



**Fundamentación:**

El siglo XXI plantea un escenario de sobreabundancia informativa y fragmentación de la información, lo cual obliga a conocer en profundidad las condiciones de producción y circulación de la información y el funcionamiento y las lógicas de los mass media tradicionales y de los llamados nuevos medios [en soporte digital].

Los contenidos veraces, avalados y confrontados con fuentes autorizadas serán los elementos esenciales para construir un universo informativo de doble vía: de quienes producen la información y de quienes deben ponderarla y ponerla al alcance de las diferentes audiencias o públicos.

Los mass media constituyen un servicio a la sociedad pues garantizan el acceso a la información pública del mayor número de personas.

Conocer las lógicas de su funcionamiento, construcción y producción es fundamental para una correcta formulación de los mensajes de interés público, muy particularmente aquellos que hacen a las temáticas vinculadas a la Defensa Nacional.

Para ello, resulta indispensable que quienes se desempeñan en áreas de prensa y comunicación en las diferentes Fuerzas conozcan el funcionamiento de los medios y adquieran herramientas para la producción de contenidos informativos y de divulgación, de manera de optimizar el acceso y la comprensión de la sociedad de los temas involucrados con Defensa.

El **Programa de Estudios sobre Comunicación en temas de Defensa**, perteneciente a la Universidad de la Defensa Nacional, ofrece una propuesta formativa, integral y multidisciplinaria, bajo el formato de una **Diplomatura Universitaria de Extensión en Comunicación en temas de Defensa**, con el fin de formar, actualizar y fortalecer las capacidades de profesionales y personal que se desempeñen en áreas de comunicación institucional de las Fuerzas Armadas.

**Objetivo general:**

Aportar a la profesionalización de la producción y gestión de la comunicación en los temas de la Defensa que promueva el fortalecimiento de los lazos entre los distintos estamentos de las Fuerzas y la sociedad civil.

**Objetivos específicos:**

Conocer las normativas que hacen al funcionamiento de los medios de comunicación masivos,

Comprender los conceptos relacionados con la circulación y producción de mensajes informativos y de las noticias.

Comprender la dimensión social de los medios masivos de comunicación en sus diferentes formatos y su impacto en la agenda pública (agenda setting)

Adquirir herramientas teórico-prácticas para la gestión y diseño de la comunicación en temas de defensa y seguridad.

Comprender la producción periodística y el abordaje de los temas de defensa y seguridad desde una mirada multidisciplinar

**Condiciones de Admisión:**

Título Secundario.

Se priorizará a personal que se desempeñe laboralmente en áreas de comunicación, relaciones institucionales, relaciones internacionales y ceremonial y protocolo de las distintas Fuerzas Armadas.

**Perfil del Diplomado:**

El/la diplomado/a estará capacitado para:

-Comprender la lógica de la comunicación en la actualidad

-Asistir en el diseño y producción de contenidos de información de las Fuerzas Armadas.

-Intervenir en la ponderación y coordinación de la agenda de temas de Defensa y Seguridad en relación con diferentes públicos: interno, externo o masivo a través de los mass media (stakeholders).

**ASIGNATURAS - Contenidos Mínimos****1.- Los medios de comunicación en la Argentina y en el mundo.**

La nueva lógica de los medios y de las audiencias en la Argentina. Las fórmulas periodísticas según cada formato (agenda setting). La circulación de la información hoy. La relación con la verdad y la objetividad. El rol social de los medios.

[Profesor Laureano Pérez Izquierdo](#)

## **2 .Introducción a la Defensa Nacional**

Características, misiones, funciones y conformación histórica de las Fuerzas Armadas de la República Argentina. Transiciones, democracia y fuerzas armadas.

Marco jurídico-normativo de la defensa nacional argentina. Evolución contemporánea de las relaciones cívico-militares.

[Profesor Jorge Reta](#)

## **3. Construcción de la noticia, contar historias: herramientas teóricas y metodológicas del discurso para una noticia y/o historia eficaz**

Noticiabilidad e información - Contextualización-. Análisis de casos periodísticos en diferentes soportes (prensa Gráfica, TV, Internet). La construcción de la noticia.

Uso de las fuentes. Análisis del discurso y la semiótica para la tarea periodística. Concepto de públicos/ lectorado

[Profesor Adrián Pignatelli - Alfredo Serra](#)

## **4.- Redacción y edición periodística.**

Géneros periodísticos y estilo: periodismo de datos, de precisión, interpretativo y opinión. Ponderación de las noticias.

Trastienda de las lógicas de producción y edición de los medios hoy.

Cómo amplificar un mensaje en tiempos de audiencias volátiles y efímeras: la lógica de la fragmentación y de la repetición (formato multimedia).

Concepto de agenda setting o agenda pública noticiosa.

[Profesor Alfredo Serra - Laureano Perez Izquierdo](#)

## **5.- La producción periodística.**

Los mensajes en tiempos de multiplataformas y periodismo multitasking. La prensa escrita. La producción radial. Los medios online.

Las redes sociales. Hitos actuales en la construcción de una noticia digital. Escenarios mediáticos y circuitos informativos.

[Profesor Silvia Mercado](#)

[Angel Sotera](#)

## **6.- Fuentes de la información.**

Lineamientos básicos de la investigación periodística. Métodos de investigación. Tratamiento de las fuentes.

La revelación de la verdad. Análisis sobre las fórmulas de consumo de medios y/o de las audiencias: audiencias dispersas, discursos multiplataforma y fragmentados.

El chequeo de datos .El auge de los medios digitales. Métricas en los contenidos digitales.

Concepto de engagement y posicionamiento SEO. Digitalización, sistematización y uso de los documentos de información pública vinculados a los temas de Defensa

[Profesor Andrés Klipphan](#)

## 7.- El tiempo de las narrativas transmedia

La construcción de contenidos periodísticos en diferentes soportes: radio y televisión. Creación, búsqueda, organización y edición de los contenidos.

Las fake news y su impacto en el sistema informativo. El discurso de la posverdad. Nuevas tendencias de contenido y diseño. Comunicación efectiva.

Construcción y transmisión de mensajes. El rol de las redes sociales.

[Profesores Pablo Deluca - Ángel Sotera](#)

### **Taller 1: Contexto socio-histórico y estudios de casos: de la Guerra de Vietnam hasta nuestros días**

- Cobertura de los conflictos en el siglo XX y XXI (análisis de leading cases).
- Casos emblemáticos publicados en los medios locales y del mundo con noticias sobre Defensa y Seguridad
- Guerra de Vietnam- Guerra del Golfo - Malvinas - Conflicto del Beagle con Chile
- Tratamiento de estas noticias en los medios. Uso de las fuentes
- Caso ARA San Juan

## [VIDEO CONFERENCIA MAGISTRAL Enrique Balbi](#)

### **Taller 2: Recursos audiovisuales**

- Curación MULTIMEDIA de las noticias en los distintos lenguajes: Audiovisual. Texto. Video y Fotos.
- Construcción de mensajes y contenidos multiplataforma (imágenes fotos + video + drone + texto).
- La entrevista televisiva
- La entrevista radial
- La lógica del periodismo online
- Servicios de información

[Profesor Alejo García Sosa](#)

### **Taller 3: Taller de redacción y producción de la información**

- Comunicación, búsqueda y acceso a la información según los formatos: la entrevista en vivo, fuentes en off y en on para sostener un texto. Requisitos
- Mapa de fuentes: personas autorizadas y valoración de los cables de noticias
- Los estamentos de la noticia: breaking news, textos interpretativos y columnas de opinión
- Mapas de conflictos temáticos y de la comunicación

[Profesor Jorge Taranto / Diego Barbatto](#)