



FACULTAD DE DEFENSA NACIONAL

**La construcción social de un nuevo rol identitario sobre las
Fuerzas Armadas en el marco del COVID-19**

Lic. Facundo Damián Mercado

Tutora:

Sandra Echevarne

Buenos Aires, Argentina

2021

Título

La construcción social de un nuevo rol identitario sobre las Fuerzas Armadas en el marco del COVID-19.

Tema

- Rol subsidiario de las Fuerzas Armadas

Participación de las Fuerzas Armadas en operaciones de apoyo a la comunidad nacional o de países amigos.

Objetivo

- Sensibilizar a la población sobre los esfuerzos realizados en la Operación General Manuel Belgrano II
- Evidenciar cuantitativamente las tareas realizadas en el marco de la pandemia durante el período 2021.
- Generar los instrumentos suficientes para que el público pueda acceder a más información sobre la temática desde otra plataforma comunicacional digital.

Informe periodístico extendido

Introducción

Podemos afirmar que el 11 de marzo del 2020 significó un hecho bisagra para todos los países del mundo, que al ser informados por la OMS sobre la existencia de una pandemia cuyo virus adquirió prácticamente la capacidad de ser invisible, se enfrentó a profesionales médicos y pacientes (El Comercio, 2020). En ese sentido, la República Argentina entre acciones de emergencia y una planificación basada en el rol subsidiario, sus Fuerzas Armadas realizaron un despliegue durante el año 2020 a dimensiones operacionales y tácticas de escala similar a la guerra de Malvinas, orientado al servicio de la sociedad y apoyo comunitario (Perfil, 2020). La primera operación militar se denominó “Operación General Manuel Belgrano I” y como sostiene (Zona Militar, 2020), estuvo enmarcada en el apoyo desde una nueva unidad con un grupo de sanidad, transporte, mantenimiento, intendencia, compañía de mano de obra, fabricación de efectos

UNIVERSIDAD DE LA DEFENSA NACIONAL
DIPLOMATURA INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN Y DEFENSA NACIONAL – COMISIÓN 1
TRABAJO PRÁCTICO FINAL

sanitarios, actividad aérea. De esta manera, se destinaron todos los recursos de las Fuerzas Armadas para el apoyo durante la cuarentena.

Por consiguiente, el comienzo de la “Operación General Manuel Belgrano II”, cuyo enfoque se desarrolló para actividades relacionadas a la vacunación del COVID-19 (Larre, Agustín, 2021), denota el éxito de la primera operación puesto que trabaja con la misma articulación de las provincias que al inicio de sus actividades durante marzo del 2020 (Ministerio de Defensa, 2020).

Desarrollo

La operación General Manuel Belgrano II, inició sus actividades durante el 2021, solicitado por el ex ministro de defensa, Agustín Rossi, a partir de una comunicación con los comandantes de las zonas de emergencia de todo el país (Ministerio de Defensa, 2020). Dicha comunicación estuvo vinculada a la coordinación de cada provincia, a los efectos de estar alineados en la colaboración del plan estratégico de vacunación, con fuerte impronta de los criterios de vulnerabilidad mencionados en los lineamientos del informe (Ministerio de Salud de la Nación, 2020).

Por consiguiente, el sitio (Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas, 2021) señala lo siguiente:

“Las tareas realizadas por el personal militar en esas provincias van desde disponer de instalaciones militares como centros de vacunación, y colaborar en la organización general y asistencia en esos centros vacunatorios, como su traslado en algunas zonas.

Estas tareas de las Fuerzas Armadas están íntegramente articuladas con el Ministerio de Salud de la Nación y de las distintas provincias. El personal militar del escalafón profesional, es decir, médicos y enfermeros se encuentran a disposición para colaborar en las distintas instancias que requiera el plan de vacunación contra el Covid -19”.

De esta manera, el exministro expresó lo siguiente:

UNIVERSIDAD DE LA DEFENSA NACIONAL
DIPLOMATURA INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN Y DEFENSA NACIONAL – COMISIÓN 1
TRABAJO PRÁCTICO FINAL

“Contamos con un personal militar muy comprometido, son más de los 80.000 hombres y mujeres de las Fuerzas Armadas que van a acompañar el esfuerzo del Estado para tratar de vacunar a la mayor cantidad de argentinos en la menor cantidad de tiempo posible” (Ministerio de Defensa, 2020)

Durante la mitad del año, (Ambito, 2021) publicó una columna donde visibilizó las declaraciones de Agustín Rossi, aclarando que se despide del gobierno y destacando tres importantes hitos en su gestión:

- Regularización de los haberes del personal militar
- Creación del Fondo Nacional de la Defensa (FONDEF)
- Planificación y ejecución de la Operación "General Manuel Belgrano I y II"

Así pues, en la cartera de defensa asumió Jorge Taiana, cuyas declaraciones extraídas del sitio (Pagina12, 2021), reafirman el compromiso con la gestión anterior. De hecho, expresó lo siguiente:

“Nunca dudé de la buena recepción que iban a tener las FF.AA. en el barrio cuando comenzó la pandemia y el despliegue del Operativo Belgrano I”

En relación con el fortalecimiento del vínculo entre el personal militar y la sociedad civil, Taiana lo expresó como *“un hecho histórico que muestra la sinergia y el trabajo que se puede desarrollar en conjunto”*. Y amplió: *“La sociedad argentina espera de las FF.AA. que cumplan con sus tareas fundamentales que son la defensa de la soberanía nacional, de la integridad territorial, pero también de la vida y por eso en este caso ayudaron a enfrentar a un enemigo desconocido como el coronavirus”*.

Reflexiones

Se cuenta con información consistente para reflexionar sobre las maniobras realizadas durante el año 2020 en el marco de la operación general Manuel Belgrano I, y reforzar nuevamente que dicha operación militar fue no solo exitosa, sino que fue el puntapié de trabajo para la operación del año 2021 que implicaba un rol centrado en el plan estratégico de vacunación. En ese sentido, se

UNIVERSIDAD DE LA DEFENSA NACIONAL
DIPLOMATURA INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN Y DEFENSA NACIONAL – COMISIÓN 1
TRABAJO PRÁCTICO FINAL

evidencia un elevado nivel en el profesionalismo militar y solidez en la conducción política de las Fuerzas Armadas.

Por otro lado, resulta de interés enmarcar desde un breve análisis prospectivo, los desafíos que enfrenta el mundo y que podrían generar un esfuerzo de las Fuerzas Armadas en el marco del apoyo a la comunidad:

- Nuevos virus como el G4 EA H1N1 que circula por la República Popular China con potencialidad de pandemia (Los Angeles Times, 2020).
- Cambio climático y desplazamiento por desastres (Naciones Unidas, 2021).
- Trabajos de cooperación por refugiados ambientales (Sanchez, 2019).
- Aumento de la vulnerabilidad social (Pizarro, 2021)

Así pues, se invita a reflexionar acerca de ¿El FONDEF en conjunto con una planificación estratégica, puede anticiparnos a los desafíos del futuro? ¿Deberíamos pensar en un arquetipo de Fuerzas Armadas especializadas exclusivamente en apoyo comunitario? ¿Podrían armarse ejercicios de simulación o planes estratégicos? Recordemos el caso del (Centro de Estudios Estratégicos del Ejército del Perú, 2020) donde señala las principales ventajas que tuvo la República Oriental del Uruguay durante la pandemia, fue el haber analizado años anteriores, cuáles “*serían los eventuales obstáculos que podría enfrentar para garantizar sus Intereses y Objetivos Nacionales*” y lograron identificar a la pandemia como una de ellas. Esto reforzaría la necesidad de contar con planes de previsión y sistemas de *Alerta Temprana Estratégica*, como señala la directiva de política de defensa nacional (DPDN 2021), y permitiría posicionar a las Fuerzas Armadas con un rol proactivo de cara a la sociedad, y garantizando que sus bienes materiales gocen de modernización, mantenimiento, sin caer en algún tipo de carrera armamentística, con foco en el diálogo, cooperación e intercambio regional, así como garantizar niveles de seguridad colectiva y bajo dilema de seguridad.

UNIVERSIDAD DE LA DEFENSA NACIONAL
DIPLOMATURA INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN Y DEFENSA NACIONAL – COMISIÓN 1
TRABAJO PRÁCTICO FINAL

Bibliografía

- Ambito. (10 de Agosto de 2021). *Ambito*. Obtenido de <https://www.ambito.com/politica/agustin-rossi/la-carta-la-que-se-despidio-del-gobierno-n5247255>
- Centro de Estudios Estratégicos del Ejército del Perú. (17 de Abril de 2020). *Centro de Estudios Estratégicos del Ejército del Perú*. Obtenido de <https://ceeeep.mil.pe/2020/04/17/la-respuesta-de-uruguay-para-enfrentar-al-coronavirus/>
- El Comercio. (17 de Mayo de 2020). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/virus-enfrentan-personal-medico-pacientes.html>
- Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas. (21 de Enero de 2021). *Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas*. Obtenido de <https://www.fuerzas-armadas.mil.ar/Noticia-2021-01-22-vacunacion-ffaa.aspx>
- Larre, Agustín . (8 de Enero de 2021). *Revista de Defensa y Seguridad en España y Latinoamérica*. Obtenido de <https://www.infodefensa.com/latam/2021/01/08/noticia-argentina-activa-operacion-belgrano-vacunar-contracovid19-sanitarios-militares.html>
- Los Angeles Times. (6 de Julio de 2020). *Los Angeles Times*. Obtenido de <https://www.latimes.com/espanol/california/articulo/2020-07-06/revelan-otro-virus-y-su-riesgo-de-convertirse-en-otra-pandemia>
- Ministerio de Defensa. (18 de Diciembre de 2020). *Argentina.gob.ar*. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/operacion-belgrano-ii-rossi-se-comunico-con-los-comandantes-de-las-zonas-de-emergencia-de>
- Ministerio de Salud de la Nación. (23 de Diciembre de 2020). *Ministerio de Salud de la Nación*. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/coronavirus-vacuna-plan-estrategico-vacunacion-covid-19-diciembre-2020.pdf>
- Naciones Unidas. (19 de Agosto de 2021). *Naciones Unidas*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2021/08/1495712>
- Pagina12. (30 de Septiembre de 2021). *Pagina12*. Obtenido de “Nunca dudé de la buena recepción que iban a tener las Fuerzas Armadas en el barrio cuando comenzó la pandemia y el despliegue del Operativo Belgrano I”, aseguró el titular de la cartera.

UNIVERSIDAD DE LA DEFENSA NACIONAL
DIPLOMATURA INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN Y DEFENSA NACIONAL – COMISIÓN 1
TRABAJO PRÁCTICO FINAL

Perfil. (20 de Julio de 2020). *Perfil*. Obtenido de

<https://www.perfil.com/noticias/actualidad/deimundo-escobal-una-operacion-de-proteccion-civil-del-mas-alto-nivel-militar-que-nadie-sabe-cuando-va-a-culminar.phtml>

Sanchez, B. E. (Abril de 2019). *Migraciones Climáticas*. Obtenido de

<https://migracionesclimaticas.org/documento/la-migracion-en-el-contexto-de-cambio-climatico-y-desastres-reflexiones-para-la-cooperacion-espanola/>

Zona Militar. (3 de Abril de 2020). *Zona Militar*. Obtenido de [https://www.zona-](https://www.zona-militar.com/2020/04/03/ejercito-argentino-activa-batallon-servicios-2-de-abril/)

[militar.com/2020/04/03/ejercito-argentino-activa-batallon-servicios-2-de-abril/](https://www.zona-militar.com/2020/04/03/ejercito-argentino-activa-batallon-servicios-2-de-abril/)

Público objetivo

- Interesados en los asuntos militares
- Periodistas
- Profesores de historia, Cs. Sociales
- Comunicadores
- Locutores

Medio/plataforma elegida para publicación

La plataforma elegida para publicación será en un diario digital.¹ En ese sentido, el motivo por el cual se ha optado dicha plataforma resulta de la interactividad, distribución libre de condiciones geográficas,² posibilidad de aumento de lectores potenciales, ecológico³, posibilidad de acceder a una audiencia distinta⁴ e incluso capacidad de añadir elementos comunicacionales de marketing relacionado a dicho contenido⁵.

De este modo, la fundamentación busca dar sustento a aquellas ventajas que favorezcan la cuantificación de las tareas realizadas en las Fuerzas Armadas, sensibilizar a la población, y generar los instrumentos correspondientes para

¹ José Ignacio Armentia Vizuete; José María Caminos Marcet (2 de enero de 2003). Fundamentos de periodismo impreso. Editorial Ariel. pp. 203-

² <https://es.calameo.com/books/004541095b42c14bdab6f>

³ <https://digital-editorial.com/revistas-digitales/>

⁴ <https://slideplayer.es/slide/3620317/>

⁵ <https://buttonpublish.com/es/blog/promocionar-revista-digital/>

que, a partir de la *nota periodística*, la audiencia pueda acceder a más información en otros medios.

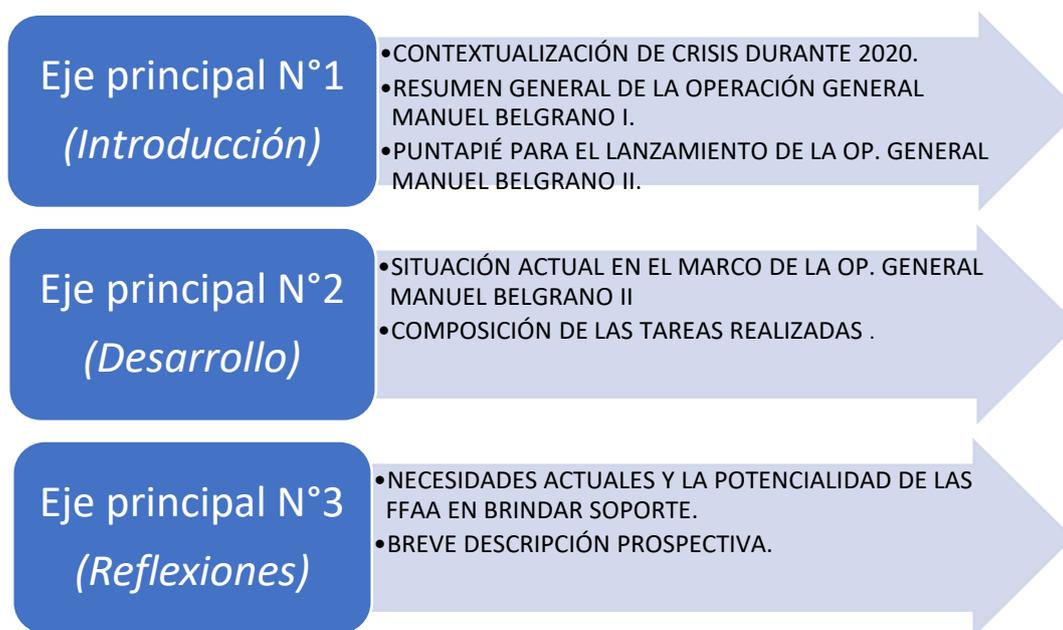
Descripción del formato comunicacional

Tipo de pieza: Nota periodística

Extensión y relación con la plataforma elegida:

La extensión de la *nota periodística* será menor a las 2 hojas, buscando un equilibrio entre el *informe periodístico extendido* que será el que brinde las bases sólidas para la nota, donde se espera que sea sintética y acorde a las exigencias de la plataforma elegida.

Esquema discursivo general



Pieza comunicacional

Nota periodística

El Futuro de las Fuerzas Armadas

Desde la Operación General Manuel Belgrano I y II a una prospección identitaria con fortalecimiento institucional

La crisis del COVID-19 visibilizó el rol subsidiario de las FFAA y fortaleció el vínculo con la sociedad.

A poco más de un año y medio desde el comienzo de la pandemia, se vislumbra un desempeño notable por parte de las Fuerzas Armadas motivado por las directivas planteadas desde las máximas autoridades de la Nación. De esta manera, reflexionaremos sobre su rol subsidiario, los desafíos que nos plantean las grandes problemáticas a nivel mundial, y cómo se articularían con la sociedad.

A esta altura de los hechos acontecidos, difícilmente podríamos separar las palabras servicio y apoyo a la comunidad, con las Fuerzas Armadas. ¿El motivo? Hablamos de 80.000 hombres y mujeres a disposición del plan estratégico de vacunación, y cerca de 30.000 tareas durante el año 2020. Una operación en un contexto de pandemia, con un “enemigo invisible”, presupuesto del 2019⁶, cambios en la cartera del ministerio, y acciones a contrarreloj. La sociedad se ha pronunciado con inscripciones récord en el Ejército Argentino⁷ y prevalecen conceptos de confianza y revitalización del patriotismo militar⁸, así como numerosos reconocimientos a nivel institucional⁹.

De esta manera, reflexionando sobre los desafíos que nos plantea la humanidad con la aparición de nuevos virus, cambio climático, refugiados ambientales y vulnerabilidad social, ¿La profesión militar podrá dar respuestas frente a este escenario? ¿Se requerirán nuevos perfiles? En una primera aproximación, podríamos considerar que es necesario el trabajo transversal desde el ministerio de defensa y los demás actores, así como la instrumentación desde la DPDN 2021, sobre la *Alerta Temprana Estratégica*, que podría ser el elemento ordenador en las acciones de previsión.

Hay un asunto que resulta necesario remarcar, y es que la presencia de la actividad subsidiaria de las Fuerzas Armadas, así como el hecho efectivo, actúa como respuesta a las inquietudes planteadas en los debates acerca de la presencia o ausencia del estado ¹⁰, y, por otro lado, probablemente las entrevistas en profundidad con los protagonistas de la operación, los documentales, y los debates, darán sinergia a estas inquietudes que en algún momento estarán sobre la mesa de discusión a nivel nacional.

⁶ Honorable Cámara de Diputados de la Nación. (8 de junio de 2020). Youtube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=qLIBvozZ17Y>

⁷ <https://www.zona-militar.com/2020/08/12/personal-e-incorporaciones/>

⁸ Fraga, Rosendo. (20 de Diciembre de 2020). *Clarín*. Obtenido de https://www.clarin.com/opinion/carrera-militar-revalorizada_0_tf5o-sFoR.html

⁹ <https://www.casarosada.gob.ar/slider-principal/47927-el-presidente-agradecio-a-las-fuerzas-armadas-la-asistencia-para-enfrentar-la-pandemia-quiero-reconocerles-de-corazon-mi-gratitud>

¹⁰ https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/10398/eldebatesobrelaausenciaypresencia.pdf

Breve estrategia de difusión en otros medios/plataformas/redes sociales

A continuación, se procederá a realizar una tabla decisoria, respecto a las medidas y las características que cuenta cada tipo de plataforma. Así mismo, se mencionará el objetivo y de qué manera se integra a un mismo universo narrativo.

ESTRATEGIA					
DETALLE	 Artículo	 Instagram	 Eventos	 YouTube	 Radio
FORMATO	ARTÍCULO	VIDEO	CONVERSATORIO	VIDEO	ENTREVISTA
TIEMPO [MIN]	N/A	1	60	60	30
PÚBLICO	VARIADO	VARIADO	SIMILAR	VARIADO	VARIADO
POSIBILIDAD DE VIRALIZACIÓN	MEDIA	ALTA	BAJA	MEDIA	MEDIA
OBJETIVO	CONTENIDO INTERMEDIO (NO ES DETALLADO, PERO AUSPICIA DE SÍNTESIS)	GENERAR IMPACTO	CERCANÍA Y PROFUNDIZACIÓN DE CONTENIDO	GENERAR CONTENIDO CONSISTENTE	ENTREVISTA
OTRAS VENTAJAS	COSTO ALMACENAMIENTO O DISTRIBUCIÓN IMPACTO	FLUJO DE POTENCIALES USUARIOS	VINCULACIONES INSTITUCIONALES	VER OFFLINE ESTADÍSTICAS	SE EXTIENDE EN TODO EL TERRITORIO
PRESUPUESTO PARA EJECUCIÓN	BAJO	BAJO	MEDIO	ALTO	BAJO
ORDEN DE EJECUCIÓN	1	2	5	3	4
TIPO DE PARTICIPACIÓN	PLATAFORMA DIGITAL	PLATAFORMA DIGITAL	PLATAFORMA ANALÓGICA	PLATAFORMA DIGITAL	PLATAFORMA ANALÓGICA
PARTICIPANTES	<u>PROTAGONISTA:</u> FFAA <u>PERSONAJES:</u> FUNCIONARIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<u>PROTAGONISTA:</u> FFAA <u>PERSONAJES:</u> FUNCIONARIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<u>PROTAGONISTA:</u> FFAA <u>PERSONAJES:</u> FUNCIONARIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN USUARIO	<u>PROTAGONISTA:</u> FFAA <u>PERSONAJES:</u> FUNCIONARIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<u>PROTAGONISTA:</u> FFAA <u>PERSONAJES:</u> FUNCIONARIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN USUARIO
TIEMPO DEL RELATO	2020 -2021				

UNIVERSO NARRATIVO

No se descarta la posibilidad de añadir mayores elementos comunicacionales, así como propuestas desde las plataformas. Además, el orden de ejecución puede propiciar mayor contenido entre las plataformas. En ese sentido, los usuarios tendrán un papel relevante, siendo los artífices del contenido final.

..... Medio Transmedia

