

Diplomatura Internacional: Comunicación y Defensa Nacional. Cohorte 2020

Radio estatal, radioaficionados y soberanía.
Hacia una cultura de la Defensa:

Los radioaficionados en la Guerra de Malvinas.

Alumna: Andrea Miranda

Tutora: Sandra Echevarne

Fecha: Abril de 2021

Título: El rol de radio en el ejercicio de la Soberanía y en la construcción de la Cultura de la Defensa.

Tema: Radio estatal, radioaficionados y soberanía. Hacia una cultura de la Defensa. Dentro de ese tema tan amplio voy a desarrollar el subtema: **Los radioaficionados en la Guerra de Malvinas.**

Incluiría este tema asociado al Módulo 3: Periodismo digital, redes y convergencia tecnológica. Una mirada desde lo general a lo particular.

La Radio tuvo su origen hace alrededor de cien años, como resultado de varias invenciones y descubrimientos que fueron realizando entusiastas de la comunicación. En Argentina, los conocidos como los “Locos de la azotea” fueron los primeros que pensaron en “democratizar”, en “hacer extensivo” un hecho cultural que fue la ópera Parsifal.

A lo largo de su historia la radio dio forma a la cultura y a la identidad; y llegó con sus ondas a todo el territorio, ejerciendo la soberanía. Basta con mirar la distribución de las emisoras de Radio Nacional en nuestro extenso territorio para darse cuenta de su carácter estratégico. Ubicadas en zonas limítrofes con países vecinos, hacia el interior y también en la Antártida Argentina. Cuando se transita por las rutas argentinas siempre se puede escuchar una Radio Nacional.

Y por supuesto no hay que olvidar Radio Argentina al Exterior -RAE- que además de sus canales habituales transmite en onda corta, llegando con la cultura y la información de Argentina, en varios idiomas, a todo el mundo. En la década del 70 había una frase que decía que la soberanía de un país llega hasta donde llega su onda corta, o algo por el estilo.

Luego de anunciarse la muerte de la radio en más de una ocasión, este medio ha demostrado su capacidad de reinventarse y de echar mano de todos los avances tecnológicos. Así los programas se pueden hacer utilizando el teléfono, el Skype, el meet o el Mumble. Se puede salir al aire a través del transmisor o a través de internet, de una página, aplicación o red social.

Lo mismo sucede con la actividad de los radioaficionados. El radioaficionado es una persona que tiene una licencia otorgada por el actual Enacom para operar en las bandas asignadas para uso exclusivo. Arma su estación de radio con sus propios recursos y tiene la obligación de tener sus equipos en condiciones y desarrollar sus conocimientos por sí, ante una necesidad, el Estado requiere de sus servicios. Podemos poner como ejemplo el trabajo de varios Radioclubes de la Patagonia en la Guerra de Malvinas que conformaron el ROA -Radio Observadores del Aire- y que se desplegaron a lo largo de toda la costa para monitorear las comunicaciones británicas. También podemos poner como ejemplo la situación que vivió Chile con el tsunami de hace unos años y que provocó la caída de las comunicaciones, excepto las de los radioaficionados que pudieron operar desde el minuto cero para dar partes de la situación en todo el territorio.

También hay que decir que el radioaficionado de hoy utiliza los modos digitales, el paso de los satélites para probar sus equipos y conocimientos, y que utiliza diversos sitios de internet para confirmar sus contactos, entre otros usos de las nuevas tecnologías en sus rutinas.

Por todo esto, y por motivaciones personales: ser trabajadora de LRA 11 Radio Nacional Comodoro Rivadavia, radioaficionada e integrante del Radioclub Comodoro Rivadavia -LU2WA- que participó del ROA, es que considero que pensar la Radio en sus diferentes usos en términos de Soberanía y construcción de la Cultura de la Defensa Nacional es de vital importancia.

Objetivo general: Demostrar que la radio en sus variados usos contribuye a la construcción de la Soberanía y la Cultura de la Defensa.

Objetivos específicos:

- Construir un espacio de reflexión sobre la actividad radial en términos de construcción de Soberanía y Cultura de la Defensa.
- Generar un espacio informativo radial, claro y accesible, de temas relacionados a la Soberanía y a la Defensa Nacional.
- Estimular el surgimiento de un público más amplio que demande información sobre Defensa.

d. Informe preliminar:

La elección del tema surgió de una profunda reflexión que se fue dando durante los años de estudio y de desarrollo profesional con respecto a los temas de interés.

Algunas fuentes consultadas, en paralelo con la cursada de esta Diplomatura, han hecho su aporte para delinear el tema y la propuesta de este trabajo.

Así, el libro “La Radio Nacional. Voces de la historia. 1937 – 2010” de Carlos Ulanovsky, Susana Pelayes y equipo es fundamental para comprender la complejidad del medio y sus 49 emisoras en todo el país. La Radio Pública llega a todos los rincones del territorio, incluyendo y construyendo Identidad, situando a sus emisoras ahí donde era necesario poner un mojón de Soberanía.

También fue esclarecedor encontrarme con una nota de Juan Carlos Benavente en la Revista del Mar: “Contacto Antártida. La importancia de las comunicaciones radiales en el sexto continente a cien años del inicio de la radio en la Argentina”.

El autor es Licenciado en Comunicación, profesor universitario, extensionista, personal civil de la Fuerza Aérea y radioaficionado. Leer esa nota fue la invitación a entrevistarlo y a leer su libro “Uniendo voces Radio e interculturalidad, de Formosa a la Antártida” donde plasma toda la experiencia de Extensión Universitaria con sus alumnos en el norte argentino y su actividad como personal de Fuerza Aérea y radioaficionado en el territorio antártico.

También tuve la posibilidad de entrevistar a las conductoras de Corazón Antártico, el programa que se emitió en el 2020 desde LRA36 Arcángel San Gabriel, ubicada en la Base Esperanza de nuestra Antártida.

Es debido también, mencionar las charlas con Luis Villegas, histórico operador de LRA11 que me describió como se trabajó en la década del 70 con la conformación y puesta en marcha de varias LRA de la zona y durante la Guerra de Malvinas. Trabajo coordinado por Jorge Horat, director que estuvo al frente de la emisora

durante muchos años. Y la muy buena orientación de Adrián Korol, radioaficionado y Director de RAE -Radio Argentina al Exterior- en todos estos temas.

A través de mi actividad en LRA11 Radio Nacional Comodoro Rivadavia pude entrevistar también a los integrantes del Radioclub Comodoro Rivadavia, con 71 años de existencia, y recuperar sus memorias de la historia del club y de la actividad desarrollada durante la Guerra de Malvinas.

Tuve la oportunidad de entrevistar al Presidente Fernando Savoye, al ex presidente Guillermo Calvo y a Juan Anna, que fue uno de los Radio Observadores que desplegó en el 82.

e. Investigación periodística: introducción, desarrollo del tema trabajado y presentación de la información, conclusiones.

Radio estatal, radioaficionados y soberanía. Hacia una cultura de la Defensa:

Los radioaficionados en la Guerra de Malvinas.

El Conflicto del Atlántico Sur de 1982 llevó a la Argentina a disponer de todos los recursos posibles, militares y civiles. Por poner un ejemplo: ante la imposibilidad de conseguir ropa de abrigo adecuada para los soldados -porque ningún proveedor quería vender a nuestro país, salvo algunas que vinieron de Taiwán- fue la población la que dio respuesta: las mujeres tejieron pullóveres, medias, gorros, bufandas, guantes, etc. Por nombrar sólo uno de los tantos esfuerzos que hicieron los argentinos para sostener la Guerra.

En todo el despliegue de comunicaciones necesarias para sostener la recuperación de las Islas Malvinas también se necesitó de los civiles y en este caso de los radioaficionados pertenecientes a diferentes Radio Clubes de la Argentina.

Como bien explica el Comodoro (R) Oscar Aranda Durañona en un artículo: “Desde 1975, de modo similar a lo efectuado en la II Guerra Mundial, la Fuerza Aérea Argentina había adoptado el procedimiento de complementar la cobertura de vigilancia de sus radares con Redes de Observadores del Aire. En 1978, ante la inminencia de un conflicto con Chile se requirió la colaboración de los radioaficionados, llamándolos a las filas en base a las disposiciones relativas al servicio de la Defensa Civil.”

Y continúa explicando: “Para 1982, el Comando de Defensa Aérea mantenía activado un mecanismo perfectamente ajustado de convocatoria de radioaficionados. Por esa causa, cuando le fue solicitado por el Sector de Defensa Malvinas, en pocos días movilizó y trasladó a los radioaficionados, en este caso pertenecientes al Radio Club Córdoba para que, desplegados, conformasen la red de 9 Puestos de Observación Aérea (POA) alrededor de Puerto Argentino.”

Al mes de la llegada a las Islas se tomó conciencia de la falta de protección jurídica para los radioaficionados civiles. Si eran capturados no los amparaba la Convención de Ginebra. Entonces se ordenó su retorno al continente aunque algunos de ellos

permanecieron bajo su responsabilidad. Ellos fueron Terciano Zampieri y Julio Rotea quienes, a pesar de recibir orden de replegar, se negaron y permanecieron en sus puestos. A mediados de mayo fueron reemplazados por personal militar, y evacuados a la BAM Cóndor, continuaron trabajando hasta caer prisioneros.

Los puestos de observación de R.O.A. se mantuvieron casi hasta el final del conflicto e hicieron un gran aporte, contribuyendo a salvar muchas vidas y producir bajas en el enemigo.

Además del despliegue de Radio Observadores de Malvinas se conformaron otras redes en el continente, para alertar de cualquier movimiento que pudiera significar un ataque británico.

- ✓ Red de Observadores del Aire zona Costera que abarcaba el litoral atlántico desde La Plata hasta el extremo sur de Santa Cruz.
- ✓ Red de Observadores del Aire zona Continental, su tarea consistió en cubrir desde sus lugares de origen las frecuencias utilizadas por el enemigo, interceptando mensajes y suministrar información al comando. Los lugares principales fueron: San Carlos de Bolívar, Comodoro Rivadavia, Dolores, Grupo I de Vigilancia Aérea (GIVA). Se trabajó con un sistema de guardias rotativas que cubrió el espectro radioeléctrico durante las 24 horas.

El Radioclub de Comodoro Rivadavia cumplió 71 años el pasado 8 de abril y conociendo su historia es posible entender las actividades de su presente. Haber tenido o seguir teniendo entre sus integrantes a aquellos que un día vigilaron nuestras costas o que fueron a Malvinas habilita la comprensión más amplia, con mas sentidos de una vigilia desde el primero de abril con activación en el cerro, participación en los desfiles y en la exposición de Malvinas. Pero sobre todo, comprender a los que integran el Radioclub y comprender su cultura institucional, tan estrechamente vinculada con Malvinas, con nuestra historia y con el ejercicio de la soberanía.

f. Contenidos y elementos a comunicar. Mención y descripción (la pieza o piezas deben ser presentadas en anexo).

Serán micros de no más de cinco minutos que pueden ir en la tanda o bien dentro de un programa. De formato muy simple, se va a privilegiar el testimonio del entrevistado.

Adecuación de los contenidos a los medios elegidos para la difusión de la investigación. Breve descripción y fundamentación

Los micros se transmitirían a través de Radio Nacional, en las frecuencias AM, LRA1 Nacional Buenos Aires y/o las del resto del país.

La información debe ser clara, despojada de todo tecnicismo en lo posible, y debe ser desarrollada en pocos minutos.

También serán importantes los audios que se puedan introducir en los micros, que además de sumar otra voz, dan mayor credibilidad, por tratarse de los especialistas que trabajan en los diversos temas.

Serán piezas informativas de entre tres y cinco minutos, que se podrán transmitir a cualquier hora del día, en la programación de LRA1 que transmite una buena cantidad de horas en cadena con las emisoras del interior o bien se pueden enviar a cada una para que la incorporen a la programación local.

Adecuación de los contenidos a las audiencias a las que estará dirigida cada una de las piezas comunicacionales. Breve descripción y fundamentación.

Radio Nacional tiene presencia en todo el territorio argentino. Por lo tanto, se trata de un público muy variado en cuanto a edades, actividades, formación, regiones y contexto. El oyente puede ser un habitante de una gran ciudad, un pueblo o el campo.

Estrategia multimedia o transmedia elegida para difundir el trabajo. Breve descripción y fundamentación.

Como se trata de micros radiales la primera presentación que tienen que tener es la de los conductores de los programas donde se van a insertar.

También se puede crear un Facebook y un Instagram para reforzar la difusión y dónde se encuentren los micros ya emitidos.

Anexo 1

Micro/pieza radial

<https://soundcloud.com/turquitadelaspampas/radio-para-la-soberania>

Anexo 2

Fuentes y bibliografía

Anexo 3

Entrevistas a Guillermo Calvo

<https://www.radionacional.com.ar/noche-de-las-estrellas-en-homenaje-a-nuestros-heroes-de-malvinas/>

Entrevista Juan Carlos Benavente

<https://www.facebook.com/radionacionalcomodoro/videos/443221673473350>