



# **Diplomatura Internacional: Comunicación y Defensa Nacional**

NOMBRE: María Elisa García

DNI:33146890

MAIL: [mariaelisa.garcia88@gmail.com](mailto:mariaelisa.garcia88@gmail.com)

**Cohorte 2020**

**TEMA:**

Geopolítica para la Defensa. Análisis geopolítico regional. El rol de las FFAA en el contexto geopolítico actual. Ciberdefensa, escenario novedoso y desafiante

**TITULO:**

El desafío de comunicar el conflicto en un contexto de guerra multidimensional

**OBJETIVO GENERAL:**

Describir los principales desafíos comunicacionales que se presentan para la defensa nacional en el contexto de guerra multidimensional actual

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Conocer el contexto geopolítico actual internacional y regional
- Analizar el rol de las plataformas tecnológicas en la actualidad y su impacto en la opinión pública
- Reflexionar sobre el rol de comunicadores y comunicadoras en el contexto actual

**INFORME PRELIMINAR:**

Para realizar la investigación periodística se utilizaron las exposiciones de los docentes de los diferentes módulos que constituyen la Diplomatura, así como documentos y artículos específicos aportados por los mismos, las exposiciones de las actividades extramodulares resultaron de un gran valor para orientar el trabajo. Y además se consultó una nota periodística de Aram Aharonian donde hace referencia a las características de la guerra de quinta generación.

**INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA:**

**Introducción**

La presente investigación periodística pretende abordar desde una mirada descriptiva y crítica los desafíos que se presentan para la defensa nacional en el contexto político, económico, social y cultural actual, donde tal como afirman varios autores, nos encontramos transitando un momento de guerra multidimensional, o guerra de quinta generación, guerra de plataformas, que pone en crisis los medios tradicionales de comunicación y por supuesto repercute en todas las dimensiones de la sociedad.



Por lo tanto, se hace necesario reflexionar sobre las políticas de defensa y desarrollar estrategias de comunicación que permitan poner en agenda la crisis actual. De este modo, algunos aspectos a considerar en este debate actual es el rol protagónico que asumen desde hace tiempo las plataformas tecnológicas, los cambios y transformaciones en los modos de comunicarnos, donde la virtualidad asume un papel protagónico. Ante esta situación, la construcción de la opinión pública, así como el consumo y la circulación de información, asume un valor fundamental para quienes controlan las tecnologías de la información y la comunicación. Estos aspectos resultan fundamentales para abordar estrategias de comunicación con el eje puesto en la defensa nacional.

### **Contexto geopolítico actual**

Resulta fundamental partir desde una perspectiva geopolítica, comprendiendo el lugar desde el cual se analizan las relaciones de poder en el mundo y asumiendo una mirada crítica que priorice el desarrollo soberano e independiente de las naciones.

Por lo tanto, conviene partir de una mirada internacional, para observar el conflicto desde las relaciones internacionales. En este sentido, la actual crisis global que se visualiza en escenario mundial, puede caracterizarse como guerra multidimensional o guerra de Quinta Generación, donde las plataformas tecnológicas y las grandes corporaciones financieras se disputan la hegemonía global.

En la actualidad se observa un “proceso de transición de poder y prestigio”, donde Estados Unidos y China aparecen como protagonistas principales en la disputa mundial. La principal disputa que marca esta guerra desde el ámbito comercial, está dada por el desarrollo e imposición de la tecnología 5G en el mundo, por la apropiación y monopolización de ciertos recursos estratégicos.

En cuanto a nuestra región, tal como desarrolla Telma Luzzani, es posible observar cómo la política de defensa y seguridad de Estados Unidos, históricamente, influyó fuertemente el desarrollo y el accionar del instrumento militar de los países de América Latina. Desde un lugar de hegemonía y poder, Estados Unidos diseñó y estructuró su estrategia abarcando diferentes aspectos que incluyen la penetración en los mercados, el control interno de los países en sus aspectos económicos, políticos y culturales, incluyendo la instauración del neoliberalismo.

Pero en los últimos años se desarrollaron experiencias importantes de integración latinoamericana, que permitieron la creación de instancias de cooperación regional, de la mano de procesos democráticos y populares que dieron por resultado la puesta en marcha de la UNASUR, siendo el Consejo de Defensa Sudamericano, el



primer organismo de coordinación de políticas de Defensa a nivel continental que no dependía de Estados Unidos.

Frente a estas circunstancias, es importante desarrollar una política de defensa autónoma, cooperativa y defensiva, es decir, independiente de intereses extranjeros, y que contribuya a la consolidación de una zona de paz. En esta perspectiva se ubican las tareas que realizan las Fuerzas Armadas Argentinas, para garantizar la soberanía política y territorial, la defensa de los recursos naturales, proporcionar protección civil, fomentar el desarrollo tecnológico, entre otras.

### **Guerra Multidimensional**

En este contexto de crisis sistémica, cobra protagonismo la llamada Cuarta Revolución Industrial, con un acelerado proceso de desarrollo tecnológico, que puede observarse con la implementación del internet de las cosas, la robótica, la inteligencia artificial, etc. Estos procesos, impulsados por grandes corporaciones financieras, desafían y obligan a redefinir los parámetros de la defensa nacional, así como las formas que asumen los conflictos en la actualidad, donde la comunicación, así como el control de la opinión pública pasan a ocupar un lugar central.

A lo largo de la historia de la humanidad, las formas en que se desarrolló la guerra fueron cambiando de acuerdo a las transformaciones económico políticas, principalmente en el ámbito tecnológico. Por ello, se habla de distintas generaciones en la evolución de la misma.

Siguiendo a Carlos Scolari en su exposición “La Guerra de plataformas. Medios, redes y tensiones en la nueva ecología de la comunicación” es posible apreciar que a lo largo de la historia de la humanidad se puso en tensión en control y el dominio de los medios de comunicación, desde la escritura, la prensa escrita. Aspecto que se ve profundizando con el desarrollo tecnológico, donde asistimos a guerras de sistemas operativos entre Mac y Microsoft, hasta llegar a la actualidad, caracterizada por el autor como una guerra de plataformas donde las llamadas Big Five (Apple, Google, Facebook, Amazon, Microsoft) se disputan el tiempo que los usuarios pasamos en sus plataformas.

Estas grandes corporaciones de tecnológicas, además de ofrecer múltiples opciones de navegación se apropian de los datos de los usuarios. Con lo cual se acercan cada vez más a “ofrecer lo que nos interesa”, pero en realidad se trata de una sutil forma de manipulación ejercida sobre la totalidad del globo. En este aspecto, es importante retomar a Aram Aharonian, que al describir la guerra destaca: *“Si la guerra de primera generación se basa en movilizar la mano de obra; la segunda, en el poder de fuego y la tercera, en la libertad de maniobra, los*



*paradigmas cambian sustancialmente en la de cuarta generación, donde tanto los recursos empleados como los objetivos e intereses a alcanzar engloban tanto al interés público como privado (intereses de corporaciones).*

*En la Guerra de Quinta Generación (también denominada guerra sin límites), introducida desde el 2009 como concepto estratégico operacional en las intervenciones EEUU-Otan, no interesa ganar o perder, sino demoler la fuerza intelectual del enemigo, obligándolo a buscar un compromiso, valiéndose de cualquier medio, incluso sin uso de las armas. Se trata de una manipulación directa del ser humano a través de su parte neurológica (ondas bioaurales y componentes de cristales de magnetita del cerebro y los métodos sobre sus posibles manipulaciones).*

*Y los medios masivos y las redes sociales son parte integral del esquema de esta guerra, para generar desestabilización en la población a través de operaciones de carácter psicológico prolongado; se busca afectar la psiquis colectiva, afectar la racionalidad y la emocionalidad, además de contribuir al desgaste político y a la capacidad de resistencia.” (2018)*

En la actualidad es imposible negar que atravesamos conflictos globales que potencian este tipo de escenarios de guerra, donde se desdibuja el espectro entre la guerra y la paz. Estas situaciones buscan imponer una forma de pensar, un sentido común, interpelando las emociones, la percepción y la sensibilidad más que al raciocinio. El “control de las mentes” pasa a ser el objetivo. Estas maniobras impactan directamente sobre la opinión pública mundial, donde la guerra psicológica pasa a ser el arma dominante y los medios de comunicación y las redes sociales asumen un rol central.

En este aspecto, las redes sociales, son fundamentales. Porque no solo operan como espacio para informarse, sino donde también circula gran cantidad de información, en muchas ocasiones información falsa, conocida como FakeNews, que tienden a generar conflictos de intereses entre diferentes actores, potenciando siempre peligrosos enfrentamientos, con el objetivo de manipular la opinión pública.

Es por eso que se hace necesario fomentar la reflexión y el uso de estas plataformas, con el objetivo de informar a la ciudadanía y proporcionar herramientas para la reflexión. Utilizadas de este modo, pueden contribuir y potenciar vínculos entre las Fuerzas Armadas y la ciudadanía, incluso asumiendo un rol educativo. Pero siempre en se aspecto, se hace necesaria una fuerte estrategia de redes, y una vigilancia constante sobre las mismas.



Ante este contexto, se hace necesario retomar el rol que asumen comunicadores y periodistas, así como el rol de las Fuerzas Armadas y el Ministerio de Defensa.

## **Conclusiones**

Comunicar conflictos regionales e internacionales siempre ha sido un desafío para comunicadores y periodistas, lo que se ve profundizado en el mundo pospandemia.

Como se describió anteriormente, comunicar el conflicto en la actualidad, implica que los profesionales de la comunicación, así como todos aquellos que se encuentran en vinculación con la difícil tarea de la defensa nacional, desarrollen tareas conjuntas que permitan la reflexión, así como el compromiso con la ciudadanía.

Ante este estado de situación, conviene siempre retomar los aspectos de la ética profesional, así como el rol que debieran asumir los comunicadores, en tanto, mediadores y facilitadores de información, como garantes del derecho a la información, y el derecho de expresión de los más amplios sectores de la sociedad. Es importante comprender que comunicar conflictos en el siglo XXI implica comprender cuáles son los intereses que están en juego, quiénes son los actores implicados, así como facilitar información pertinente a la sociedad para que se constituya como una herramienta de comprensión de la realidad, para construir mejores formas de habitar el mundo, estableciendo quiénes son aquellos actores que se ven favorecidos en cada conflicto, y quienes los que históricamente ven vulnerados sus derechos humanos, en palabras de Karen Marón, los inocentes.

Todos estos aspectos y con seguridad muchos más, pueden ser una guía para la acción de comunicar los conflictos, que profundizado y estimulado desde la defensa nacional también permiten la construcción y consolidación de nuestra soberanía.

## **MEDIO:**

El medio por el cual se difundirá la producción será a través de redes sociales. Específicamente Instagram, Facebook, ya que se realizarán piezas gráficas.

## **CONTENIDOS Y ELEMENTOS A COMUNICAR:**

Se realizarán piezas gráficas proporcionando algunos aspectos a tener en cuenta al momento de comunicar conflictos o construir noticias sobre aspectos relacionados con la defensa nacional, resaltando la importancia de tener en cuenta los actores implicados, la caracterización de los mismos, los intereses en juego, la historización del conflicto, el contexto en el que se desarrolla, y las fuentes de donde surge la información.



## **ADECUACIÓN DE LOS CONTENIDOS A LOS MEDIOS ELEGIDOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:**

Se trata de una propuesta que pretende aportar elementos educativos para aplicar en el ámbito de la comunicación y la defensa, sobre todo a periodistas y comunicadores, y a la comunidad en general. Es por ello que se presentan piezas graficas que apunten a generar interrogantes sobre el tratamiento de la información.

## **ADECUACIÓN DE LOS CONTENIDOS A LAS AUDIENCIAS A LAS QUE ESTARÁ ELEGIDA CADA UNA DE LAS PIEZAS COMUNICACIONALES:**

Los contenidos se corresponden con la audiencia puesto que aportan indicadores para comunicar el conflicto en el contexto actual.

## **ESTRATEGIA MULTIMEDIA O TRANSMEDIA ELEGIDA PARA DIFUNDIR EL TRABAJO**

Se realizarán piezas gráficas, utilizando Canva



# ANEXO 1



# COMUNICAR CONFLICTOS EN LA CRISIS GLOBAL

JUNTOS COMBATIMOS EL BOMBARDEO INFORMATIVO. ANTES DE COMUNICAR LOS CONFLICTOS TENÉ EN CUENTA LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

- 1** Descripción del contexto en el que se desarrolla el conflicto: relaciones internacionales, regionales y nacionales
- 2** Caracterización de actores implicados
- 3** Intereses enfreteados
- 4** Acciones desarrolladas por los diferentes actores
- 5** Fuentes consultadas



La reproducción de Fake News contribuye a la desinformación masiva y atenta contra la ciudadanía y la soberanía de la nación

# COMUNICAR CONFLICTOS EN LA CRISIS GLOBAL

JUNTOS COMBATIMOS EL BOMBARDEO INFORMATIVO.  
ANTES DE COMUNICAR LOS CONFLICTOS TENÉ EN CUENTA  
LOS SIGUIENTES ASPECTOS:



**1**

## DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO EN EL QUE SE DESARROLLA EL CONFLICTO:

Es necesario partir de lo general a lo particular, de modo que se hace necesario conocer y comunicar cuál es el estado de las relaciones internacionales, es decir, cuál es el conflicto principal que atraviesa el mundo, cuáles son los principales enfrentamientos y la forma que asume el conflicto. A su vez, establecer cómo impacta en nuestra región y en nuestro país.

La reproducción de Fake News contribuye a la desinformación masiva y atenta contra la ciudadanía y la soberanía de la nación

# COMUNICAR CONFLICTOS EN LA CRISIS GLOBAL

JUNTOS COMBATIMOS EL BOMBARDEO INFORMATIVO.  
ANTES DE COMUNICAR LOS CONFLICTOS TENÉ EN CUENTA  
LOS SIGUIENTES ASPECTOS:



**2**

## CARACTERIZACIÓN DE ACTORES IMPLICADOS

Describir quiénes son los actores implicados en el conflicto, a qué se dedican, cuáles son sus intereses económicos, políticos, y que acciones llevan desarrollar

La reproducción de Fake News contribuye a la desinformación masiva y atenta contra la ciudadanía y la soberanía de la nación

# COMUNICAR CONFLICTOS EN LA CRISIS GLOBAL

JUNTOS COMBATIMOS EL BOMBARDEO INFORMATIVO.  
ANTES DE COMUNICAR LOS CONFLICTOS TENÉ EN CUENTA  
LOS SIGUIENTES ASPECTOS:



**3**

## INTERESES ENFRENTADOS:

Hacer referencia a los intereses que se encuentran en disputa, económicos en primer lugar, y cómo éstos impactan en la economía, en la política, en la opinión pública y la sociedad en general

La reproducción de Fake News contribuye a la desinformación masiva y atenta contra la ciudadanía y la soberanía de la nación

# COMUNICAR CONFLICTOS EN LA CRISIS GLOBAL

JUNTOS COMBATIMOS EL BOMBARDEO INFORMATIVO.  
ANTES DE COMUNICAR LOS CONFLICTOS TENÉ EN CUENTA  
LOS SIGUIENTES ASPECTOS:



**4**

## ACCIONES DESARROLLADAS POR LOS DIFERENTES ACTORES:

historizar cronológicamente cómo se desarrolló el conflicto,  
diferenciando las acciones de los diferentes actores.

La reproducción de Fake News contribuye a la desinformación  
masiva y atenta contra la ciudadanía y la soberanía de la nación



# COMUNICAR CONFLICTOS EN LA CRISIS GLOBAL

JUNTOS COMBATIMOS EL BOMBARDEO INFORMATIVO.  
ANTES DE COMUNICAR LOS CONFLICTOS TENÉ EN CUENTA  
LOS SIGUIENTES ASPECTOS:



**5**

## FUENTES CONSULTADAS

Reconocer fuentes confiables, institucionales y pertinentes para consultar.

La reproducción de Fake News contribuye a la desinformación masiva y atenta contra la ciudadanía y la soberanía de la nación

# ANEXO 2:



## BIBLIOGRAFÍA

- TELMA LUZZANI, Exposición “ESTRATEGIAS MILITARES Y SITUACIÓN REGIONAL, MODULO 1, Diplomatura Internacional en Comunicación y Defensa, UNDEF. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=C6I7qvSB-Aw&t=2s>
  
- LUIS ALBERTO QUEVEDO, Exposición “OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN”, ACTIVIDAD EXTRAMODULAR, Diplomatura Internacional en Comunicación y Defensa, UNDEF. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=efctoPGJumU&t=4s>
  
- CARLOS SCOLARI: Exposición “LA GURRA DE LAS PLATAFORMAS, MEDIOS, REDES Y TENSIONES EN LA NUEVA ECOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN”, ACTIVIDAD EXTRAMODULAR, Diplomatura Internacional en Comunicación y Defensa, UNDEF. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=PpqaQNFazU4&t=6457s>
  
- NATALIA ARUGUETE. Exposición “EL PODER DE LA AGENDA POLÍTICA MEDIOS Y PÚBLICOS”, Diplomatura Internacional en Comunicación y Defensa, UNDEF. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=oQAbpYVtbG8&t=1s>
  
- GB ANIBAL LUIS INTINI, LA CIBERDEFENSA AVANZANDO DE CARA AL FUTURO, POR EL COMANDANTE DE CIBERDEFENSA
  
- Aram Aharonian, “¿ENFRENTAR LA GUERRA DE 5TA GENERACIÓN CON ARCOS Y FLECHAS?”, 2018. Disponible en: <https://www.nodal.am/2018/08/enfrentar-la-guerra-de-quinta-generacion-con-arcos-y-flechas-por-aram-aharonian/>