

A- Título:

Geopolítica Post-pandemia en Latinoamérica: Argentina y sus socios estratégicos regionales en el nuevo contexto post pandémico

B- Tema:

La pieza comunicacional presentará las relaciones que en cuestiones de Defensa Nacional desarrollará Argentina con sus socios estratégicos regionales, en un contexto actual donde se vislumbra un escenario post Covid 19.

C- Objetivo general:

Dar a conocer cuáles serán las políticas a desarrollar por el Ministerio de Defensa en relación a sus socios estratégicos regionales en el nuevo escenario post pandémico.

Objetivos específicos:

- 1) Explicar el Contexto regional post pandémico
- 2) Enumerar acciones y actividades de la agenda del Ministerio de Defensa en relación a sus pares regionales.
- 3) Reconocer los nuevos actores políticos
- 4) Analizar la influencia de las potencias mundiales
- 5) Reflexionar sobre las potenciales nuevas alianzas y los nuevos desafíos

D- Informe preliminar:

La información que formará parte de la pieza comunicacional se obtendrá de fuentes oficiales (Pagina del MinDef, Redes Sociales, Canal de Youtube), artículos periodísticos y una entrevista a un especialista en Relaciones Internacionales (de existir la posibilidad al Dr. Juan Gabriel Tokatlian).

E- Investigación periodística: introducción, desarrollo del tema trabajado y presentación de la información, conclusiones.

Introducción:

Se ofrecerá un análisis contextual de la situación regional post pandémica y el lugar que Argentina ocupa en la región. Posteriormente, el lector tendrá a su alcance un detalle de como se desarrollará el informe surgido de la investigación periodística, para una mejor organización de la lectura.

Desarrollo del tema trabajado y presentación de la información:

Organizado por ítems, se explicará de manera específica el análisis de las relaciones con países socios de la región y de la información presentada en medios oficiales y redes sociales sobre la agenda llevada adelante por el Ministerio de Defensa.

Conclusión o síntesis

F- Contenidos y elementos a comunicar. Mención y descripción (la pieza o piezas deben ser presentadas en anexo).

- Informe periodístico en formato de texto
- Piezas gráficas: fotos e imágenes de diseño
- Infografías: imágenes explicativas

G- Adecuación de los contenidos a los medios elegidos para la difusión de la investigación. Breve descripción y fundamentación: diario digital y redes sociales.

-En formato de informe periodístico y presentación transmedia: entregas semanales hasta la publicación de la investigación completa, que luego quedará fija para que los usuarios puedan consultarla de su totalidad.

- 1º Pieza: análisis contexto regional prepandémico-pandémico-postpandémico
- Piezas siguientes: informe periodístico donde se profundiza el análisis de las relaciones con países socios de la región, y de la información presentada en medios oficiales y redes sociales sobre la agenda llevada adelante por el Ministerio de Defensa durante los diferentes períodos anteriormente citados con cada uno de estos socios.

La investigación periodística irá presentada de una vez en el sitio web de un Diario Digital donde aparecerá una introducción en formato texto analizando el contexto regional prepandémico-pandémico-postpandémico y explicando el papel de Argentina en dicha coyuntura.

Posteriormente aparecerá un mapa de Latinoamérica desarrollado en Thiklinks donde el lector podrá linkear en cada país para ingresar a un análisis específico en formato de informe periodístico. En cada uno de ellos se profundizará el análisis de las relaciones con países socios de la región y de la información presentada en medios oficiales y redes sociales sobre la agenda llevada adelante por el Ministerio de Defensa durante los diferentes períodos anteriormente citados.

H- Adecuación de los contenidos a las audiencias a las que estará dirigida cada una de las piezas comunicacionales. Breve descripción y fundamentación

Los medios y el tema seleccionados hacen un recorte de lo que serían las audiencias a las que apuntará la pieza comunicacional.

En un primer lugar, la temática seleccionada apunta a un público especializado y/o adepto a las problemáticas relacionadas a la geopolítica, a las relaciones internacionales y a la diplomacia. En segundo lugar, los medios seleccionados y la redacción simple invitará a un público más amplio a adentrarse y profundizar en una temática a la cual no acuden de manera habitual. El diseño transmedia, los gráficos y las infografías harán de la pieza informativa un elemento dinámico y seductor para esta audiencia.

I- Estrategia multimedia o transmedia elegida para difundir el trabajo. Breve descripción y fundamentación.

La investigación periodística se publicará en un diario digital donde aparecerá una introducción en formato texto.

A continuación, se ofrecerá un mapa de Latinoamérica desarrollado en Thiklinks donde el lector podrá linkear en cada país para ingresar a un análisis más profundo y específico en formato de nota periodística. En cada uno de ellos se ahondará en el análisis de las relaciones con cada uno de los países socios de la región y de la información presentada en medios oficiales y redes sociales sobre la agenda llevada adelante por el Ministerio de Defensa durante los diferentes períodos anteriormente citados.