

UNIVERSIDAD DE LA DEFENSA NACIONAL

**Diplomatura Internacional:
Comunicación y Defensa Nacional**

**El rol subsidiario de las FFAA
¿Un incentivo adicional para la elección de la
carrera militar?**

**Las imágenes directrices en las representaciones de la
carrera de aspirantes a ingresar en el CMN**

Trabajo final

Silvia Beatriz Gelvan

Cohorte 2021

TITULO

El rol subsidiario de las FFAA

¿Un incentivo adicional para la elección de la carrera militar?

TEMA: El valor de las misiones subsidiarias de las FFAA en un grupo de aspirantes a ingresar al CMN

OBJETIVOS:

a) General

Explorar la escala de valores profesionales en un grupo de jóvenes aspirantes a ingresar en el CMN.

a) Particular

Explorar el espacio valorativo de las misiones subsidiarias en la elección de la carrera militar

INFORME PERIODÍSTICO EXTENDIDO

INTRODUCCIÓN

Uno de los recursos con los que cuentan los jóvenes para reflexionar y elegir su futuro es la Orientación Vocacional y Ocupacional –laboral, en la que se analiza quién se quiere y puede ser y qué hay y es posible hacer, en los cruces de demandas, ofertas, intereses y disposiciones con la que se va construyendo la Identidad Ocupacional. A tal efecto, es necesario revisar y categorizar los valores con los que se sostiene cada proyecto existencial, por cuanto son ellos los impulsores de las estrategias para su concreción.

Las jerarquías valorativas delimitan los caminos de cada realización personal y a la vez se adjudican tanto a los campos ocupacionales cuanto a la propia imagen de ser-en el mundo.

Su relevamiento es un saber necesario para comprender y ayudar a las crisis laborales personales que devienen en crisis sociales, ya fuere por error electivo, frustración de realización o cambios en el contexto laboral.

Referido al campo militar, en acción de orientar a jóvenes en el servicio de Extensión Académica del Colegio Militar de la Nación, dada la situación de pandemia y las acciones de ayuda realizada para la alimentación, vacunación y posteriormente de cuidado de las urnas en las elecciones de las PASO, apareció en ellos discursos referido a estas actividades subsidiarias.

El operativo de asistencia humanitaria “General Belgrano”, tendiente a mitigar los efectos de la pandemia en todo el país, fue recibido con cierta dosis de seguridad por la población, eco que se evidenció en las caras de la gente que fue recibiendo alimentos, alcohol en gel, mascarillas y trajes realizados en fábricas militares.

Su presencia en este objetivo de contención social fue de alto impacto, sin que esta acción se siguiera en sus consecuencias en la imagen social de las FFAA.

El miércoles 13 de enero de 2021, publicado en las redes sociales, el Ministerio de Defensa, que conducía en ese entonces Agustín Rossi, informó que al día de la fecha, las Fuerzas Armadas cumplieron 300 días consecutivos contabilizando 36.277 tareas de apoyo a la comunidad en el marco del operativo citado.

En este año 2021, en la asistencia de jóvenes en busca de carrera, quienes se interesaban por un posible ingreso al CMN, incluyeron como valor profesional militar, la asistencia comunitaria en catástrofes. El arma en sus manos como imagen de la defensa de la soberanía argentina, tenía en otra secuencia, una olla de comida para gente en desamparo y una urna para defender la democracia.

Las imágenes de los beneficiarios, relevadas por el periodismo, fueron reveladoras en la población juvenil que tenía como opción de elección de carrera, el ingreso al Colegio Militar de la Nación.

Así apareció la pregunta que guía esta exploración en una muestra intencional de 10 jóvenes.

DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN RESULTANTE DE LA INVESTIGACIÓN.

Que es un estudio exploratorio

Los estudios exploratorios se realizan cuando la investigación está orientada a descubrir, conocer, develar un problema escasamente estudiado. Generalmente, se plantea después del análisis de la bibliografía y de las prácticas obtenidas en el campo de acción, que conducen a profundizar el tema.

Es habitual que dichos estudios exploratorios sean frecuentes en las ciencias sociales y del comportamiento. Identifican relaciones potenciales entre variables y propician investigaciones más rigurosas para un futuro.

Idea fuerza

En este contexto de pandemia, los proyectos de ayuda comunitaria de las FFAA o proyectos subsidiarios, pudieron dar a lugar algunas elecciones de la carrera militar, al unir la guerra con la paz, a los valores de ser necesarios para ayudar/cuidar de dos maneras diferentes a la población del país.

Muestra

10 jóvenes en proceso de Orientación Vocacional Ocupacional –laboral que quieren ingresar al Colegio Militar de la Nación.

Instrumentos: Test Visión de futuro y entrevista en profundidad.

El test Visión de Futuro (V-F), de autoría de la Dra Silvia B Gelvan de Veinsten, fue presentado públicamente en 1972 en el Congreso Nacional de Orientación realizado en Córdoba, ampliando datos de sus resultados en 1974, en el 2º Congreso Nacional de Orientación Vocacional realizado en Tucumán.

Internacionalmente, tuvo su presencia en el Congreso Internacional de Orientación, en Annecy, organizado por la Asociación Internacional de Orientación Escolar y Profesional en el año 1982.

Su origen data de la actividad realizada para el servicio de Orientación Vocacional, (1970) en los Consultorios Externos del Hospital Nacional José T. Borda, a cargo de la autora, con la jefatura del servicio de la Dra. María Cristina Melgar.

La idea del proyecto de vida, la teoría teleológica de Adler, con aportes de la Psicología existencialista, y los fundamentos de las Técnicas Proyectivas, dio lugar a la creación del Test del Futuro o V-F, en 1970.

Se entendió que la visión de lo que se imagina llegar a ser y hacer y el sentido que se le dé a la existencia, son valoraciones y significaciones del mundo y del sí mismo en acción y por ende, son impulsores de actitudes.

La posibilidad de elaborar un boceto de destino, comenzó a ofrecer un profuso material para analizar como escenario de lo ensoñado, deseado, y esperado para elaborar un proyecto posible de acuerdo a condiciones de factibilidad.

En los años 1980/82 el V-F se comenzó a aplicar en Psicodignósticos con sus versiones Visión pasado-Visión presente y Visión futuro.

En el Colegio Militar de la Nación, entre los años 1990 y 2000, se utilizó como parte de las pruebas de ingreso y entre 2011 y 2013 para investigaciones acerca de los ingresantes y sus motivaciones para elegir la carrera militar.

En esta situación de orientación, en 2021, al aparecer la asistencia comunitaria en electores de la carrera militar, situación singular, no consignada anteriormente, se le agregó un cuestionario adicional y entrevista en profundidad, para explorar esta nueva imagen profesional.

Muestra

Se ha tomado una muestra intencional de 5 mujeres y 5 varones de diferentes zonas del país.

Resultados

En los 10 jóvenes, se presentan valores de defensa de la soberanía argentina, el manejo de conocimientos de estrategias de guerra y de las armas. En una de las jóvenes la posibilidad de ingresar a Intendencia y aplicar conocimientos de economía.

Es interesante el orden de sus valores de elección: estudio sistemático, trabajo asegurado, hermandad grupal, importancia de la defensa del país y ayuda comunitaria para el país y para viajar a otros países en misiones de paz.

Ayuda y misión de paz tienen una importancia valorativa que no se había percibido en estudios anteriores.

El militar que ayuda a que se tenga comida es el mismo que va a empujar un arma ante las amenazas ese pueblo que ama y que va a proteger con su vida.

Conclusiones

Los héroes han bajado del bronce para dar de comer a la población castigada por la pandemia. Vacunas, presencia en hospitales, cuidado de urnas, dan una dimensión cotidiana a la tarea militar. Desde allí se da el vuelo de extender la fraternidad al compañero de armas y con él o con ella, concebir y concebirse como guardianes de la Patria. No se ha observado que esta adición afectiva disminuya el valor del coraje o la imagen fuerte del soldado en combate

PÚBLICO OBJETIVO

General

MEDIO/PLATAFORMA

Plataformas para distribuir contenido

Instagram.

Twitter.

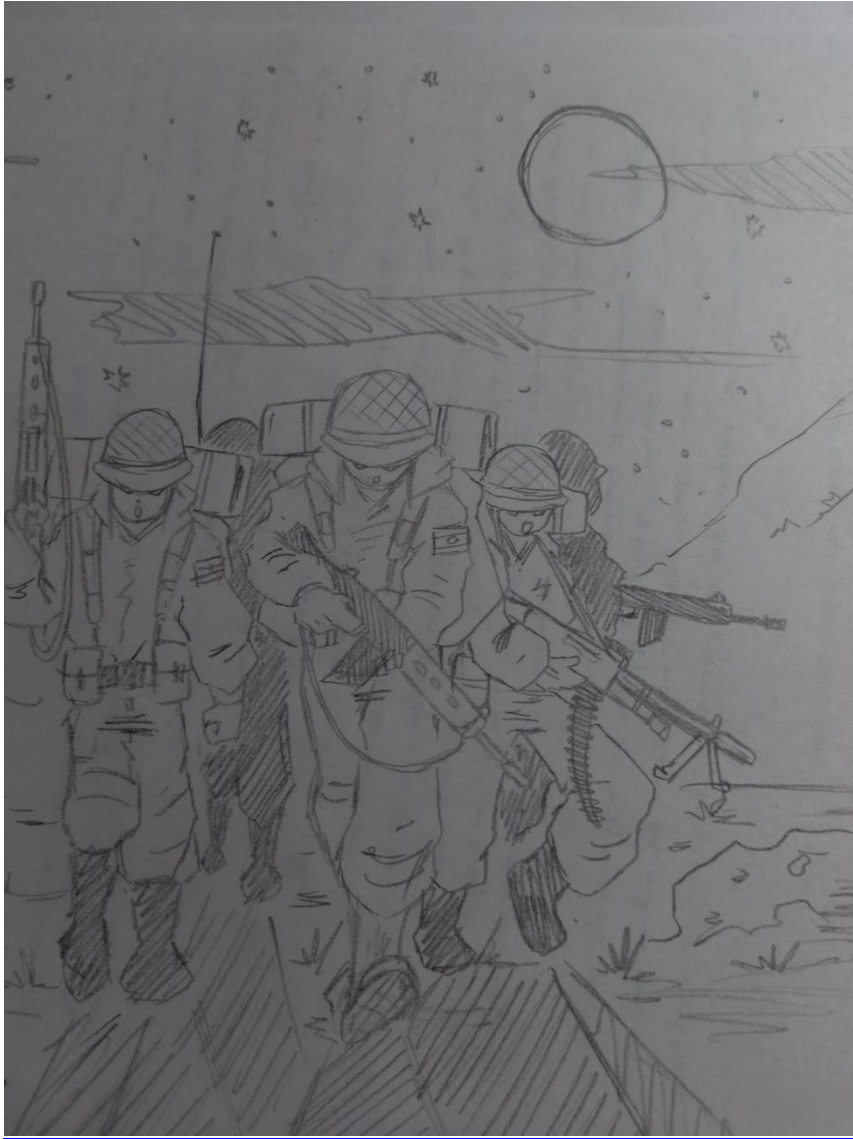
Facebook.

DESCRIPCION DEL FORMATO PERIODISTICO

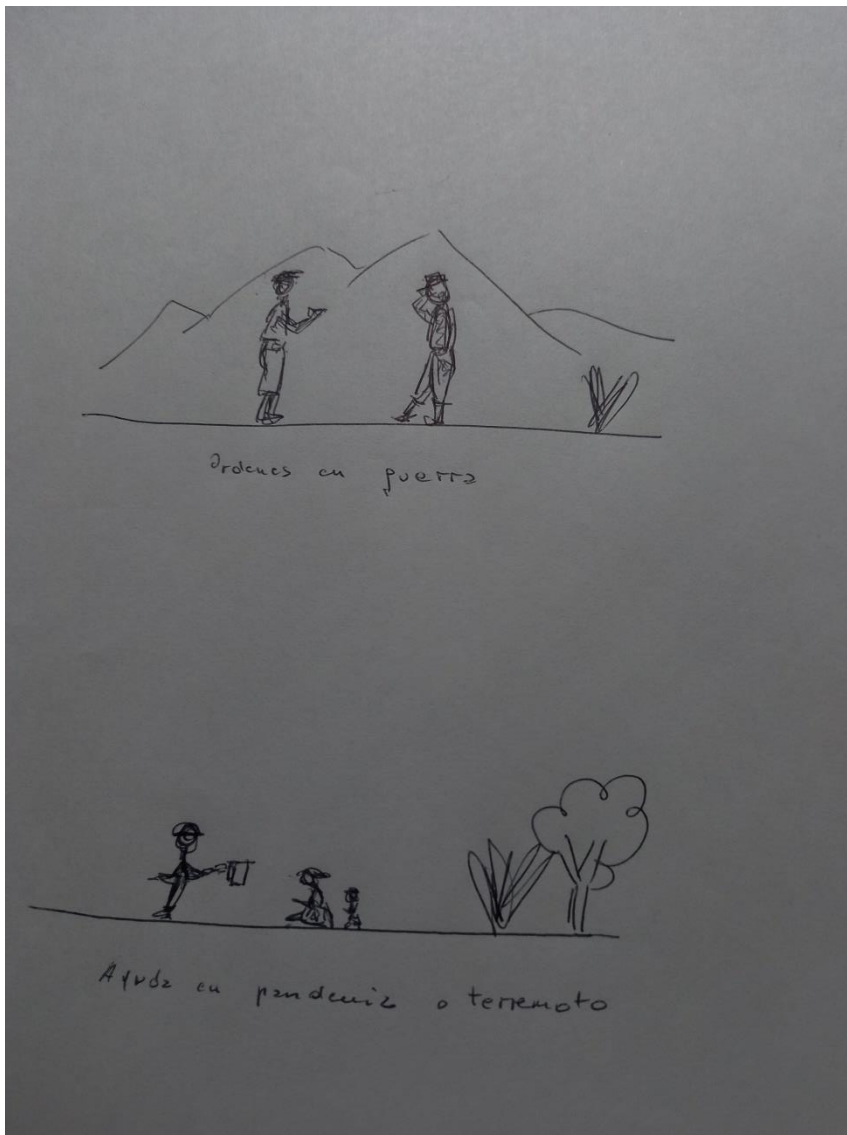
De acuerdo a los tres géneros periodísticos, se ha elegido informar los datos relevados en entrevistas de Orientación a aspirantes a ingresar al CMN con cierto juicio prospectivo que amerita la experiencia de trabajar hace 50 años en la especialidad. La interpretación de los datos deviene en hipótesis para futuras investigaciones.

VIDEO CON DIBUJOS DE LOS ORIENTANDOS.

https://drive.google.com/file/d/1s1aZYUEJujNvmTuKuEW0_odfW25SVvp_/view?usp=drivesdk







ESQUEMA DISCURSIVO

Una nota informativa con un titular y un resumen

También se pudiera tomar uno de los dibujos y la narración, si la familia firma para que se publique nombre y tarea del o la menor.

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN EN OTROS MEDIOS PERIODISTICOS

Publicación de resumen relacionando el acontecimiento con el contexto temporal y espacial en el que se produjo, dadas las entrevistas en profundidad.

