoria los abrazó fuerte y estaba en lagrimas.




Ministerio de Defensa
Presidencia de la Nación

Contenido de color

infografía historia información efemérides






Video MP:4

Justificación

Existen nuevos desafíos y se vislumbran grandes aires para la defensa de la nación y el camino de reconversión del instrumento militar.

Lo interesante y principal es saber para qué sirven las fuerzas de defensas de un país, debido a que muchas veces no percibimos una amenaza a la seguridad nacional y cuestionamos si tiene sentido tener fuerzas armadas.

Debemos aclarar que si bien Argentina se encuentra lejos de una instancia de conflicto es necesario conocer que la guerra no es un acto político, sino un instrumento. Es la continuación de la política

con otros medios, la política nunca deja de existir y menos en un conflicto, sino que se sigue desarrollando de otra manera.

Podemos ver tres actores claros: una elite (cuerpo político), el brazo armado (instrumento militar) y la población. El objetivo de una guerra es siempre imponer la voluntad al adversario mediante el empleo de la violencia o la amenaza. La incertidumbre es el ámbito donde se produce.

En este momento nuestro país se encuentra lejos de estar en guerra o bajo amenaza. Tenemos una buena relación con el resto del mundo y más aun con los países limítrofes. Participamos del mercado y tenemos políticas que llevan a cabo una cordial relación para mantener una paz positiva reduciendo así las posibilidades de conflicto.

Argentina se destaca en América Latina por ser el único país que distingue las cuestiones de defensa nacional de aquellas vinculadas a la seguridad interna y reserva para cada esfera la participación de organismos del Estado muy diferenciados.

Las Fuerzas Armadas tienen bien en claro sus funciones y contribuyen en muchas tareas nacionales e internacionales, más de las que conocemos o suponemos.

Vamos a nombrar algunas de ellas para que la sociedad se familiarice con sus trabajos que muchas veces pasan desapercibidos por no ser difundidos pero que son de suma importancia. Bien sabemos que son las encargadas de cuidar la soberanía política y territorial.

También se encargan de preservar y defender los recursos naturales tanto en el continente territorial como el marítimo, que es muy amplio, y los objetivos de valor estratégico (represas, centrales nucleares, etc.).

Promueven el desarrollo científico y tecnológico, a través de organismo propios de las fuerzas armadas, y contribuyen a la estabilidad regional, están presentes en áreas estratégicas o bajo controversia (Atlántico Sur, Malvinas y Antártida).

Una de las tareas que más se destacan hoy es la protección civil, apoyo a la comunidad y ayuda humanitaria. Es necesario hacer una aclaración sobre este último apartado por que la ayuda no solo se realiza dentro del país, sino también en comunidades ubicadas más allá de nuestras fronteras, como en el caso del tsunami o terremoto de Chile o los incendios en Bolivia.

Crearemos un contenido transmedia para distribuir en todos los medios. Un contenido líquido adaptable para distribuir en todos los medios disponibles.

Abarcaremos diferentes niveles de profundidad en la historia, hecho para distintos niveles de implicación del usuario.

Un mensaje coherente en conjunto, donde cada pieza enriquece la historia y alimenta la conversación con la audiencia

Queremos crear un vínculo emocional y dispersarlo en las redes, nutriéndolas entre sí.

Youtube: Crónica de los hechos/ Función de cada fuerza/ cámara testigo

Facebook: perfil propio Pequeños cortos/ fotografía/ call to action/ pequeños relatos/link youtube/link blog

Instagram: perfil propio en **feed**, Pequeños cortos/fotografía/call ti action/pequeños relatos/link youtube/link blog/story//. **Stories**, encuestas/juegos/llamadas de atención/destacadas// **Reels**

Blog: juegos interactivos/mapas/textos/testimonios/links de interés

Corto para TV: similar al formato youtube

Podcasts: relato con opciones por donde continuar

Tiktok: muestras de tareas con temas musicales e informes de audio. Humanizarlos

Google Earth: Interacción entre los puntos del país con detalles de acciones

Thinglink para incorporar en las redes predominantes

<https://www.thinglink.com/scene/1364357098757947397>

Flourish para incorporar en las redes predominantes

<https://public.flourish.studio/visualisation/3857669/>

2. Bibliografía y links

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/informacion-del-despliegue-de-las-fuerzas-armadas-ante-el-covid-19>

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/rossi-y-vizzotti-se-reunieron-para-avanzar-en-la-vacunacion-del-personal-militar-en-todo-el>

<https://www.fuerzas-armadas.mil.ar/Noticia-2021-01-25-ayuda-sismo.aspx>

<https://www.fuerzas-armadas.mil.ar/Noticia-2020-08-18-incendios-delta.aspx>

<https://www.fuerzas-armadas.mil.ar/Noticia-2020-08-03-apoyo-comunidad-nevadas.aspx>

<https://www.fuerzas-armadas.mil.ar/Noticia-2020-04-24-desinfeccion-personal.aspx>

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-ejercito-junto-los-damnificados-de-la-comarca-andina>

<file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-EIPapelDeLasFuerzasArmadasEnLaAccionHumanitaria-3316886.pdf>

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/asistencia-turistas-varados-por-un-temporal-en-alta-montana>