



Trabajo Integrador Final

- Nicolás De La Iglesia.
- Podcast sobre la Antártida Argentina.

Antártida Argentina

Tema: Actividad científica en la Antártida y el rol de las FFAA en el sostenimiento de la misma.

Objetivo: divulgar las actividades científicas que se desarrollan en el continente y los actores que posibilitan las mismas.

Informe periodístico

Argentina cuenta con una extensa tradición en el continente antártico, siendo el primer país en instalar una base permanente en 1904. Desde un primer momento, se procuró mantener la presencia de compatriotas en esta zona, considerándola como parte del territorio nacional. Estas políticas se hicieron más vigorosas entre la década del '40 y del '50, teniendo como punto culmine la conformación del Instituto Antártico Argentino, el primer organismo del mundo que centralizaba y regulaba la actividad científica en la región.

Precisamente, es esta historia y compromiso con la Antártida que, junto a la proximidad geográfica, sustentan el reclamo de soberanía argentina. De hecho, fue gracias a esta tradición y a una firme convicción política lo que permitió que el país sea la sede del Tratado Antártico. Convenio que sostiene el reclamo de siete países sobre porciones de territorio y que, a partir de su firma y posterior ratificación en los años '59 y '61 respectivamente, no permite nuevas solicitudes de soberanía.

En 1970, con la sanción de la ley 18513, se fijó la orientación superior para la actividad antártica, esta se encuentra representada en la ley 22.520. Donde se establece que el Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio Internacional y Culto, está a cargo de la implementación de compromisos internacionales y de la planificación y dirección de la política antártica, enfocada en el desarrollo científico. Asimismo, este marco normativo pone a las FFAA a cargo de la planificación, la dirección, la ejecución de la actividad antártica y el mantenimiento de las bases.

Además, en el '70, mediante el decreto 8.640, se creó el Comando Conjunto Antártico que nuclea las tres fuerzas y es el encargado de la ejecución de la campaña. Este organismo trabaja en coordinación con la Dirección Nacional del Antártico, que depende del Ministerio de Relaciones Exteriores y es el sector encargado de desarrollar el Plan Anual Antártico.

En primera instancia, la Dirección Nacional del Antártico, que está bajo la órbita de la Secretaría de Malvinas, Antártida y Atlántico Sur, desarrolla el Plan Anual Antártico. A partir

de esa hoja de ruta, se confecciona el Plan anual del Sostén Logístico Antártico a cargo de la Subsecretaría de Planeamiento Operativo y Servicio Logístico de la Defensa. Este sector es el encargado de gestionar los recursos necesarios para que el plan elaborado pueda desarrollarse sin problemas.

La complejidad del territorio implica que no se pueda dejar nada librado al azar, por lo que la planificación de cada año se realiza al mismo tiempo que se está ejecutando la del año previo. La acción logística, debe orientarse a satisfacer las exigencias de la ciencia, posibilitando las mejores condiciones para que pueda realizarse el ejercicio de la soberanía en cada una de las 13 bases, 50 refugios y 20 campamentos.

Los desafíos administrativos que conlleva gestionar entre 70 y 75 procesos licitatorios para conseguir los insumos, se suman a las dificultades propias de habitar este continente. Es por eso, que se realizan distintas capacitaciones para el personal que irá a las bases, donde cada persona aprende cuestiones fundamentales de los distintos subsistemas que funcionan en las instalaciones.

Finalmente, el transporte de 1200 personas por año y los recursos mencionados sería imposible sin las unidades navales, como el rompehielos Almirante Irizar, que cumple funciones de abastecimiento; el aviso Bahía Agradable, utilizado para el transporte de carga y retiro de residuos hacia Ushuaia; y los transportes Beagle o San Blas. Asimismo, se encuentran las unidades aéreas, como el helicóptero Bell 212, los aviones Twin Otter y los aviones Hércules.

Público objetivo

Personas entre 18 y 35 años.

Formato comunicacional

La plataforma que servirá de soporte para la pieza comunicacional será Spotify, dado que, con 365 millones de usuarios activos mensuales y 165 millones de usuarios premium, es una de las apps que más crecimiento experimentó en los últimos años. Además, se adapta perfectamente a los consumos del rango etario apuntado.

Descripción de la plataforma comunicacional

El podcast presentado sería el segundo capítulo de una serie de 10 (el primero fue desarrollado en el primer Trabajo Integrador), cada uno tendría una duración no mayor a los diez minutos. En cada entrega, se irían desarrollando las distintas aristas que contiene el tema, como pueden ser: una aproximación a la historia del continente, las actividades que se desarrollan, el desafío logístico y humano que se realiza para sostener las bases, etc.

Esquema discursivo general

- Actividades científicas que se desarrollan en la Antártida Argentina.
- Importancia del planeamiento logístico en las bases.
- Unidades que intervienen en el sostenimiento de las bases y el transporte de insumos y personal.
- Marco normativo que fija la orientación superior de la actividad en el continente.
- Entes estatales que articulan para el desarrollo del Plan Anual Antártico y el Plan anual del sostén logístico antártico.
- Capacitación antártica.
- Complejidad de los sistemas que funcionan en las bases.

Pieza comunicacional

https://drive.google.com/drive/folders/1nS_qRSVhfzjYILn5dzT80rSjQUU67-6j?usp=sharing

Estrategia de difusión

La pieza comunicacional tendría cuentas en Facebook, Twitter e Instagram, teniendo como objetivo el desarrollo de contenido específico para cada una de estas plataformas, como material audiovisual o piezas gráficas. En una primera instancia, se llevaría a cabo una etapa de *branding*, donde se daría a conocer el producto y se apuntaría a generar seguidores. En este momento, será fundamental abonar publicidad en las tres aplicaciones, ya que de esa manera se garantiza el alcance a cientos de personas de las primeras publicaciones.

A medida que se vayan estrenando los distintos capítulos, se creará contenido a partir de ellos y se comenzará a buscar que los usuarios interactúen con las cuentas. Principalmente, se apuntaría al desarrollo de piezas que generen impacto en la audiencia con el objetivo de aumentar los seguidores en Spotify y sumar reproducciones.

Referencias

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. *Logística y medios de transporte*. Página institucional del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio y Culto. <https://cancilleria.gob.ar/es/iniciativas/dna/antartida-argentina/logistica-y-medios-de-transporte>

Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas. *Comenzó el abastecimiento en las Bases Permanentes*. <https://bit.ly/3hvgLBU>

Diplo Comdef. (6 ago 2021). *Módulo 5 clase 1 - Adolfo Humarán* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=s1XUVZx5EO4&ab_channel=DiploComdef

DEF. (2 de julio de 2021). *¿Qué hacen los CIENTÍFICOS en la ANTÁRTIDA?* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=k3jdRL8Hcpc&ab_channel=DEF

UNDEF. (24 de junio de 2021). *Antártida, Mantenimiento y Logística de las bases* [Archivo de video]. Youtube. <https://bit.ly/3vuVa43>