

POSGRADO INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN Y DEFENSA NACIONAL

TRABAJO FINAL INTEGRADOR

ROLES SUBSIDIARIOS DE LAS FUERZAS ARMADAS

“La Sanidad Militar Contra el Enemigo Invisible”

TC GUILLERMO GOMAR

Año 2021

Link a video:

https://drive.google.com/file/d/1W2vTNPYuC6ssbUEzlhACneZyJ_pwx42f/view?usp=sharing

1. **Título:** Rol subsidiario de las Fuerzas Armadas – “La Sanidad Militar Contra el Enemigo Invisible”

2. **Tema:** Apoyo de Sanidad en la Operación Manuel Belgrano, acciones para mitigar el efecto de la Pandemia Sars Covid 19 en la población, en el marco del rol subsidiario de las Fuerzas Armadas.

3. **Objetivos**
 - a. Comunicar la relación la vocación de profesionales de la salud e integrantes de las FFAA la población civil.

 - b. Visualización a través de imágenes de las tareas de la Sanidad Militar en apoyo a la comunidad.

 - c. Exponer a través de imágenes la actividad de apoyo a la comunidad frente a catástrofes enmarcadas dentro de los roles subsidiarios de las FFAA

 - d. Visualizar la actitud de servicio a la comunidad de la cual se nutre y se debe la institución.

4. **Informe periodístico extendido.**

Rol Subsidiario de las Fuerzas Armadas “ La Sanidad Militar Contra El Enemigo Invisible”

La Operación de Protección Civil “General Manuel Belgrano”, bajo la coordinación del Estado Mayor Conjunto (EMCO) de las Fuerzas Armadas se lleva adelante desde el 19 de marzo de 2020 por instrucción del Sr Presidente de la Nación, Dr Alberto Fernández e instrumentada y dirigida por el entonces Ministro de Defensa Agustin Rossi.

En la presentación de la operación de el comandante operacional el General Deimundo Escobal definió al virus Sars Covid 19, como un enemigo invisible al cual nos teníamos que enfrentar.

Desde las diferentes áreas del Ministerio de Defensa se proyectó la utilización de las capacidades remanentes de las FFAA, que en tiempo de paz están habilitadas para reconvenir y adaptar sus medios en función de las necesidades a enfrentar en apoyo humanitario a la comunidad.

La operación involucró distintas capacidades de las FFAA, tales como facilidades de transporte terrestre aéreo y fluvial, sus medios humanos, materiales, de construcción e informáticos. En particular medios de sanidad que entre otras tareas prestó su apoyo a través de:

- Confección, almacenamiento y distribución de materiales para la protección del personal involucrado de Sanidad y otros de la comunidad, tal es el ejemplo de barbijos, cofias, camisolines, alcohol en gel y otro elementos sanitizantes.
- Transporte y evacuación sanitaria.
- Instalación y operación de centros de testeos y de vacunación.
- Participación en actividades de Investigación teórica y práctica.
- Operación de centros de aislamiento e internación.

El apoyo Sanitario resultó esencial para evitar pérdida de vidas, detección temprana de casos y así coadyuvar al mantenimiento operativo de la infraestructura sanitaria de las provincias y municipios, que aseguraron la asistencia sanitaria sin colapsar.

Fuentes empleadas:

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/120000-124999/122503/norma.htm#:~:text=La%20misi%C3%B3n%20principal%20de%20las,soberan%C3%ADa%2C%20independencia%20y%20autodeterminaci%C3%B3n%2C%20su>

<https://revistas.flacsoandes.edu.ec/urvio/article/view/4992/3989>

<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/246990/20210719>

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/operacion-general-belgrano-las-fuerzas-armadas-cumplen-300-dias-de-trabajo-consecutivos-y>

https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.4237/ev.4237.pdf

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/20000-24999/20988/texact.htm>

<https://www.boletinoficial.gov.ar/pdf/aviso/primera/231293/20200629>

Ejército Argentino (2021). La Vocación de Sanar. Estado Mayor General del Ejército.

5. Público Objetivo.

El público objetivo que he determinado, si bien es ambicioso, podría ser posible:

- Población General. Segmento de 20 a 45 años con acceso a redes.

- Personal de las FFAA. Personal de cuadros y de Soldados Voluntarios.
- Personal de otros organismos públicos que desconocen la tarea que se esta llevando adelante por el Ministerio de Defensa.

6. Medio/Plataforma

Emplearía

- Redes especialmente Twitter e Instagram.
- Páginas web de las FFAA.
- Envíos por aplicaciones de telefonía IP tales como Whatsaap y Telegram.

7. Descripción del formato comunicacional.

El formato a emplear es a través de medios digitales con formato de Spot, con la finalidad de la rápida, fácil y amigable difusión a los públicos objetivos que determiné en el punto 5.

8. Esquema discursivo general

- Una introducción. En donde se debe dejar clara la conducción política de los medios a emplear.
- Visualización de los medios empleados.
- Visualización de la diversidad de personal en tareas de planeamiento y ejecución en el terreno.
- Interacción del personal de las FFAA con la comunidad. Comunicando acciones de trabajo en equipo y solidaridad
- Una conclusión y un mensaje sobre los beneficios del trabajo mancomunado de la sociedad con sus FFAA.

9. Breve estrategia de difusión en otros medio/plataformas/redes sociales

- Difundir el Spot a través de las web de las instituciones
- Sumar plataformas comunicacionales del estado tales como WEB de Casa rosada
- Difundir a través de aplicaciones telefónicas
- Utilización de agencias del estado tales como TELAM y TV Pública
- Coordinar la línea discursiva con otras actividades tales como notas periodísticas y discursos institucionales.