

# Diplomatura Internacional en Comunicación y Defensa Nacional

## **Trabajo Integrador Final**

Alumno: José Carlos Marino

DNI: 24.516.529

Tutor: Darío Ignacio Malerva

Comisión: n° 2

Cursada: 2° cuatrimestre de 2020

Fecha de entrega: 17 de febrero de 2021

Corpus del trabajo:

**Título:**

Donde la Patria lo demande, las Fuerzas Armadas en tiempos de pandemia

**Tema:**

La actuación de las Fuerzas Armadas frente a la pandemia del coronavirus. Visto desde un medio de comunicación independiente con la colaboración en la difusión de las autoridades de las FFAA y el Mnisterio de Defensa.

**Objetivo general y Objetivos específicos:**

El objetivo central es realizar una cobertura para reivindicar el rol de las Fuerzas Armadas ante la sociedad, mostrando su enorme potencial de capacidad operativa al tener bases en todo el territorio nacional y mostrar su utilidad ante emergencias

en tiempos de paz, destacando las vicisitudes que se han tenido que superar realizando esta tarea y el uso de las nuevas tecnologías en comunicación para coordinar la tarea con el liderazgo del Ministerio de Defensa.

**Informe preliminar: describir los diferentes documentos o fuentes consultadas (bibliografía académica, artículos periodísticos, informantes), las entrevistas realizadas, otros trabajos periodístico-comunicacionales consultados, bases de datos, entre otros.**

Entre los materiales más consultados destaco las páginas webs institucionales del Ministerio de Defensa <https://www.argentina.gob.ar/defensa>, la del Ejército <https://www.argentina.gob.ar/ejercito> con su canal de youtube y de Twitter, y la del estado Mayor conjunto <https://www.fuerzas-armadas.mil.ar/Default.aspxde>. También leí varios cables de la agencia Télam y de otras webs leí notas en <https://www.zona-militar.com/>, [www.infobae.com](http://www.infobae.com) y [www.perfil.com.ar](http://www.perfil.com.ar). De medios radiales busque en el archivo de radio Cut. La entrevista de Karen Maron al general Deimundo Escobal que integra el módulo 7.

Más varios artículos de la bibliografía de la cursada que detallaré en el anexo del presente trabajo.

**Investigación periodística: introducción, desarrollo del tema trabajado y presentación de la información, conclusiones.**

Con casi 11 meses de tareas permanentes y simultáneas, las FFAA en su conjunto llevan adelante la operación General Manuel Belgrano de Protección Civil que se extiende por la totalidad del territorio nacional para paliar los efectos de la pandemia del coronavirus.

En el contexto de las misiones subsidiarias instituidas en la doctrina de la Defensa Nacional de 2006, estas acciones de ayuda humanitaria se continuarán desarrollando sin límite de tiempo y a requerimiento. En este momento la operación se encuentra en la denominada fase 2 de la Operación Belgrano colaborando con el operativo de vacunación.

En la Fuerza Aérea en un inició el operativo abarco vuelos de transporte para repatriados o varados en el exterior que incluyen el regreso de cerca de 3.000 pasajeros al país; junto al Transporte de toneladas de material concerniente al

operativo.

La tarea de transporte fue complementada por la vía terrestre, donde el Ejército se encargó también de la provisión de asistencia alimentaria en barrios carenciados y la tarea de preparar infraestructuras sanitarias dentro de la emergencia del Covid-19.

En una entrevista que dio el ministro de Defensa, Agustín Rossi, en enero sobre los 300 días que cumplía el Operativo manel Belgrano (1\*, ver anexo 2) explicaba que “se dividió el país en 14 regiones de emergencia, cada una de ellas con un comandante operacional en donde casi la totalidad de las fuerzas militares de esas regiones actuaron coordinadamente con los gobiernos provinciales, y también con este Ministerio desarrollando una serie de actividades destinadas a paliar los efectos de la pandemia”.

“Hemos puesto todas las capacidades de las Fuerzas Armadas en el marco de estos 300 días. Así que sin duda para nosotros estos 300 días de la operación Gral Belgrano se han convertido en el despliegue militar más importante después de la Guerra de Malvinas”, dejando ver el enorme despliegue y esfuerzo realizado.

El ministro agregó que ya comenzó el operativo “Belgrano II” que tiene el desafío ahora de colaborar en el marco del plan de vacunación contra el Covid -19 dispuesto por el Ministerio de Salud de la Nación, ya sea en la logística, prestando instalaciones para su almacenamiento, o con la aplicación de la vacuna a través de médicos y enfermeros de las Fuerzas Armadas.

“Estamos trabajando en cada una de las provincias argentinas, con un responsable militar que tiene articulación con los gobiernos provinciales y con los ministerios de salud provinciales”, finalizó Rossi.

Este trabajo en regiones en todo el país da cuenta de la invaluable capacidad del Ejército Argentino para actuar ante situaciones de emergencia ya que cuenta con una muy buena organización y estructura jerárquica disciplinada.

En otra entrevista, el jefe del Ejército General de Brigada, Agustín Cejas (2\*, ver anexo2), habló en sobre el papel de las fuerzas armadas en este contexto de pandemia y la oportunidad de cambiar la visión que tiene parte de la sociedad de los militares.

Respecto a la relación entre el ejército y el pueblo Cejas declaró “es muy distintiva particularmente en las regiones del interior, en cada uno de los municipios cerca de donde están los cuarteles”.

Prosiguiendo el militar ejemplificó "Por ahí en las grandes orbes uno es un poco

más anónimo. Esta oportunidad, lamentablemente en este contexto que no es algo positivo, le permite a la gente redescubrir en cierto modo que el ejército puede darle una mano, puede participar o colaborar en las necesidades que tiene. Eso no hace otra cosa que generarnos mayor compromiso y un desafío de cómo seguir con esto a futuro”.

Estas declaraciones van en consonancia con nuestro objetivo del proyecto de promover una visión muy positiva sobre las Fuerzas Armadas al conjunto de la sociedad.

En otra entrevista radial la Secretaria de Coordinación Militar en Emergencias del Ministerio de Defensa de la Nación, Inés Barboza (3\*, *ver anexo 2*), daba cuenta de la tarea realizada y a realizar a futuro "Hay tres tareas desplegadas por las fuerzas armadas a partir de la pandemia de coronavirus, una es la repatriación de argentinos, llegando a lugares donde Aerolíneas Argentinas no podía llegar"

"Hay tareas que no van a terminar cuando termine la cuarentena: hay tareas que se están realizando como la operación Manuel Belgrano, que hace frente al COVID, pero no solo al COVID, si no a toda la situación preexistente económica y social".

De estas palabras se desprende que la labor del Ejército brindando asistencia se prolongará más allá de que se levanten las restricciones, de hecho se han incrementado con las tareas de vacunación.

### **Conclusiones:**

En un contexto de crisis sanitaria y económica; el enorme esfuerzo y despliegue de las Fuerzas Armadas a lo largo y ancho del país no puede pasar desapercibido y se debe publicitar estas tareas para levantar la imagen positiva de la institución castrense en la sociedad, demostrando que lejos de esa visión oscura de su actuación pasada durante las dictaduras militares, la institución ha dado un viraje total y el instrumento militar se ha puesto realmente al servicio del Pueblo.

Creo personalmente que es una gran oportunidad y el momento indicado para difundirlo, y por eso considero que comunicar estas actuaciones de manera clara y didáctica ayudará mucho a levantar la imagen ante la sociedad y servirán de ejemplo a otros países de la región.

## **Contenidos y elementos a comunicar. Mención y descripción (la pieza o piezas deben ser presentadas en anexo).**

La idea es producir una nota por semana en una página web y sus redes sociales con un formato multimedia, difundiendo las tareas que se realizan dentro del marco del Operativo Manuel Belgrano e ir mostrando las distintas tareas y zonas geográficas donde se desarrolla, para dar idea de la capacidad de despliegue de las instituciones y mostrando la coordinación de la tarea, a pesar de las distancia destacando al Estado Mayor Conjunto y al Ministerio de Defensa.

En la portada de la web del medio siempre estará la nota de la semana sobre el operativo, allí se podrán observar

° Los spots o videos que saquen las FFAA y fotos de los operativos desplegados, las fotos y videos pueden incluirse como diapositivas con la herramienta Sway.

° Fotos más elaboradas trabajadas con la herramienta Thinglink que hagan más atractiva la nota para nuestros lectores

° Un mapa interactivo con todas las dependencias de las FFAA, para que todos los jóvenes de las distintas provincias sepan con que instituciones cuentan más cercanas, puede realizarse con la herramienta Flourish.

° Infografías con los números duros de la operación, pueden realizarse con la herramienta infogram

° Pueden incluirse notas de prensa sobre los operativos de otros medios de todo el país en caso de no contar con material propio o provisto por las FFAA o el Ministerio de Defensa.

° Insertar podcast, videos o tuits sobre declaraciones de los altos mandos del operativo como los que se pueden encontrar en Radio Cut o Youtube.

## **Adecuación de los contenidos a los medios elegidos para la difusión de la investigación. Breve descripción y fundamentación**

Al trabajar con una página web podemos trabajar con diversos tipos de herramientas en cada nota, en la misma nota podemos insertar un formato de

diapositivas con videos y fotos, tuits, podcast etc.

Tenemos que lograr que al lector la nota le resulte entretenida con lo cual pondriamos un tope de párrafos en 15, para evitar que la nota resulte muy larga, alternando con fotos, videos, infografías e imágenes interactivas. Si quedara material sobrante se puede utilizar en las próximas semanas.

Como la operación Manuel Belgrano se lleva a cabo en varios puntos del país a la vez, sería positivo alternar las distintas provincias y tratar de hacer una cobertura federal, para lograr también una mayor difusión.

### **Adecuación de los contenidos a las audiencias a las que estará dirigida cada una de las piezas comunicacionales. Breve descripción y fundamentación.**

La cobertura estará dirigida a toda la población, pero especialmente a los jóvenes entre 16 y 40 años, utilizando especialmente las posibilidades que nos permiten las redes sociales, donde son sus mayores consumidores.

En esta franja etaria hay segmentos donde la opinión sobre las FFAA no es positiva, o bien porque se encuentra distorsionada por lo ocurrido con las instituciones castrenses décadas atrás o simplemente se desconoce el rol de las FFAA en tiempos de paz. Como cuando realizaron vuelos trayendo a compatriotas que quedaron varados en el exterior, traslado de equipamiento, ayuda alimentaria y en esta última etapa colaborando con la vacunación.

Mostrando todas las tareas que se realizan durante el operativo los jóvenes podrán tener una visión alternativa de que es ser un soldado, lejos del estereotipo belicista que se tiene de la misma, mostrar otra cara más solidaria puede resultar muy positivo para la institución.

La idea es cambiar ese imaginario y mostrar la utilidad de las instituciones militares para la Nación y como segunda intención en los más jóvenes es promover esta imagen positiva para el reclutamiento de futuras camadas.

## **Estrategia multimedia o multimedia elegida para difundir el trabajo. Breve descripción y fundamentación.**

En la cobertura comunicacional multimedia se van a contar las tareas de cada semana y puede incluir alguna breve entrevista o declaración de autoridades del operativo, que de cuenta como va avanzando.

Se utilizarán básicamente dos plataformas de difusión por redes sociales: Facebook y Twitter; porque son las que más consumen los jóvenes y les pueden llegar a su celular; en todas tenemos la misma posibilidad de incluir audio o video y se difundirán durante las 48 horas a salida la nota, que siempre estará en portada de la web.

Los textos en ambas plataformas serán cortos y se apuntará más al impacto visual, para traccionar al lector hacia nuestra página web para lea la nota completa, se pueden hacer títulos con más gancho para las redes, modificandolos del formato web, salvo que sea un textual.

Otra forma de difusión que utilizaremos es por e-mail y es enviar la nota dentro del resumen semanal de la web con las noticias más destacadas a nuestros subscriptores.

## **ANEXOS**

### **Anexo 1: Pieza/piezas producidas**



\*Con el programa Sway se armó una pieza que incluyen 6 fotos y 4 videos, que se van pasando como diapositivas

<https://sway.office.com/xE4XnpCSxK64ayv3>

Puede apreciarse dentro de una nota armada online para el presente trabajo:

<https://josecarlosmarino.wixsite.com/website/post/operativo-de-protecci%C3%B3n-civil-operaci%C3%B3n-general-manuel-belgrano>

Esta nota incluye un audio de un reportaje obtenido de una radio

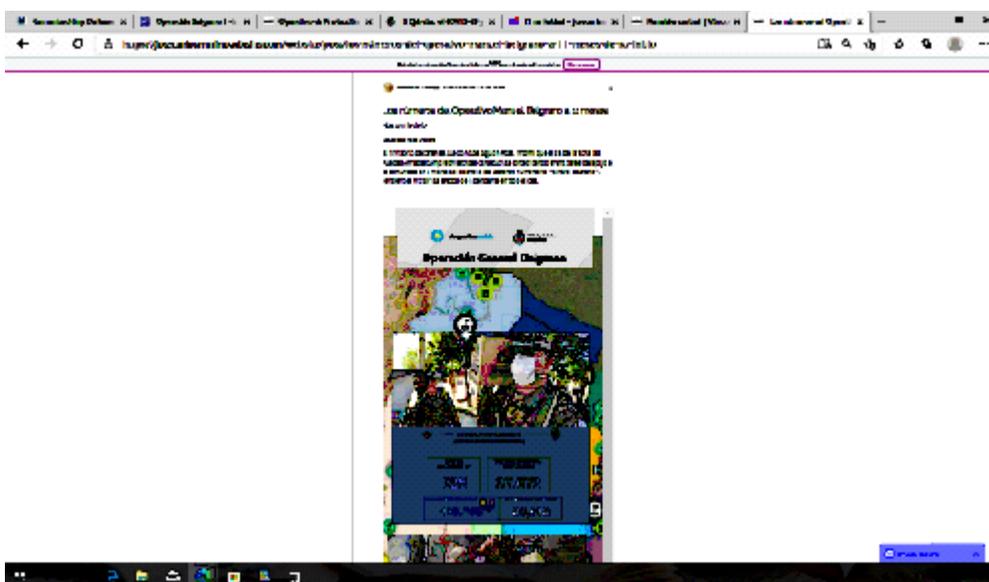


\*Con el programa Infogram se armo una infografía sobre los números del operativo a febrero de 2021

<https://infogram.com/operacion-belgrano-i-1h9j6qg7ekolv4g?live>

Puede apreciarse dentro de una nota armada online para el presente trabajo:

<https://josecarlosmarino.wixsite.com/website/post/los-n%C3%BAmeros-del-operativo-manuel-belgrano-a-11-meses-de-su-inicio>



Esta nota incluye un podcast de audio de un reportaje obtenido de radio

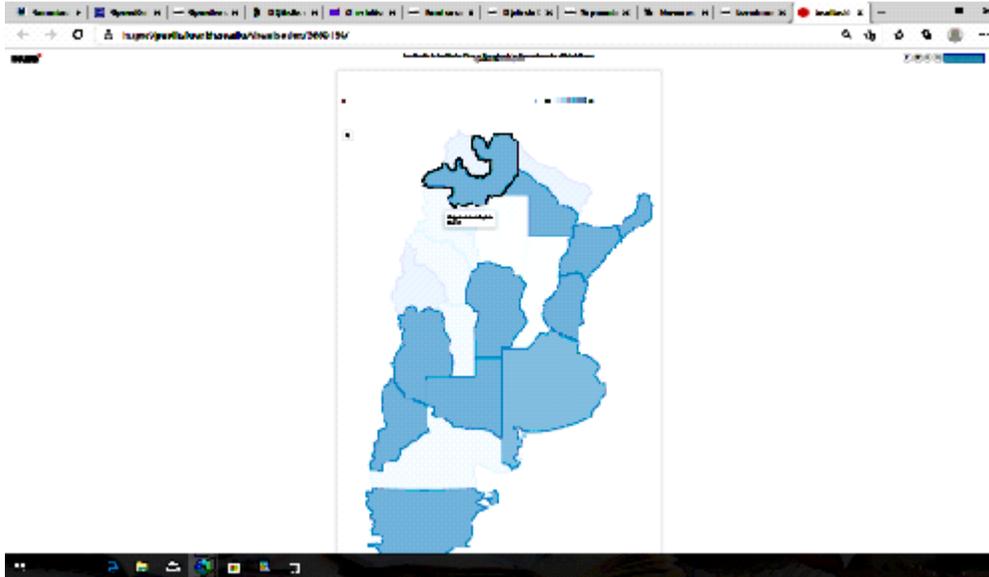
<https://josecarlosmarino.wixsite.com/website/post/el-jefe-del-ej%C3%A9rcito-argentino-cuenta-las-tareas-realizadas-durante-la-pandemia>

\*En esta nota agregamos videos de la plataforma Youtube y Twitter del Ejército Argentino



\*Con el programa Flourish, en un mapa de Argentina encontraremos la localización geográfica de los Estados Mayores Generales de las Fuerzas Armadas, el Estado Mayor Conjunto y los comandos de las tres Fuerzas Armadas de Argentina, al posicionarse sobre cada provincia que lo tiene (son las de color más oscuro), sale el nombre exacto del comando y en la Provincia de Buenos Aires también las ciudades.

<https://public.flourish.studio/visualisation/3860194/>



El enlace esta en la misma nota que el infogram

<https://josecarlosmarino.wixsite.com/website/post/los-n%C3%BAmeros-del-operativo-manuel-belgrano-a-11-meses-de-su-inicio>

\*Con el programa Thinglink se trabajo una foto para ejemplificar "el uso de las nuevas tecnologías de comunicación para la Defensa".

<https://www.thinglink.com/scene/1364529043415760897>



El enlace a la foto se encuentra en la misma nota que el Sway

<https://josecarlosmarino.wixsite.com/website/post/operativo-de-protecci%C3%B3n-civil-operaci%C3%B3n-general-manuel-belgrano>

Todas las notas pueden encontrarse en la portada de la web:

<https://josecarlosmarino.wixsite.com/website/>

## **Anexo 2: Fuentes y bibliografía (detalle de lo descrito en el informe preliminar).**

\*Decreto 260/2020 DECNU-2020-260-APN-PTE - Coronavirus (COVID-19). Disposiciones. Boletín oficial, 19/03/2020, Presidencia de la Nación.

\* (1) Entrevista a Agustín Rossi, 13 de enero de 2021

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/operacion-general-belgrano-las-fuerzas-armadas-cumplen-300-dias-de-trabajo-consecutivos-y>

\* (2) Entrevista al General de Brigada Agustín Cejas, Programa Nuestro Ejército - El Ejército, especial COVID-19 Primera y Segunda parte - sábado 16 de enero 2021. canal de youtube del Ejército Argentino con entrevista al jefe del Ejército.

Entrevista radial de Agustín Cejas en programa radial Vale Doble, Radio Rivadavia,

<https://rivadavia.com.ar/noticias/vale-doble/tag/Agust%C3%ADn%20Cejas>

\*(3) entrevista con la Secretaria de Coordinación Militar en Emergencias, Inés Barboza en Radio Rebelde 740

<https://ar.radiocut.fm/audiocut/todos-medios-y-capacidades-ffaa-para-enfrentar-pandemia-inesbarboza-en-nnqo/>

\*Diario Perfil: entrevista a Deimundo Escobal por Karen Maron, 22/007/2020, material recomendado del módulo 7 El rol subsidiario de las Fuerzas Armadas en tiempos de paz

<https://www.perfil.com/noticias/actualidad/deimundo-escobal-una-operacion-de-proteccion-civil-del-mas-alto-nivel-militar-que-nadie-sabe-cuando-va-a-culminar.phtml>

\* página web de "Zona militar", La Operación General Belgrano ya lleva 276 días de actividad

<https://www.zona-militar.com/2020/12/23/la-operacion-general-belgrano-ya-lleva-276-dias-de-actividad/>

\* página web Infobae.com, Coronavirus en Argentina: las operaciones de protección civil de las FFAA llevarán el nombre de Manuel Belgrano, 22/04/2020  
<https://www.infobae.com/sociedad/2020/04/18/coronavirus-en-argentina-las-operaciones-de-proteccion-civil-de-las-ffaa-llevaran-el-nombre-de-manuel-belgrano/>

\*Página web

<https://www.fuerzas-armadas.mil.ar/Noticias.aspx>

\*BRADSHAW-MASEDA, Periodismo de datos un golpe rápido, dentro de la bibliografía del módulo 3 del cursada.

\*ACUÑA, Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para

múltiples plataformas, dentro de la bibliografía del módulo 3 del cursada.

### **Anexo 3: Entrevistas**

Son entrevistas que escuche en Podcast o vi y me sirvieron para realizar las notas.

#### **Extracto de entrevista radial a Agustín Rossi en El Destape radio**

**<https://ar.radiocut.fm/audiocut/rossi-este-2-abril-encuentra-a-fuerzas-armadas-cuidando-salud-nuestro-pueblo/>**

En un nuevo aniversario del inicio de la Guerra de Malvinas, el ministro de Defensa, Agustín Rossi, afirmó: "Este 2 de abril encuentra a las Fuerzas Armadas cuidando la salud de nuestro pueblo y eso también es soberanía". En ese sentido, Rossi contó que como homenaje: "Hacemos un izamiento de la bandera por el 2 de abril, obviamente manteniendo el distanciamiento social", "Siempre vamos a seguir reclamando nuestros derechos soberanos sobre Malvinas" y "El reconocimiento a los veteranos y los caídos. Sin dudas que las páginas más gloriosas de Malvinas las escribieron quienes lucharon".

En diálogo con el programa "Habrá consecuencias" de El Destape Radio, Rossi explicó la tarea que está haciendo el Ministerio ante el brote de coronavirus: "Estamos desplegando a todas las Fuerzas Armadas para primero contener y luego mitigar esta pandemia", "Estamos haciendo distribución o elaboración de alimentos en el conurbano, Rosario y muchas provincias", "Estamos apoyando a las fuerzas de seguridad con patrullajes aéreos", "Trabajamos con el Ejército y la Marina en la confección de barbijos y cofias", "La Fuerza Aérea ha hecho varios vuelos de repatriación, 5 a Perú", "Hicimos vuelos a pedido del ministerio de Desarrollo Social para distribuir los respiradores" y "El sistema de salud militar ha aumentado mucho el sistema de camas".

En ese sentido, agregó: "El reparto de alimentos empieza a las 9 de la mañana y

termina a las 18. Se cocina y reparte en forma permanente", "Hay mucho respeto y afecto a las Fuerzas Armadas cuando reparten comida. Los reciben con aplausos en muchas oportunidades", "Los militares van a entregar alimentos y se los ve solidarios con el pueblo", "Esta pandemia nos ha permitido al ministerio de Defensa y a las Fuerzas Armadas los roles que tienen posibilidad de cumplir" y "Sabemos que existe un sector de la sociedad que siempre descalifica a los políticos y a los sindicalistas, pero eso no tiene unanimidad en la sociedad".

Ante los reclamos sobre el sueldo de los políticos, Rossi afirmó: "Está claro que la reducción del gasto político tiene un impacto en la economía mínimo", "Detrás de la bandera de bajar los sueldos se esconden los sectores que tienen más distancia con nuestro gobierno", "¿Si tuviéramos la cantidad de cadáveres de Italia, España o Ecuador estaría un sector de la sociedad discutiendo el gasto de la política? No habría espacio" y "Que exista espacio para estar discutiendo los sueldos de la política en medio de una pandemia es porque el accionar del Estado es bastante exitoso"

Por último, el funcionario subrayó: "Cuando aparece una figura como la del Presidente con imágenes positivas altísimas no a todos les conviene, en una mirada chiquita de la política", "Intentan desgastar la figura del Presidente escondidos en otros reclamos" y "Nosotros no tenemos que entrar en ese debate, saber que existe pero poner el 100% de nuestra energía en la gestión para enfrentar la pandemia de coronavirus".

### **Pequeño extracto de la entrevista con la Secretaria de Coordinación Militar en Emergencias del Ministerio de Defensa de la Nación, Inés Barboza en Radio Rebelde 740**

<https://ar.radiocut.fm/audiocut/todos-medios-y-capacidades-ffaa-para-enfrentar-pandemia-inesbarboza-en-nnqo/>

"Hay tres tareas desplegadas por las fuerzas armadas a partir de la pandemia de coronavirus, una es la repatriación de argentinos, llegando a lugares donde Aerolíneas Argentinas no podía llegar"

"Hay tareas que no van a terminar cuando termine la cuarentena: hay tareas que se están realizando como la operación Manuel Belgrano, que hace frente al COVID, pero no solo al COVID, si no a toda la situación preexistente económica y social"

## **Pequeño extracto de entrevista a Agustín Cejas, Jefe del Ejército Argentino sobre la pandemia**

<https://www.youtube.com/watch?v=Raqvixv5t4M>

[https://www.youtube.com/watch?v=Bz7fNeeM\\_d0&t=1435s](https://www.youtube.com/watch?v=Bz7fNeeM_d0&t=1435s)

¿Cómo fue asumir la jefatura del Estado Mayor General de Ejército justo cuando empieza la pandemia?

General Cejas: La designación como jefe del Ejército fue un enorme orgullo profesional, pero simultáneamente es un gran desafío profesional.

Entonces no hay tiempo para las cuestiones personales, uno rápidamente entiende el rol institucional que cubre y, además, de un modo u otro a lo largo de la vida institucional uno se viene preparando para ir asumiendo responsabilidades.

Si bien ser jefe del Ejército no es una cuestión normal, uno trata de que lo sea, y de emular todo aquello que vio a lo largo de la vida. La sensación fue que sentí una gran presión por la expectativa que se generaba por iniciar una gestión nueva, pero no me sorprendió lo que encontré, porque soy parte del Ejército desde hace 40 años, conozco claramente al Ejército, como general he sido parte del sistema de conducción del Ejército y para nosotros esto significa continuidad institucional de objetivos, hay muchos proyectos que llevan mucho tiempo, que normalmente necesitamos 4 o 5 años para concretar, entonces la continuidad es una de las variables. Luego uno tiene algunos objetivos de gestión que permiten darle la impronta al Ejército, pero que tampoco difieren mucho de lo que cada uno de nuestros Jefes de Estado Mayor ha hecho con anterioridad.

Básicamente nos preocupamos por que nuestro personal tenga un buen nivel educativo, que el sistema de educación del Ejército permita transferir conocimientos, permita desarrollar competencias profesionales, que nuestros alumnos consoliden esos conocimientos y, sobre todas las cosas, transferirles cuáles son los valores del Ejército Argentino.

Los jóvenes piensan en lo operacional, lo operativo, piensan desarrollarse profesionalmente mandando, instruyendo y yendo de maniobras al terreno, son las preocupaciones básicas del joven. Todos entramos al Ejército para ser soldados, todos nos consideramos soldados y mi trabajo es generar las mejores condiciones para que ellos desarrollen su tarea.