



## Diplomatura Internacional en Comunicación y Defensa Nacional

Año 2020

Trabajo Integrador Final:

La capacidad de empleo dual de los medios  
del **Ejército Argentino** - Lo que la pandemia  
nos permitió ver.

Martín Guillermo Mendoza

DNI: 21613400

## **CAMPAÑA: EL EJÉRCITO COMO PRINCIPAL HERRAMIENTA DEL ESTADO PARA LA PROTECCIÓN CIVIL.**

1. **Tema:** La aptitud del Ejército Argentino para enfrentar operaciones de Protección Civil y apoyo a la comunidad, basada en la capacidad de empleo dual de sus medios, en su organización, equipamiento, experiencia, instrucción y cultura.
2. **Objetivo general:** Visibilizar al Ejército Argentino como la mejor herramienta del Estado para llevar a cabo operaciones de protección civil, en caso de desastres naturales o emergencias sanitarias de gran escala.
3. **Objetivos específicos**
  - a. Ayudar a entender la relación entre “preparación para la guerra” y “aptitud para el apoyo a la población en acciones de protección civil”.
  - b. Afianzar la idea que el apoyo a la población ante desastres naturales o emergencias ha sido permanente durante el siglo XX y XXI y no fue solo una resultante de la pandemia Covid 19.
  - c. Visibilizar al Ejército como la herramienta más eficiente para acciones de Protección Civil en caso de desastres ambientales o emergencias sanitarias
  - d. Visibilizar el “expertise” del Ejército en acciones de protección civil.
4. **Informe preliminar:**
  - a. Es una campaña planificada para ser ejecutada por el área de Comunicación Institucional del Ejército; se basa en una acción multimedia que, aprovechando el alto grado de visibilización que tuvo la Fuerza durante el año 2020 debido a su trabajo en la pandemia, busca introducir al público en el conocimiento de las capacidades duales de la Fuerza, en su permanente apoyo a la población en emergencias y desastres y así, desde el punto de vista de la Protección Civil, hacer pensar acerca de la real necesidad de una fuerza adiestrada y equipada.
  - b. Se basa en artículos e imágenes que muestran a la Fuerza desde el hoy en las acciones del covid 19 hasta el terremoto de 1944 en San Juan.
5. **Investigación periodística:**
  - a. Cuando comenzaron a difundirse las actividades que se encontraba realizando el Ejército Argentino en apoyo a la población por la pandemia del Covid 19, hubo periodistas, funcionarios y ciudadanos que pensaron que esta era una nueva misión que se otorgaba a las Fuerzas Armadas, en particular a la Fuerza Ejército. Esta afirmación tiene muy poco de cierto por los siguientes aspectos que serán tratados en la campaña en cuestión:
    - 1) El Ejército Argentino, a lo largo del siglo XX siempre respondió a las necesidades de la población en casos de desastres naturales o emergencias.

- 2) A su vez la participación en este tipo de acciones figura formalmente en su misión desde principios de la década de 1990, y está establecida en su doctrina.
  - 3) Las unidades militares se preparan y tienen protocolos para responder a este tipo de operaciones.
  - 4) Tuvo claras intervenciones en desastres naturales como el terremoto de San Juan en 1944, el terremoto de Cauçete en 1977, las inundaciones de la década del 80´ en Buenos Aires, las inundaciones en Santa Fe y la Plata en 2003 y 2013 respectivamente, por nombrar algunas.
  - 5) Mantiene alistado en cada elemento una fracción de apoyo inmediato a la comunidad. Asimismo en lugares de montaña posee patrullas técnicas de rescate que son empleadas numerosas veces.
- b. Asimismo, en las misiones de ONU de las que formó parte, ha llevado a cabo operaciones de apoyo humanitario con poblaciones en estados críticos, como en la ex Yugoslavia, Slavonia Oriental, Kosovo, Chipre y en Haití, donde tuvo la oportunidad de asistir a la población en ocasión del terremoto de 2009 y en los años posteriores.
  - c. Durante todo el año el Ejército asiste a distintas localidades ante los problemas propios de cada región: inundaciones, accidentes en la montaña, nevadas, aislamientos por rotura de caminos, dificultad de acceso al agua potable. Estas tareas, por distintas razones, no son visibilizadas por los medios de prensa, por lo cual son desconocidas para los ciudadanos que viven en conglomerados alejados de donde se llevan a cabo los apoyos.
  - d. Una muestra de lo expresado es la diversidad de apoyos, que por fuera de lo correspondiente a la Operación Belgrano contra el covid 19, llevó a cabo la Fuerza en 2020. Rescates en montaña en Neuquén, apoyo en inundaciones en Chaco, Salta y la Rioja; transporte de leña, alimentos y forraje a poblaciones aisladas por la nieve en Chubut, Neuquén y Río Negro; apoyo al combate de incendios forestales con personal y helicópteros; entre otros. Además de lo expresado tiene particular importancia el apoyo al acceso a agua segura para comunidades wichí, toba y otras en el Chaco Salteño, por medio del empleo de plantas potabilizadoras y camiones de distribución, las cuales se encuentran desplegadas desde febrero de 2020 trabajando ininterrumpidamente. También, en apoyo a esta actividad, se realizaron reparaciones y perforaciones de pozos de agua.
  - e. Lo que se expresa en imágenes y textos de la campaña permite concluir que el Ejército Argentino es la agencia estatal con mayor capacidad para las operaciones de protección civil. Su riqueza reside en su vasta experiencia, en las características de su equipo, en su cultura de orden, organización y disciplina, y en la actitud de los hombres y mujeres que lo componen.

## **6. Contenidos:**

- a. Abordaje general de la aptitud en medios e instrucción del Ejército Argentino.

b. Mención y descripción (la pieza o piezas deben ser presentadas en anexo).

- 1) Nota de opinión en sitios de noticias
- 2) Videos redes sociales
- 3) Posteos y fotos en redes sociales.
- 4) Selección de fotografías en sitios de noticias.

c. **Adecuación de los contenidos a los medios:**

- 1) Twitter: tweets sobre tareas realizadas en el 2020 y que a su vez lleven a conocer algunas de otras operaciones de protección civil que lleva o llevó a cabo el Ejército. Texto breve informativo y sólo una foto observable a primera vista. Público diverso con interés de información política.
- 2) Facebook: texto reducido informativo sobre las actividades de la Fuerza por provincias o regiones. A su vez información sobre otras operaciones de protección civil realizadas por la Fuerza. 4 fotos por posteo. Público en general interesado en las actividades militares.
- 3) Instagram: imágenes de calidad estética que deben comunicar profesionalismo, diversidad de actividades y presencia en el territorio. Texto breve dirigido a público adolescente y joven.
- 4) YouTube:
  - a) Link a videos de la cuenta “Nuestro Ejército” en YouTube.
  - b) Video del apoyo en el terremoto de San Juan de 1944. Los videos son linkeados desde las otras redes.
- 5) Sitio de noticias web:
  - a) Artículo de opinión destinado a poner de manifiesto las capacidades duales de la Fuerza y la diversidad de actividades realizadas.
  - b) Artículo de opinión con la finalidad de comunicar la experiencia del Ejército en este tipo de acciones.
  - c) Artículo con selección de fotos con la finalidad de comunicar a aquel público que no se sienta atraído por los textos referidos a la Fuerza. Las imágenes deben comunicar profesionalismo, cercanía con el pueblo, diversidad de actividades y presencia en todo el territorio.
- 6) Página del Ejército Argentino en portal Gob Ar.

d. **Adecuación de los contenidos a las audiencias:**

- 1) Notas y Artículos direccionados a público adulto.
- 2) Tweets, posts en Facebook direccionados a público adulto y joven.
- 3) Fotos en medios informativos direccionados a público adulto y joven.
- 4) Posteos en Instagram direccionados a público joven.

7. **Estrategia multimedia o transmedia** elegida para difundir el trabajo. Breve descripción y fundamentación.

a. **Explicación:** Se buscará el cumplimiento de los objetivos por medio de la publicación secuencial y simultánea de artículos, posteos y fotos en las redes

del Ejército Argentino, en el portal de noticias de mayor visibilidad y en los portales de noticias provinciales con mayor cantidad de visitas.

b. **Selección de medios: criterios y límites**

- 1) En lo que respecta a redes sociales no existen límites en cuanto a habilitación de comentarios y se mantendrá la moderación exclusiva en caso de manifestaciones agresivas extremas (apología de delitos, homofobia, racismo, etc...)
- 2) No se emplearán medios de prensa nacionales con orientación política expresa.
- 3) No se visibilizará la actividad de armado de hospitales de campaña, ya que los mismos han sido duramente cuestionados por la prensa.
- 4) Se mostrarán diversidad de actividades para no quedar encasillados en la distribución de comida.
- 5) En sitios de noticias de nivel nacional sólo se empleará el medio Infobae por los siguientes fundamentos:
  - a) Si bien tiene una línea editorial determinada, en sus noticias abarca un abanico ideológico que permite exponer sin alinearse.
  - b) Es el medio online más leído del país.
  - c) Mantiene en su edición el formato adecuado para la campaña.
- 6) En sitios del interior se colocará simplemente una breve selección de fotografías de lo actuado en la provincia. Se buscará publicar en: Río Negro (Neuquén y Río Negro), Diario de San Juan (San Juan), El Tribuno (Salta), MDZOL (Mendoza).
- 7) Se publicará un artículo en la página oficial de la Fuerza, en el portal Argentina.gob.ar, referido a las acciones realizadas y las capacidades duales a los fines que sea levantado por sitios de defensa diversos.

c. **Programa de publicación:**

Mes marzo	TW	Ig	Face	You Tube	Gob. Ar	Infobae	Web noticias provinciales
Juev 18	1,2	1	1				
Vier 19	2,3	2	2			Nota 1	
Sáb 20	4,5	3	3				
Dom 21	6,7	4	4			Nota 2	Notas 4, 5,6,7
Lun 22	8	5	5	Vid 1			
Mar 23	9	6	6				
Jue 25	10	7	7	Vid 2			
Vie 26	11	8	8	Vid 3		Nota 3	

#### 8. Sitios consultados:

- a. <https://www.argentina.gob.ar/ejercito>
- b. <https://www.facebook.com/EjercitoArgentinoPaginaOficial>
- c. <https://www.youtube.com/user/cominstea>
- d. Canal encuentro: <https://www.youtube.com/watch?v=GYs1NgYE97w>

#### 9. Anexos:

- a. Anexo 1: Nota 1 (Opinión)
- b. Anexo 2: Nota 2 (Selección de imágenes)
- c. Anexo 3: Nota 3 (Opinión)
- d. Anexo 4: Notas 4, 6, 7 (Provinciales)
- e. Anexo 5: Posteos de Instagram
- f. Anexo 6: Posteos en Twitter
- g. Anexo 7: Posteos en Facebook
- h. Anexo 8: Video Terremoto 1944

Martín Guillermo Mendoza  
DNI 21613400

**ANEXO 1: NOTA 1 - Artículo de opinión para portal web de noticias.**

## PROTECCIÓN CIVIL: ¿POR QUÉ APOYARNOS EN LAS FUERZAS ARMADAS?

Además de los médicos y enfermeros, si hubo alguna institución que se visibilizó en su trabajo durante la pandemia, fueron las Fuerzas Armadas, y en particular el Ejército Argentino. La clase política en gran parte y buena parte de la sociedad descreo de la necesidad de unas fuerzas para la guerra. Y mientras en el mundo todos los países continúan profesionalizando y equipando a sus fuerzas armadas, en nuestro país se alzan voces de corrección ideológica que hablan de procesos de desarmes unilaterales. La gran labor durante la pandemia, animó a los mismos interlocutores, no a cuestionar la existencia, sino a poner en duda la preparación para la guerra, argumentando que su misión puede ser perfectamente la protección civil, lo cual ahora “ha quedado demostrado”.

Seguramente cuando el ministro Rossi, con experiencia previa en la función, tuvo que asesorar al presidente sobre las acciones a tomar para mitigar los efectos de la pandemia, sabía ya de la capacidad de alcance que el despliegue actual les da a las fuerzas, como también de la capacidad de despliegue de medios que éstas, y en particular el Ejército Argentino, poseen. La tranquilidad de los militares en encarar la misión asignada es porque no se les pidió nada distinto a lo que normalmente realizan entrenándose para la guerra. Están rápidamente disponibles para la acción debido a su cultura del “apresto permanente”. Movilizan miles de kilómetros a cientos de soldados en corto tiempo. Mantienen sus vehículos en condiciones de ser usados “a orden”, con la dedicación del usuario y con la exigencia y control del superior. Cargan, transportan, descargan y almacenan, en forma rápida y ordenada. Asisten a todos por igual. Conocen todos los caminos, ciudades y parajes, a causa de sus desplazamientos para actividades operacionales. Elaboran y distribuyen comida para grandes cantidades. Instalan y levantan rápidamente alojamientos, lugares de recepción de heridos, estructuras sanitarias. Acampan, se instalan y duermen en cualquier lugar. Y como si esto fuera poco los oficiales, suboficiales y soldados abarcan en su procedencia a las clases media y baja en todas sus variantes. La gran mayoría cobra poco y pertenece a provincias y pueblos alejados. Conocen la necesidad y la problemática social de cada lugar. Saben tratar con la gente (de eso se trata el mando) con la cual interactúan en las ciudades donde son desplegados. Planifican con método y repasan las operaciones antes de ejecutarlas, calculan necesidades logísticas y para ellos la previsión es un principio. En fin, no los alarmó el desafío, no por estar preparados para la protección civil, sino por estar preparados para la guerra, entendiendo ese axioma que reza “*quien puede lo más, puede lo menos*”.

El ministro Agustín Rossi, sabía que las tareas exigibles no eran ajenas, tal vez no supuso la magnitud real de los efectos del despliegue: "Llevamos ya más de 120 días en estas tareas y vamos a estar todo el tiempo que se necesite", remarcó agregando que se trata del "despliegue militar más importante desde la recuperación de la democracia".

Precisó también que en este operativo participan "más de 60.000 de los 82.000 hombres y mujeres de las Fuerzas Armadas, que fueron desplegados en el terreno". Además destacó especialmente que " el personal concurre a estas tareas desarmado y la enorme cercanía del pueblo, que los recibe con afecto y los despide con aplausos, es muy significativo".

Ahora, analizando este empleo de las Fuerzas Armadas, para algunos nuevo, ¿afecta su capacidad de desempeñarse en sus misiones relacionadas a la defensa?. De ninguna manera. La preparación, alistamiento, equipamiento y empleo de las fuerzas armadas en protección civil, no solo es conveniente, sino que es favorable para la defensa del país y para la soberanía. Afectando positivamente a estas en forma directa.

La preparación es profesionalización y capacitación, lo que se traduce en mayores capacidades humanas, que son realmente las más importantes. El equipamiento con material de empleo dual, principalmente medios logísticos y de ingenieros, permite aumentar las capacidades de sostenimiento de una fuerza en operaciones, principalmente. Esto redundaría en una fuerza con mayor preparación profesional, mayores capacidades logísticas y tácticas, lo que sumado al enorme prestigio regional que tienen nuestras Fuerzas Armadas (recordemos que son las únicas de América latina que se enfrentaron en guerra con una potencia militar, a la cual le infringieron muy serios daños) se traduce en un mayor potencial de cuidar nuestra soberanía nacional, en conjuntos con nuestros vecinos regionales.

En realidad esto lo descubre ahora algún mínimo sector de la política y la sociedad, pero el pueblo lo sabe. La memoria colectiva sanjuanina sabe lo que el Ejército hizo la noche del terremoto del 44 y hasta mediados de los 60, cuando finalizó su reconstrucción. Lo sabe Santa Fe, con sus inundaciones. Lo sabe Santa Cruz y Chubut con el aislamiento a causa de temporales. También lo sabe Neuquén con las cenizas volcánicas. Lo saben en la Puna y en las montañas cuando llegan las mulas del Ejército cargando las urnas. Lo saben los vecinos de La Plata. Los grupos de rescatistas de montaña. Los bomberos ribereños que son apoyados por los helicópteros.

La protección civil como una capacidad y como una responsabilidad de las fuerzas armadas siempre existió, formal o informalmente, hoy quedó a la vista de todos, lo que puede ser el punto de inflexión de una historia reciente marcada por la desinversión en defensa.

## ANEXO 2: NOTA 2 – ARTÍCULO DE SELECCIÓN DE IMÁGENES –

### 25 IMÁGENES QUE RESUMEN LA TAREA DEL EJÉRCITO

### EN UN AÑO DE PANDEMIA

La Fuerza terrestre argentina desplegó su personal y sus medios para ayudar a mitigar los efectos de la pandemia en la población más necesitada. Como un largo brazo del Estado, el Ejército llegó a todos los rincones donde se lo requirió. Sus viejos y nobles Unimog, sus camiones más nuevos, sus helicópteros, sus mulas, todo transporte fue apto para que sus mujeres y sus hombres pudieran cumplir con su misión.



Quilmes fue el primer lugar donde desplegaron los militares. Instalaron lugares de elaboración y distribución de víveres que prontamente comenzaron a visibilizarse en los medios de prensa de todo el país. – Lugar de distribución de comida caliente en Quilmes, marzo de 2020.-



La disciplina militar siempre siguió presente, cualquiera fuera la tarea, y es una de las fortalezas de sus fracciones, las que a órdenes de un jefe ponen todo su esfuerzo conjunto para cumplir una tarea. -Soldados en formación antes de comenzar las tareas en Quilmes, marzo 2020-



El despliegue del Hospital Militar Reubicable (instalación de Sanidad Militar móvil) causó sensación y fue furor en las redes. -Camiones de la Compañía de Transportes del Ejército transportando los módulos del Hospital militar Reubicable por Acceso Norte, Buenos Aires, marzo 2020 –



La interacción con los gobernantes demostró la valía de los mandos militares en actividades de apreciación de situaciones, asesoramiento y planeamiento. -El comandante de la Vita Brigada Aerotransportada exponiendo acerca del trabajo en el COE Córdoba-



La interacción con la gente acercó aún más al Ejército con el pueblo. A fin de año esto se vio reflejado en una asistencia récord para ingresar a las filas de la Institución. – Lugar de distribución del Regimiento de Patricios en el AMBA -



Su personal de Sanidad se integró a las campañas sanitarias municipales y provinciales. – Vacunación contra la gripe del personal policial en el Regimiento de Tanques 8, en la localidad de Magdalena, Buenos Aires -



Sus instalaciones sanitarias cambiaron su fisonomía y buscaron incrementar las capacidades zonales de cada provincia. – Equipo de recepción de casos de posible Covid en el Hospital Militar Central -



Tuvieron que incorporar nuevos implementos a su equipo permanente. – Soldados del Regimiento de Patricios equipados para contacto sin riesgo con personas en asistencia -



Las aeronaves sirvieron para acercar la ayuda a los lugares más alejados. – Helicóptero UH-1H de la Sección de Aviación de Ejército de Comodoro Rivadavia cargado con ayuda alimenticia para familias aisladas por la nieve en el oeste de Chubut, agosto 2020 -



El apoyo no tuvo horario, y fue reconocido por la gente. – Puesto de distribución de comida caliente en el sur de la Provincia de Buenos Aires, mayo 2020 -



Desde febrero del 2020, y aún hoy, mantienen tres lugares de potabilización de agua en el Chaco salteño. – Planta potabilizadora en lugar de operación en Santa Isable, Chaco salteño, carga agua en Unimog del Batallón de Ingenieros 5 -



Estuvieron 7 meses perforando y reparando pozos de agua en Salta. – Operadores del equipo de perforación de la Compañía de Ingenieros de Agua 601 comprueban salida de agua de la perforación en reparación, junio 2020 -



También ayudaron en aquellos lugares donde el agua entró abruptamente en forma excesiva e inundó barrios, como en Chaco, La Rioja, Salta, Santa Cruz, entre otros. – Camión Unimog del Regimiento de Infantería 24 en apoyo a barrios inundados de Río Gallegos, agosto 2020 -



En cuanto pudieron volver a hacer actividades operacionales, además de las tareas de la Operación Belgrano, volvieron al entrenamiento puramente militar. – Instrucción del Regimiento de Asalto Aéreo 601, Campo de mayo, abril 2020 -



Su destreza en todo tipo de terrenos los hace aptos para diversas misiones. – Escalada en hielo en Bariloche, curso de Andinismo, abril 2020 -



En las más frías latitudes incluso repartieron leña y forraje para animales. – Camión MB 2025 del Regimiento de Exploración 3, en el oeste de Chubut, reuniendo leña para pobladores aislados -



Sus viejos y nobles camiones recorrieron cualquier terreno para llevar la ayuda a destino. -Unimog de un regimiento de montaña reparte ayuda humanitaria en parajes neuquinos aislados por la nieve, agosto 2020 -



Su capacidad de trabajo y organización fue aprovechada para diversas tareas en los mas variados lugares. – Soldados de San Juan y Mendoza desarman los alojamientos del sector minero Veladero para ser transportados a Buenos Aires para instalación de alojamiento temporario de baja complejidad, mayo 2020-



Como si todo lo descrito no fuera suficiente, entre otras cosas apoyaron a los brigadistas en el combate a los incendios forestales, en Entre Ríos, Santa Fé, Chubut y Río Negro. Con helicópteros de transporte y de combate de fuego. – Helicóptero UH – 1H opera Heli balde con capacidad de 600 litros de agua en incendios de islas del delta, septiembre 2020 –



También aportaron brigadistas preparados para la lucha contra incendios forestales. – Brigadistas del Batallón de Ingenieros 1 en incendios de islas del Delta, septiembre 2020 -



Mantuvieron por zoom las clases en los institutos, formaron burbujas operacionales y egresaron casi 1500 oficiales y suboficiales. – Egreso de la Escuela de Suboficiales, diciembre de 2020 –



En un año marcado también por la visibilización de los colectivos que reclaman por los derechos de las mujeres, siguió acrecentando la equidad de género dentro de la Fuerza. – Primeras pilotos de helicópteros recibidas en Ejército Argentino –



Realizó ejercitaciones operacionales militares en todo el país. – Armado de puente y pasaje de fracción mecanizada en Santa Fe, noviembre 2020.



Participó con Brasil de ejercicios militares en terrenos del vecino y aliado país. – El comandante de la Fuerza de Despliegue Rápido argentina con el comandante brasileño, noviembre 2020 -



Aplicaron capacidades militares en apoyo de la comunidad – Armado de puente en localidad de Pergamino, Buenos Aires, para suplantar temporalmente un puente dañado, enero 2021 -



Colaboró en varias provincias con la guarda, transporte, organización de lugares y hasta incluso con el suministro de la vacunación contra el Covid- 19. – Armado y organización de lugar de vacunación en Río Gallegos, marzo 2021 -

Las mujeres y los hombres del Ejército Argentino demostraron que sirven para todo tipo de apoyo en caso de emergencias sanitarias de gran magnitud o desastres naturales, por su entrenamiento y equipamiento para la guerra. Y a su vez, todo lo que hicieron les sirvió para entrenarse y para acercarse aún más a la comunidad.

### **ANEXO 3: NOTA 3 - Artículo de opinión para portal web de noticias.**

#### **El Ejército Argentino en la pandemia. (Cuando se hace lo que hay que hacer los resultados son buenos. )**

Con el ritmo de vida que ya hemos recuperado, y que tal vez pronto debamos disminuir, hemos olvidado paulatinamente las imágenes que inundaban nuestros celulares y la televisión. Hace un año el Ejército Argentino iniciaba su despliegue en barrios y calles en los cuales jamás se lo había visto. El interior está más acostumbrado, pero el AMBA no conoce de la Fuerza terrestre más que algún desfile en alguna fecha patria. En aquel momento los puestos de distribución de comida en Quilmes, el primer lugar de despliegue, fueron noticia. La elaboración de barbijos en los talleres de la Sastrería Militar y el despliegue del Hospital Reubicable Móvil causaron furor en las redes.

El Ejército presenta desde siempre el más amplio despliegue territorial de todas las FFAA y FFSS, abarca casi todas las provincias y sus cuarteles se encuentran en capitales, ciudades de mediana importancia demográfica y pueblos pequeños. Esta cercanía a todo paraje, pueblo o

ciudad le permite asistir rápidamente en apoyo de cualquier necesidad. Los municipios que lo tienen cerca lo saben, los gobernadores también. Ninguna institución posee la capacidad de colocar solo en horas cientos de hombres y mujeres equipados y entrenados en actividades de riesgo, con sus medios de transporte y su propio apoyo logístico. La capacidad dual de sus medios lo hace especialmente apto para colaborar en emergencias o desastres. Esto ya había sido comprobado en inundaciones, rescates en la montaña, asistencia a parajes aislados por agua o nieve, construcción de puentes en reemplazo de obras viales en peligro. Algunas operaciones que quedaron en las historias provinciales como el terremoto de San Juan y Caucete, ambos en la provincia cuyana, en 1944 y 1977 respectivamente. Las inundaciones de Buenos Aires en los 80. Las inundaciones de la década del 2000 en Santa Fe y La Plata. Y decenas de ejemplos más.

En 2020, ante la pandemia, los gobiernos provinciales y municipales llamaron a los militares a integrar su COE, tal cual los procedimientos contemplados lo ordenan. Fue en estos ambientes de trabajo y coordinación donde se acordaron todos los apoyos, realizándose una simbiosis interesante entre la capacidad de organización y planeamiento militar y la gestión de gobernantes conocedores de sus provincias.

Como primeras tareas surgieron la ampliación de capacidades hospitalarias y de alojamientos de baja complejidad, esto era una actividad logística de cuartel más para las fracciones militares, las que las llevaron a cabo con total soltura y eficiencia. Así se sumaron la elaboración de comida y su transporte y distribución. El almacenamiento, guarda y organización de la ayuda humanitaria en cajas o bolsones. La distribución de todo tipo de asistencia, desde víveres, alcohol, elementos de limpieza, leña, gas envasado, forraje para animales. Estas actividades se llevaron a cabo en el marco de la Operación Belgrano por el Covid 19, pero también y en gran medida ante los problemas regionales que siguieron surgiendo como si la pandemia no existiera: inundaciones, nevadas récord, aislamiento de poblaciones, bloqueo de rutas por caída de árboles, etc.

Las tropas de la Sanidad Militar estuvieron a la altura de las exigencias, poniendo a punto las instalaciones de salud militares y sumando capacidades a los sistemas locales de municipios y provincias.

El Ejército operó de la misma forma que la gran mayoría de los ejércitos del mundo: aportando equipos móviles de rápida y fácil instalación y poniendo en juego su eficiencia en el trabajo de grupo.

A estas características comunes de las fuerzas militares, nuestros hombres y mujeres de verde le han sumado el conocimiento del terreno en aquellos lugares de características geográficas de difícil acceso; la calidad humana en el contacto con la gente (más del 80% de ellos pertenecen a sectores necesitados, que son los que han sido apoyadas en la mayoría de los casos) y una profunda vocación de servicio, la que se fundió con el orgullo de pertenecer a una Fuerza de 210 años de historia que estaba siendo convocada una vez más a servir a los ciudadanos.

Los resultados para el Ejército Argentino, están a la vista en encuestas de opinión, donde encabeza entre los tres primeros lugares las listas, en el aplauso y agradecimiento de la gente, y en la afluencia récord de aspirantes a integrar sus filas.

#### **ANEXO 5: Posteos para Instagram.**



INSTAGRAM

Post 1

Post 2

 **ejercitoarg** 



Se cumple un año del despliegue militar en apoyo a la población por la pandemia. Agregamos algunas cosas al equipo, pero el espíritu siempre es el mismo.  
[#somoसेlejército](#) [#ejercitoargentino](#)

 **ejercitoarg** 



Desplegamos en casi todas las provincias, Por el color de la tierra... sabés donde están distribuyendo comida los soldados de ésta foto?  
[#somoसेlejército](#) [#ejercitoargentino](#)



INSTAGRAM

Post 3

Post 4

 **ejercitoarg** 



El horario nunca fue un límite para nuestros hombres y mujeres. El orgullo de servir enmudece al cansancio. Estos soldados ven caer la noche en San Rafael, Mendoza.  
[#somoसेlejército](#) [#ejercitoargentino](#)

 **ejercitoarg** 



Caminando de uniforme por los barrios, repartiendo bolsones de ayuda alimenticia. Varias miradas se empañaron bajo los aplausos de la gente. Esta fracción reparte ayuda en un barrio necesitado de Santa Fe.  
[#somoसेlejército](#) [#ejercitoargentino](#)



INSTAGRAM

Post 5

Post 6

 **ejercitoarg** 



En todas las provincias el contacto con el pueblo fue gratificante. En Tucumán, al comenzar la pandemia, repartiendo alcohol .  
[#somoalejército](#) [#ejercitoargentino](#)

 **ejercitoarg** 



Las instalaciones sanitarias de campaña y los equipos QBN fueron también de gran importancia. Como este puesto de apoyo en el Aeropuerto de Comodoro Rivadavia.  
[#somoalejército](#) [#ejercitoargentino](#)



INSTAGRAM

Post 7

Post 8

 **ejercitoarg** 



En los lugares alejados de la Patagonia, la leña es de vital importancia en invierno. Apoyamos con lo que cada población necesitó.  
[#somoalejército](#) [#ejercitoargentino](#)

 **ejercitoarg** 



Los helicópteros nos ayudaron a llegar a los lugares más difíciles. Todas las tareas las pudimos hacer gracias al profesionalismo de nuestra gente.  
[#somoalejército](#) [#ejercitoargentino](#)

**ANEXO 6: Posteos para Twitter.**



TWEET 1

 **Ejército Argentino**   
@Ejercito\_Arg

El 21 de marzo de 2020 realizamos nuestro primer despliegue en apoyo a la población por la pandemia Covid 19. Te acordás dónde fue?  
#SomosELEjército  
#unañodepandemia



TWEET 2

 **Ejército Argentino**   
@Ejercito\_Arg

En un año de #Operación Belgrano realizamos diferentes tareas de apoyo. El despliegue del Hospital Reubicable Móvil fue una de las primeras.  
#SomosELEjército  
#unañodepandemia




TWEET 3

 **Ejército Argentino**   
@Ejercito\_Arg

La organización de nuestras fracciones sirvió para ayudar a montar rápidamente alojamientos de baja complejidad y aumentar las capacidades sanitarias. #SomosELEjército  
#unañodepandemia



TWEET 4

 **Ejército Argentino**   
@Ejercito\_Arg

Los helicópteros nos permitieron llegar a los argentinos de lugares más alejados para acercarles la ayuda del Estado. #SomosELEjército  
#unañodepandemia



TWEET 5



**Ejército Argentino**   
@Ejercito\_Arg

Operamos cientos de lugares de elaboración y distribución de comida en distintas localidades del país. Nuestras cocinas de campaña fueron aplaudidas por miles de argentinos.  
#SomosEIEjército #unañoдеpandemia



TWEET 6

**Ejército Argentino**   
@Ejercito\_Arg

Llevamos bolsones y cajas de ayuda humanitaria a los lugares más necesitados de nuestro país.  
#SomosEIEjército  
#unañoдеpandemia



TWEET 7



**Ejército Argentino**   
@Ejercito\_Arg

En este año que pasó no trabajamos solos. Nos ayudaron los veteranos de Malvinas en los comedores de La Matanza. #SomosEIEjército  
#unañoдеpandemia



TWEET 7 hilo

**Ejército Argentino**   
@Ejercito\_Arg

Hubo gente que nos ayudó mucho, como los vecinos voluntarios del gran Buenos Aires.  
#SomosEIEjército  
#unañoдеpandemia



TWEET 8



**Ejército Argentino** @Ejercito\_Arg

Sabés que no es la primera vez que el Ejército Argentino que se realizan tantas tareas en apoyo a la población. En el terremoto de San Juan en 1944 también. Mirá (link)  
#SomosElEjército #unañoodepandemia



TWEET 8 hilo

**Ejército Argentino** @Ejercito\_Arg

Trabajamos en las inundaciones de Buenos Aires del 80', en Santa Fé en 2003, en La Plata en 2013, y en muchas más.  
#SomosElEjército #unañoodepandemia



TWEET 8 hilo



**Ejército Argentino** @Ejercito\_Arg

También ayudamos en Neuquén cuando la erupción de algún volcán puso en peligro el bienestar de la comunidad. Como por ejemplo el volcán Puyehue en 2011. #SomosElEjército #unañoodepandemia



TWEET 9

**Ejército Argentino** @Ejercito\_Arg

En 2020 también apoyamos a la población combatiendo incendios forestales en la ribera del río Paraná. #SomosElEjército #unañoodepandemia





TWEET 10

 **Ejército Argentino**   
@Ejercito\_Arg

Durante el 2020, potabilizamos y distribuimos diariamente agua segura a las comunidades del Chaco Salteño, en cuatro bases permanentes desplegadas en los lugares más necesitados.  
#SomosElEjército #unañodepandemia



TWEET 10 hilo

 **Ejército Argentino**   
@Ejercito\_Arg

En coordinación con el gobierno provincial trabajamos en la perforación y mantenimiento de pozos de agua con la Compañía de Ingenieros de Agua 10.  
#SomosElEjército  
#unañodepandemia




TWEET 11

 **Ejército Argentino**   
@Ejercito\_Arg

Ayudamos a distribuir comida no solo para los ciudadanos. Los animales de puesteros patagónicos aislados por la nieve también necesitaron apoyo. #SomosElEjército #unañodepandemia



TWEET 12

 **Ejército Argentino**   
@Ejercito\_Arg

#unañodepandemia, 2020 fue un año difícil. Seguimos trabajando el 2021 con la fuerza de todos los argentinos.  
#SomosElEjército



## ANEXO 6: Posteos para Facebook.

**Observación:** las fotografías son ilustrativas sobre el tipo de imágenes a subir, para no aumentar el tamaño del archivo.



### POSTEO 1

#### - 365 trabajando en la pandemia-

Hoy se cumple un año del primer despliegue del Ejército Argentino en pandemia. Realizamos variadas tareas, lo primero que mostraron los medios fue el despliegue de lugares de distribución de comida en apoyo a los barrios más necesitados del municipio de Quilmes, luego se extenderían por numerosos municipios de las provincias a lo ancho y a lo largo del país.



### POSTEO 2

#### - El Hospital Reubicable Móvil y las instalaciones Sanitarias-

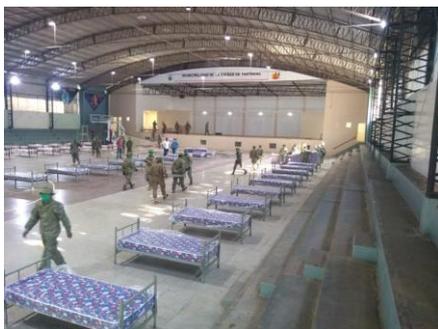
El despliegue del Hospital Reubicable Móvil del Ejército Argentino causó revuelo en las redes sociales. Es un hospital pensado para instalarse en la retaguardia del campo de combate en apoyo a las instalaciones sanitarias de la primera línea. Es una instalación eminentemente operacional, que responde a la logística de las operaciones tácticas, y que se puede aplicar perfectamente al apoyo a la comunidad en caso de desastres o emergencias que así lo exijan. A su vez todos los hospitales militares y el personal de sanidad militar del Ejército de todos los cuarteles permaneció en alistamiento permanente mejorando capacidades propias, ayudando a aumentar capacidades sanitarias locales y participando en campañas de vacunación contra la gripe en distintas localidades y en atención sanitaria en lugares aislados.



### POSTEO 3

#### - La organización militar para el trabajo -

La Fuerza terrestre argentina desplegó su personal y sus medios para ayudar a mitigar los efectos de la pandemia en la población más necesitada. Como un largo brazo del Estado, el Ejército llegó a todos los rincones donde se lo requirió. Sus viejos y nobles Unimog, sus camiones más nuevos, sus helicópteros, sus mulas, todo transporte fue apto para que sus mujeres y sus hombres pudieran cumplir con su misión. La disciplina militar siempre siguió presente, cualquiera fuera la tarea, y es una de las fortalezas de sus fracciones, las que a órdenes de un jefe ponen todo su esfuerzo conjunto para cumplir una tarea. Esto fue apreciado por los gobiernos provinciales y municipales y buscaron llevar a cabo con las tropas del Ejército muchos trabajos que exigían de coordinación, mano de obra, capacidad de transporte, disciplina y organización, buscando la eficiencia y la velocidad para llevarlos a cabo.





#### POSTEO 4

##### - El agua, para los que más lo necesitan -

En un despliegue sostenido en el tiempo, desde febrero de 2020 tenemos personal y medios desplegados en el Chaco Salteño. Con puntos de potabilización de agua en El Rosado, Alto La Sierra y Misión Chaqueña, con una planta potabilizadora operando en cada una y mas de 10 vehículos afectados a la distribución, los soldados del Batallón de Ingenieros de montaña 5 asisten a la población de los parajes donde falta el agua potable. Uno de los trabajos que más orgullosos nos ha puesto durante 2020. A su vez, la Compañía de Ingenieros de Agua 601, reparó y perforó pozos para extracción de agua segura que abastecerán a algunos de los parajes necesitados. La extracción y potabilización de agua es una capacidad de los soldados de ingenieros para asistir a las tropas en combate cuidando su bienestar. Es perfectamente aplicable a la protección civil en apoyo de poblaciones necesitadas. Mirá nuestro canal de YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=DpwuJGzRW1k> donde podés ver cómo comenzaron las tareas en febrero de 2020.



#### POSTEO 5

##### - La equidad de género en las filas de la Fuerza -

En un año en que por diversos motivos los reclamos de entidades y colectivos que luchan por la equidad de género, el Ejército Argentino destacó como positivo el egreso de las dos primeras pilotos de helicópteros recibidas en la Escuela de Aviación de Ejército, las subtenientes Humano y Cabistañ, que a su vez compartieron curso con la teniente Pérez de la Fuerza Aérea Argentina. Esto simboliza una puerta que se abre para que otras mujeres militares busquen alcanzar sus objetivos, no sólo en la Aviación de Ejército, sino en todas las ramas de la Institución, con el único límite de sus inquietudes y de sus propias capacidades. Mirá "Guerreras" en nuestro canal de YouTube [https://www.youtube.com/watch?v=5B-M\\_XOSCG8](https://www.youtube.com/watch?v=5B-M_XOSCG8).



#### POSTEO 6

##### - Diversificar la ayuda -

A inicio de la pandemia, en los municipios que solicitaron el apoyo del Ejército, pudo apreciarse la eficiencia en el trabajo grupal de las fracciones militares. Esto llevó a que, un poco en mayor medida de lo que sucede todos los años, los gobiernos provinciales y municipales solicitaran mayor tipo de apoyos a la Fuerza. Esto permitió a nuestra gente reconocer todo el territorio, tomar contacto con la gente, emplear el material y el equipo, sumar días de campaña para su entrenamiento y adaptarse a los climas y terrenos de las provincias que ocupan los cuarteles. Así, el Ejército distribuyó comida, agua potable, alcohol para higiene, elementos de limpieza, colchones, víveres, leña, forraje y alimento para ganado. No sólo participó en la elaboración de comida sino también en el armado y almacenamiento de bolsones y cajas de ayuda humanitaria. La eficiencia en los trabajos de tipo logístico, comunes en la actividad militar, tanto en campaña como en el cuartel, se tradujo en el bienestar de la población apoyada y en el reconocimiento de la gente a nuestros hombres y mujeres.



#### POSTEO 7

##### - El espíritu de los clásicos en las operaciones de Protección Civil-

En las tareas de apoyo que tanta visibilidad han tenido durante estos 365 días desde que comenzaron las operaciones por la pandemia, tanto en las tareas propias de ésta, cómo en otras que se desempeñaron simultáneamente, dos clásicos militares marcaron la vigencia de su potencia y mostraron como el profesionalismo de un soldado puede hacer cumplir su función a equipos que superan los 45 años de servicio, como lo son el helicóptero Bell UH 1-H que en el 2020 cumplió 50 años de provisión en la Fuerza; y el Mercedes Benz UNIMOG 416, que cumple en una versión 52 años y en la otra 44. Con estos dos “clásicos” asistimos a poblaciones aisladas, combatimos incendio, transportamos ayuda humanitaria por agua, nieve, rocas, llegando a donde un argentino aislado lo necesitaba.



#### POSTEO 8

##### - El desafío más grande– La tarea del Ejército en el terremoto de

## 1944 en San Juan -

En algunos medios ha podido escucharse el agrado sobre esta “nueva misión del Ejército”. Ante esta afirmación debemos aclarar que el apoyo a la comunidad es una actividad permanente de todas las unidades militares a lo largo y ancho de nuestro territorio. No se visualiza en los medios de nivel nacional por una cuestión de lejanía, pero las provincias y los municipios conocen lo que las tropas del Ejército pueden hacer. Buscando fotos del terremoto de San Juan, en 1944, se puede ver una similitud de actividades con las que hemos visto en el 2020. Organización y disciplina de las fracciones de trabajo aprovechadas en este caso para la remoción de escombros. Trabajos sanitarios en la evacuación de cadáveres, heridos y atención primaria. Instalación de lugares de atención temporarios. Lugares de distribución de comida. Empleo de las carpas de campaña para la operación de distintos tipos de actividades. El trabajo del Ejército Argentino, en aquel terremoto que dejó casi 10000 muertos, dejó como fruto una eterna hermandad entre el pueblo sanjuanino y las tropas del Regimiento de Infantería 22, sentimiento que puede observarse en cada fecha patria u oportunidad donde los ciudadanos pueden tomar contacto con “su” regimiento. ¿No sabías lo que te contamos? Miralo en link (video de producción propia para el TPF).



