

Diplomatura Internacional en Comunicación y Defensa Nacional



Ministerio de Defensa
Argentina

Año 2020

Guido Vicente Simonetta

DNI 29.462.338

El vehículo como base para el desarrollo militar, industrial y soberano

En este Trabajo Integrador Final se busca explicar la necesidad de contar con una flota de vehículos lo más homogénea posible para mantener una adecuada actualización de la misma.

Además, se plantea la posibilidad de que un desarrollo netamente nacional permita una reactivación de la industria civil.

Este Trabajo Integrador Final cuenta con información de sitios especializados de la Defensa Nacional como Zona Militar y de la industria automotriz como Autoblog además de medios nacionales. Además, se acompaña un mapa con la ubicación geográfica de los fabricantes mencionados y un link para poder acceder al mismo de forma digital.

La Defensa Nacional enfrenta un importante desafío dentro de la estructura del Ejército Argentino como es la de contar con una flota de vehículos modernizada, lo menos heterogénea posible y que además permita en términos de refacciones un acceso rápido a repuestos.

La modernización presenta dos caminos bastante diferentes como son la actualización de los rodados existentes en término de repuestos y otros componentes o la renovación de la flota con unidades cero kilómetros.

Para este último punto, la industria automotriz en Argentina cuenta con varios fabricantes desde hace décadas y en su momento llegó a tener productos 100 por ciento nacionales y de renombre que quedaron en el recuerdo de la población.

Si bien las empresas que realizan producciones en serie son multinacionales, el país podría sentar una piedra fundacional para el inicio de un nuevo camino en términos de fabricación de vehículos, militares y civiles, o sellar un acuerdo macro que deje importantes réditos para ambas partes: fabricante y país.

La primera opción se presenta como la más difícil por tener que desarrollar un proyecto casi desde cero y a mediano o largo plazo mientras que la segunda enfrenta cuestiones burocráticas como son las actuales licitaciones.

Durante 2020 el Ejército Argentino ha adjudicado unas 267 unidades, que equivalen a menos del 5 por ciento de los vehículos de la Fuerza, y dentro de las mismas se mantiene la problemática heterogeneidad de fabricantes que podría reducirse si la renovación de la flota reduce la variedad de marcas.

Por fuera de la variable económica, no menor en la compra pero también considerable a lo largo del período del funcionamiento del vehículo, entre las 267 unidades hay Ford

Ranger y Toyota Hilux, que en el mercado automotriz compiten en el mismo segmento de pick-ups medianas por lo que en términos de aprovechamiento para el Ejército no presentan mayores diferencias. Mientras la Ranger le ganó la pulseada a la Hilux en la presentación de oferentes para reemplazar el histórico Mercedes-Benz Clase G MB230G, el modelo japonés entró a la flota del Ejército Argentino adaptado como ambulancia de baja complejidad. De esta manera el Ejército cuenta con dos modelos 0 kilómetros para un mismo segmento base y en caso de rotura en cuestiones mecánicas deberá recurrir a dos fabricantes, situación evitable si solo se hubiera optado por una marca. Además, como suele suceder en los talleres, cuando un vehículo queda fuera de funcionamiento se pueden utilizar sus piezas como repuestos para otro vehículo en tránsito.

En cuanto a la transformación del vehículo de calle, el Ejército Argentino solicitó diferentes requisitos como bidones de combustible extra, sistema de iluminación para marcha nocturna, rejas protectoras para faros y ópticas, toma de aire para la circulación en cursos de agua de hasta un metro y ganchos de remolque entre otros aspectos. En los cambios estéticos, la caja de carga de la Ranger es el cambio más visible en función de su uso militar multipropósito con capacidad de hasta 4 pasajeros. Por su parte, la adaptación de la Hilux como ambulancia también se dio en la caja de carga que fue eliminada para la instalación sobre el chasis del módulo sanitario.

En vehículos de mayor porte, las adjudicaciones 2020 presentan un abanico más amplio de camiones, destinados a diferentes usos, pero continuando el conflicto de heterogeneidad. La lista incluye una sola unidad Freightliner, importado del fabricante norteamericano, y 15 Volkswagen entre los que se encuentran 4 Constellation 36.420 tractor, 8 Constellation 32.360 6 x 4 y 3 Delivery 9.170 4 x 2.

Si bien dentro de la categoría camiones podría hacerse una excepción en cuanto a la funcionalidad del Freightliner, la inclusión de la marca Volkswagen se suma a la conflictividad de la heterogeneidad ya que este fabricante alemán cuenta con planta propia en Argentina y fabrica el modelo Amarok, del segmento de pick-ups medianas que compite con las citadas Ranger y Hilux, aunque no se presentó en el concurso para reemplazar los MB230G.

El debate de marcas suma una nueva firma con fábrica en Argentina como es IVECO que, si bien no tiene un modelo en el segmento pick-ups medianas, tiene una variedad de producción en la categoría camiones para hacerle frente a Volkswagen y además tiene vehículos diseñados para el uso militar, con producción de partes en el país, lo que podría enfrentarlo en la renovación de la flota con los Oshkosh M-1083A2P2 que se adjudicaron en 2020.

La referencia a IVECO no es sólo técnica sino que responde a la visita que el ministro de Defensa, Agustín Rossi, realizó a la fábrica ubicada en Minas Gerais, Brasil, donde se produce el VBTP-MR Guarani, visto con buenos ojos para la renovación de vehículos blindados. En este contacto internacional también se observó con cuidado las prestaciones del LMV Lince, como otro reemplazante del MB230G.

“Es de carácter estratégico la relación con Brasil en materia de política de Defensa, como así también los lazos de unidad entre nuestras Fuerzas Armadas”, remarcó Rossi, quien agregó: “Hemos llevado adelante una muy buena recorrida por la fábrica de Iveco Brasil, una parte de los vehículos blindados (su motor y el chasis) se fabrica en Argentina, más precisamente en la planta IVECO de Córdoba”.

En el caso del Guaraní, se presenta como una de las opciones de renovación de vehículos blindados que tiene como nuevos equipos al Stryker M1126 de fabricación norteamericana y que tiene en conversaciones al país con los chinos Norinco 8x8 y los rusos BTR-80 y BTR-82A. Las negociaciones con los asiáticos, a diferencia de los otros fabricantes, cuentan con el beneficio para Argentina de la transferencia de tecnología, procesos industriales y el know how. Que las negociaciones y licitaciones incluyan además de los equipos los recursos para que el mantenimiento pueda realizarlos el país abarata costos. En términos económicos no se puede solamente pensar en la compra de una unidad. Debe tenerse en cuenta cómo se repara si a futuro se rompe para no perder su funcionalidad. Por eso mismo se puede considerar la opción de la piedra fundamental en la fabricación de vehículos.

En este aspecto los cuestionamientos son varios: ¿se debe tener una fabricación exclusiva de uso militar o se deben militarizar unidades civiles? ¿se puede contar con una producción propia de baja cantidad de vehículos con los costos que implica o se compra a fabricantes que realizan producciones en masa?

Obviamente que en términos de vehículos militares el razonamiento nos pone en primera línea la fabricación exclusiva, pero la militarización de unidades civiles puede tener un fuerte impacto en la marca Argentina si se considera que en lugar de realizar una producción propia de baja cantidad de vehículos se realiza una fabricación en serie que ponga en venta unidades para civiles al mismo tiempo que militarice las mismas unidades como sucede con las citadas Ranger y Hilux, siendo esta última una camioneta que ha tenido varios récords de ventas en el país.

Argentina tuvo varios proyectos fallidos en materia de producción desde cero para un vehículo militar siendo el más reciente el Gaucho, apodado como el Hummer del Mercosur.

El Proyecto Gaucho se presentó en junio de 2005 como un desarrollo de Argentina y Brasil con componentes locales y diseño regional nacido de la fusión de iniciativas de ambos países. Para avanzar en el Gaucho los gobiernos fueron alternando ideas y Brasil terminó adaptando el proyecto a sus necesidades dando origen a una nueva iniciativa propia mientras que Argentina adquirió Hummer y Polaris MRZR4. Finalmente en 2016 el Gaucho fue cancelado.

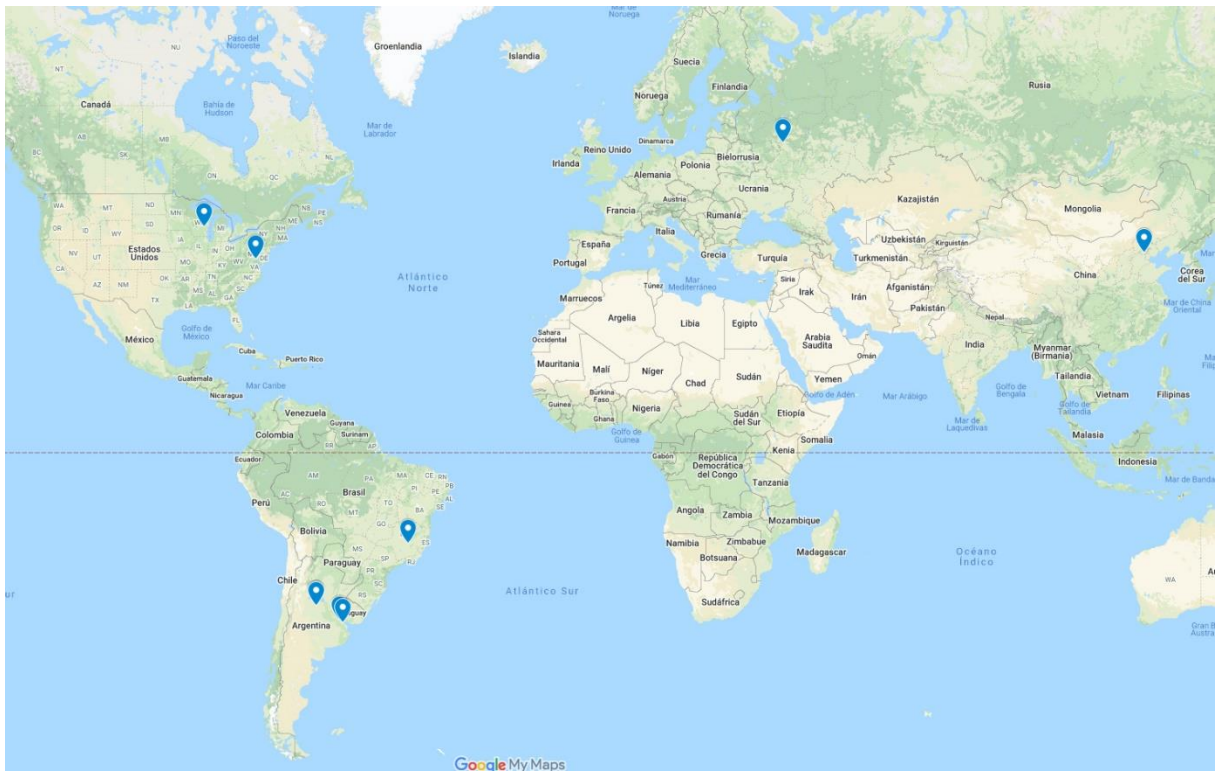
Muchas décadas atrás tuvo lugar otro proyecto de vehículo militar como fue en 1943 el Ñandú. La industria automotriz mundial en la década de 1940 veía su desarrollo afectado por la Segunda Guerra Mundial luego de una década donde muchos países contaban con fabricantes propios. El Ñandú estaba basado en el exitoso concepto de los Jeep militares pero con motor y caja de cambios de construcción nacional. Durante

dos años se desarrollaron los prototipos pero el final de la guerra puso a disposición a menor costo materiales sobrantes para los países no beligerantes.

Planteado el desafío de la modernización de la flota y en un contexto en el que Argentina no tiene grandes urgencias para la misma al no estar involucrada en un conflicto bélico y además con problemas económicos en diferentes ámbitos sería más conveniente buscar una menor heterogeneidad con un desarrollo propio que podría incluir además su versión para uso civil reforzando la industria nacional.

Este Trabajo Integrador Final fue diseñado para medios gráficos de publicación semanal con el objetivo de generar una reflexión en el lector sobre las opciones actuales para el desarrollo militar, industrial y soberano. El autor cuenta con 20 años de trayectoria en el periodismo gráfico.

Anexo 1. Ubicación geográfica de empresas mencionadas



https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1oXu99xDtMn-5yVUynCwBiOlw_E-oBO-b&usp=sharing

Anexo 2. Fuentes y bibliografía

<https://www.zona-militar.com/2020/11/29/ejercito-argentino-proceso-de-incorporacion-de-267-vehiculos-de-distintos-tipos/>

<https://autoblog.com.ar/2020/04/01/la-ranger-le-gano-a-la-hilux-y-es-la-elegida-del-ejercito-argentino-para-reemplazar-al-mercedes-benz-clase-g/>

<https://autoblog.com.ar/2020/12/09/ambulancias-4x4-el-ejercito-argentino-compro-23-toyota-hilux/>

<https://www.zona-militar.com/2020/10/27/el-guarani-se-posiciona-como-un-firme-candidato-en-el-programa-vcbr-del-ejercito-argentino/>

<https://www.zona-militar.com/2020/11/13/el-lince-lmv-un-blindado-ligero-en-la-mira-del-ejercito-argentino/>

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/rossi-en-brasil-recorrio-la-fabrica-iveco-y-se-reunio-con-su-par-fernando-azevedo-e-silva>

<https://www.zona-militar.com/2020/08/27/vehiculos-blindados-a-rueda-entra-iveco-en-consideracion/>

<https://www.zona-militar.com/2020/11/19/btr-80-82/>

<https://www.mdzol.com/mdz-autos/2020/10/11/la-historia-de-toyota-argentina-sus-numeros-te-van-sorprender-110948.html>

<https://autoblog.com.ar/2016/10/20/el-gobierno-suspendio-el-proyecto-gaucha/>

<https://www.cosasdeautos.com.ar/2014/01/argentina-compro-35-hummer-usados-a-ee-uu-a-pesar-de-haber-desarrollado-el-vehiculo-gaucha/>

<https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/futuro/13-2983-2014-03-01.html>

<https://www.zona-militar.com/2020/06/28/un-jeep-argentino-el-nandu/>